

STREAMEZ.
ÉCONOMISEZ.

+ Télécharger
l'appli



M+ C'EST...




Gratuit

+ de **300**
SÉRIES



30K
HEURES DE PROGRAMMES




1000
PODCASTS




Immersif




Engageant



+ de **300**
FILMS



200
MARQUES JEUNESSE



10K
HEURES EXCLUSIVES

LE GROUPE M6 PRÉSENTE , SA NOUVELLE PLATEFORME DE STREAMING GRATUITE...

Pionnier de la télévision digitale en France, le Groupe M6 poursuit son ambition dans le streaming et lance le 14 mai sa plateforme M6+. Soutenu par un plan d'investissement ambitieux et par le savoir-faire de son partenaire européen Bedrock, filiale technologique de RTL Group et du Groupe M6, l'objectif est de doubler la consommation de programmes en ligne et de tripler les revenus issus du streaming d'ici 2028.

Immersive

Grâce à de nombreuses innovations comme son nouveau moteur de recherche basé sur l'intelligence artificielle (disponible en fin d'année), ainsi qu'un player interactif et enrichi de data visualisation.

Engageante

À travers de nouveaux contenus courts : les Stories M6+ qui simplifient la découverte et la viralité des contenus de la plateforme sur les réseaux sociaux, mais également grâce à une offre de podcasts issus des stations radios ou chaînes du Groupe.

Accessible

Disponible sur tous les écrans gratuitement, les programmes seront accessibles au minimum 30 jours sur la plateforme. M6+ allie qualité et simplicité grâce à la HD sur tous les environnements, le cast to TV, le lancement de la fonctionnalité multi-profil et une offre FAST riche de plus de 20 chaînes.

UNE OFFRE DE PROGRAMMES MULTIPLIÉE PAR DEUX



Avec M6+ le volume de programmes disponibles gratuitement va être multiplié par deux, avec **30 000 heures disponibles** dans l'année, dont **10 000 heures exclusives**. Le catalogue de contenus exclusifs se développe considérablement avec :

- Chaque année plus de **300 films**, **11 000 heures de séries issues des catalogues Disney, CBS, Sony, Paramount**, **4 000 heures de séries-réalité issues notamment du partenariat stratégique avec NBCU**, **200 marques jeunesse et 300 séries**.
- L'exploration de nouveaux territoires dans le divertissement avec la **MMA Academy** et de nouvelles écritures dans les documentaires comme **Life to the limit...**
- L'ambition de devenir **la maison des nouveaux talents de l'humour** à travers la diffusion de spectacles et la signature de partenariats exclusifs comme celui avec **Le Gorafi pour la production d'un JT décalé pour la plateforme**.

UN MODÈLE CRÉATEUR DE VALEUR ET COMPLÉMENTAIRE À LA TÉLÉVISION LINÉAIRE



Véritable catalyseur de la transformation digitale du Groupe, M6+ permet d'amplifier la proposition de valeur de M6 Publicité et d'offrir **un nouveau modèle vertueux reposant sur 3 piliers** :

- **Une offre digitale d'une puissance inégalée**, parfaitement complémentaire à la télévision.
- **Des ciblage data** toujours plus précis et performants.
- Une optimisation de la **qualité de l'exposition publicitaire**.

LE GROUPE M6, **PIONNIER** DE LA DIGITALISATION

2008 M6 est la première chaîne à lancer une plateforme de replay : M6 Replay

2013 Lancement de 6play

2015 Lancement de la publicité data via le login obligatoire

2020 Lancement de Bedrock, filiale technologique de RTL Group et du Groupe M6

2024 Premier à diffuser via la TV segmentée sur les box des 4 opérateurs grâce au savoir-faire de son partenaire européen Bedrock

M6+ INCARNE LA NOUVELLE AMBITION DU GROUPE M6 DANS LE STREAMING !

EXCLUSIVE **GRATUITE** ET
GÉNÉREUSE ELLE EST ACCESSIBLE,
À TOUS, À COMPTER DE CE JOUR SUR
TOUS LES ÉCRANS, **AVEC UNE TOUTE
NOUVELLE OFFRE.**

- M6+ propose une importante diversité de programmes avec une offre gratuite riche incluant des productions originales, comme une saison spéciale des **Traîtres** mais aussi des séries en intégralité, des documentaires inédits et plus encore !
- Des séries en exclusivité gratuite avant leur diffusion à l'antenne sont disponibles, comme **Murder Club**, une série portée par Eric Cantona et Tiphaine Daviot, récompensée à Séries Mania, ou **Les Espions de la Terreur**, primée au Festival de la Fiction TV de La Rochelle avec Rachida Brakni et Vincent Elbaz.
- Le catalogue de programmes est donc élargi avec plus de 300 films de cinéma (des blockbusters mais aussi des grandes sagas), 300 séries internationales cultes (de **Why Women Kill** à **Lois et Clark**...) ou provenant de plateformes payantes, mais gratuites sur M6+ (**La fabuleuse Madame Maisel**, **Modern Love**...), et des séries-réalité via un partenariat d'envergure avec NBC-Universal (**L'Incroyable Famille Kardashian**, **The Real Housewives**...).



- M6+ fait également la part belle à l'humour avec des nouvelles productions exclusives : le **Goku comedy club** et un **JT hebdomadaire du Gorafi**.
- À l'instar des antennes du Groupe, M6+ ambitionne de rayonner par ses engagements et ses valeurs, notamment en proposant **une offre documentaire inédite** encourageant les nouvelles écritures et les regards différents sur le monde.
- Et pour satisfaire toute la famille, M6+ affiche une offre jeunesse diversifiée avec des saisons en intégralité et en exclusivité de **Pokémon** ou des novelas musicales **Chica vampiro** ou **Kally's mashup** par exemple.
- Enfin, des innovations telles que le live interactif pour **l'Euro 2024** et le moteur de recherche IA amélioré seront rapidement intégrés et incontournables !



Zoom sur l'IA

C'est une première mondiale ! La plateforme proposera, **d'ici la fin de l'année**, un moteur de recherche basé sur l'Intelligence artificielle générative. L'utilisateur pourra, par exemple, lui demander un dessin animé de moins de 20 minutes pour un enfant de 7 ans ou encore de retrouver la scène où Lois et Clark s'embrassent !

Trouve l'épisode où Lois et Clark s'embrassent pour la première fois



Je veux un film pour une soirée entre filles



Un dessin animé de 30 minutes pour un enfant de 6 ans



+ M6+ Originals, des productions 100% exclusives

HUMOUR



M6+ ORIGINAL

LE JT DU GORAFI

DÈS LE 17 MAI

HEBDO / 6'

Le média digital parodique présente son journal télévisé satirique. Au moins cette fois c'est sûr, ce sera un JT plus vrai que nature... mais avec des infos absurdes ! Tous les vendredis et pendant 6 minutes, Ambroise Carminati présentera des reportages (si peu erronés) et des invités qui joueront le jeu de ce JT décalé et pour le moins sarcastique.

Présenté par Ambroise Carminati



M6+ ORIGINAL

GOKU COMEDY CLUB

DÈS LE 31 MAI

MENSUEL / 60'

Les nouveaux talents du stand-up sont sur M6+ !

Pour donner leur chance aux talents de demain, M6+ devient la « maison des nouveaux talents de l'humour » grâce à son partenariat avec le Goku Comedy Club qui a notamment vu passer Frédéric Chau, Laura Domenge ou Hakim Jemili. M6+ proposera en exclusivité, tous les derniers vendredis du mois, cette grande soirée avec les humoristes émergents du stand-up !

DIVERTISSEMENT



M6+ ORIGINAL

LES TRAITRES

BIENTÔT

8X52'

Oubliez tout ce que vous avez connu ...les Traîtres sur M6+ vont vous déstabiliser !

Dans cette version événementielle, avec des créateurs de contenus à succès, l'angoisse et la peur vont s'emparer du jeu. Vous découvrirez des joueurs invétérés qui vont être surpris comme jamais. Ils vont devoir dépasser leurs limites et montrer une nouvelle facette de leur personnalité. De la manipulation, du mensonge, de la sincérité, du vice, de la peur, des larmes, de la trahison... Tous les ingrédients sont réunis pour cette session de jeu que vous n'êtes pas près d'oublier !



M6+ ORIGINAL

ON REFAIT LA MODE

DISPO

8X11'

Erika Moulet et Sega, journaliste mode, accueillent 8 candidats en quête de conseils pour trier, restyler, réutiliser ou encore recycler ce qui se cache dans leur garde-robe. Au cours de l'émission, chaque candidat se verra lancer un défi par le duo d'animateurs afin de donner une deuxième vie à une ou plusieurs pièces de leur dressing. Nous retrouverons également conseils et astuces de la part de l'expert Séga en fonction de la thématique de l'émission.

SPORT



M6+ ORIGINAL

MMA ACADEMY

BIENTÔT

12X20'

C'est une première dans le monde du MMA... très bientôt sur M6+ les fans de la discipline pourront découvrir une académie unique en son genre ! La jeune organisation de MMA Le KOF (King of Fighters) et son fondateur, le multiple champion du monde de kickboxing Jérôme Le Banner, sont à la recherche des futurs champions de MMA. En partenariat avec la Fédération française d'arts martiaux mixtes, le programme accueillera des champions français.

TV-RÉALITÉ



M6+ ORIGINAL

TATOO CONFESSIONS

Saison 3 inédite

JUIN

12X20'

Après le succès des deux premières saisons, de nouvelles célébrités ont accepté de lever le mystère et de vous raconter leur histoire en vous révélant ce qu'il se cache derrière leurs tatouages. Au programme, découvrez de nouveaux épisodes : quels sont leurs premiers tatouages ? Quels tatouages ont-ils faits par amour ? De quels tatouages ont-ils honte ?



M6+ ORIGINAL

LES SECRETS DES FRATÉS :

le react des Marseillais... par les Marseillais !

BIENTÔT

10X20'

Pendant plus de 10 ans, ils ont parcouru le monde et partagé leurs péripéties, mais ont-ils vraiment tout raconté ? Julien et Paga, aux côtés de candidats emblématiques comme Jessica, Adixia, Nikola, Kévin, Kim ou Glow, ont accepté de revoir les moments les plus marquants de leurs aventures !



ÉVÈNEMENT



UEFA EURO 2024

JUIN

A l'occasion de l'UEFA Euro 2024, M6+ propose un dispositif inédit avec l'ensemble des 13 matchs dont la finale en streaming, en direct et à la demande. Pour vivre les matchs et plus encore, les spectateurs auront également accès à la fonctionnalité FAN XP pour une immersion totale dans la compétition !

Gratuitement toujours, les fans de foot pourront avoir **accès aux résumés des 25 meilleurs matchs** mais aussi à des extraits des **meilleurs moments de la compétition** disponibles juste après les matchs. Une sélection de **programmes exclusifs et affinitaires** sera également proposée.



Zoom sur la Fan XP

AVEC FAN XP, L'UEFA EURO2024 SE VIT ENCORE PLUS INTENSÉMENT !

L'application M6+ permet un accès direct, lors de tous les matchs de l'Euro diffusés sur M6, à **toutes les statistiques du match, aux résultats ou aux compositions des équipes.**

La fonctionnalité FAN XP est disponible sur l'application mobile, la plateforme web, sur tablette et sur Google TV.



ÉVÈNEMENT



NFL

SEPTEMBRE

Dès le 8 septembre, la NFL est de retour sur M6+ avec tous les dimanches un nouveau match de saison régulière.

Deux grandes nouveautés avec M6+ :

- **Les affiches seront disponibles gratuitement** sur tous les écrans et notamment sur les écrans des TV connectées pour une expérience de visionnage optimale.

- **Les fans pourront également bénéficier de la FAN XP** donnant accès à toutes les datas du match mises à jour en temps réel pour une immersion totale.

+ Séries en avant-première et en intégralité



EXCLUSIVITÉ

LES ESPIONS DE LA TERREUR

DISPO

MINI-SÉRIE (4X52')

Philippe Jakko a remporté pour cette série le prix de la meilleure musique au Festival de la fiction TV de la Rochelle en septembre 2023.

Une plongée étourdissante dans l'univers des services secrets français.

Leur mission ? Nous protéger. Au lendemain du 13 novembre, Lucie, Malika et Vincent se retrouvent au coeur de la traque des responsables des attentats. Ils sont bientôt confrontés à la menace de nouvelles attaques... « Les Espions de la terreur » raconte leur enquête et leur quotidien sous haute tension entre 2015 et 2016.

Avec Rachida Brakni, Fleur Geffrier, Vincent Elbaz, Pierre Perrier... Créée par Franck Philippon et réalisée par Rodolphe Tissot. Adaptée de l'ouvrage éponyme de Matthieu Suc (Harper Collins).



EXCLUSIVITÉ

ZORRO

DISPO

MINI-SÉRIE (4X52')

Par le réalisateur de « La Casa de Papel », Javier Quintas. Le générique est interprété par M. Pokora en exclusivité pour la France.

Celui qui signe à la pointe de son épée fait un retour remarqué !

Pour son grand retour à l'écran, près de 20 ans après sa dernière adaptation en live-action, le reboot de la franchise Zorro crée l'événement. Secuoya Studios revisite les aventures du célèbre justicier masqué en l'adaptant à une nouvelle génération. Se déroulant dans les années 1830 à Los Angeles, cette production de renommée internationale est une adaptation moderne des aventures du plus grand héros mexicain de tous les temps.

Avec Miguel Bernardeau, Renata Notni, Dalia Xihuahcoatl, Emiliano Zurita, Paco Tous... Réalisée par Javier Quintas et écrite par Carlos Portela.



EXCLUSIVITÉ

MURDER CLUB

BIENTÔT

MINI-SÉRIE (4X52')

Tiphaine Daviot lauréate du Prix de la Meilleure actrice au Festival Séries Mania 2024.

Un duo, un tueur, une dernière chance.

Lorsqu'une jeune policière de la crim' est mise au ban de son unité après avoir laissé échapper le seul témoin dans la traque d'un serial killer, elle n'a d'autre choix que de faire équipe avec un autre paria, un ancien profiler dépressif et trouble, pour réparer sa faute et tenter d'arrêter le meurtrier avant qu'il ne soit trop tard.

Avec Éric Cantona et Tiphaine Daviot. Réalisé par Renaud Bertrand.



INTÉGRALE

LA FABULEUSE MADAME MAISEL

BIENTÔT

5 SAISONS

La série a reçu deux Golden Globes en janvier 2018, celui de meilleure série comique et de la meilleure actrice dans une série comique pour Rachel Brosnahan.

Dans le New York de 1958, Miriam « Midge » Maisel a tout ce dont elle peut rêver : un mari parfait, 2 enfants et un appartement élégant dans l'Upper West Side. Mais sa petite vie parfaite prend un virage inattendu lorsqu'elle se découvre un talent pour le stand-up.



INTÉGRALE

WHY WOMEN KILL

DISPO

2 SAISONS

Une série de Marc Cherry le créateur de « Desperate Housewives ».

En 1963, Beth Ann apprend l'infidélité de son époux Rob, alors que tous deux viennent de perdre leur fille. En 1984, Karl, le mari de Simone, est hospitalisé après qu'elle a appris son secret. En 2019, Taylor vit un mariage libre avec Eli, ce qui ne plaît pas toujours à ce dernier.



INTÉGRALE

MODERN LOVE

BIENTÔT

2 SAISONS

Avec Anne Hathaway et Kit Harington (« Game of Thrones »). Basé sur les articles de la rubrique « Modern Love » du New York Times.

L'exploration de l'amour sous ses formes multiples, y compris sexuelles, romantiques, familiales, platoniques...



INTÉGRALE

UPLOAD

BIENTÔT

4 SAISONS

La série a été créée par Greg Daniels qui a notamment développé la série « The Office » ou participé à l'écriture du « Saturday Night Live » ou des « Simpson » et « Seinfeld ».

Dans un futur où les humains sont capables de « s'uploader » dans la vie après la mort, Nathan, mort prématurément, est accueilli dans sa version du paradis par une certaine Nora. Il va devoir s'adapter...



INTÉGRALE

ZOEY'S EXTRAORDINARY PLAYLIST

DISPO

2 SAISONS

Une jeune femme de vingt ans, intelligente mais asociale, est soudainement capable de connaître les pensées des gens qui l'entourent. Celles-ci prennent la forme de chansons. Certaines sont même des tubes musicaux comme « Pressure » de Billy Joel, « Starships » de Nicki Minaj ou « I want to break free » de Queen...



INTÉGRALE

BLACK SAILS

DISPO

4 SAISONS

20 ans avant les événements de « L'île au trésor » de Robert Louis Stevenson, les aventures du légendaire capitaine Flint et de ses hommes.



INTÉGRALE

WOLF PACK

DISPO

1 SAISON

Avec Sarah Michelle Gellar.

Une pleine lune se lève sur Beacon Hills et avec elle, un mal terrifiant a émergé. Les loups hurlent à nouveau, appelant au retour des Banshees, Werecoyotes, Hellhounds, Kitsunes et de tous les autres métamorphes de la nuit. Mais seul un loup-garou comme Scott McCall, qui n'est plus un adolescent mais toujours un Alpha, peut rassembler de nouveaux alliés et réunir des amis de confiance pour lutter contre ce qui pourrait être l'ennemi le plus puissant et le plus mortel qu'ils aient jamais affronté.



INTÉGRALE

ON BECOMING A GOD IN CENTRAL FLORIDA

JUIN

1 SAISON

Une comédie cynique menée par Kirsten Dunst

Krystal Stubbs, employée de parc aquatique et smicarde, ment, magouille et complotte pour gravir les échelons du système pyramidal. Une escroquerie de plusieurs milliards de dollars qui conduit sa famille à la ruine...



INTÉGRALE

THE SPANISH PRINCESS

DISPO

1 SAISON

« The Spanish Princess » est un récit vivant et passionnant, inspiré de l'histoire de Catherine d'Aragon, historiquement reléguée au second plan suite à son mariage avec le tristement célèbre roi Henry VIII.



INTÉGRALE

THE WHITE PRINCESS

DISPO

1 SAISON

Adapté du roman éponyme de Philippa Gregory.

« The White Princess » est un récit sur le pouvoir, la famille, l'amour et la trahison, qui retrace l'une des périodes les plus tumultueuses de l'histoire britannique, uniquement du point de vue des femmes. Le mariage tumultueux entre Elizabeth d'York et le roi Henry VII marque officiellement la fin de la guerre des Deux-Roses, mais la véritable bataille pour le trône est loin d'être terminée.



INTÉGRALE

THE WHITE QUEEN

DISPO

1 SAISON

En 1464, l'Angleterre est en guerre depuis neuf ans. Deux familles, les York et les Lancaster, s'opposent violemment pour s'emparer du trône. Entre manigances, déceptions et trahisons, trois femmes - Elizabeth Woodville, Margaret Beaufort et Anne Neville - vont jouer un rôle déterminant dans l'Histoire. Chacune va défendre, à sa façon, sa cause et celle des êtres aimés.



INTÉGRALE

THE ROYALS

DISPO

4 SAISONS

Avec Elisabeth Hurley.

La Reine Helena d'Angleterre est la matriarche d'une famille royale fictive contemporaine qui doit s'efforcer de garder sous contrôle chaque membre afin de véhiculer une image publique acceptable. La tâche est loin d'être aisée, et ses enfants ne rendent pas les choses faciles. Le poids de la couronne pèse plus que jamais sur la jeune génération...



INTÉGRALE

ANNE BOLEYN

JUIN

1 SAISON--

Biopic qui retrace les derniers mois d'Anne Boleyn, la seconde épouse du roi Henry VIII, en réimaginant sa lutte avec la société patriarcale de l'Angleterre des Tudor, son désir d'assurer un avenir à sa fille, Elizabeth, et la réalité brutale de son échec à fournir à son mari un héritier mâle.



INTÉGRALE

KINGDOM

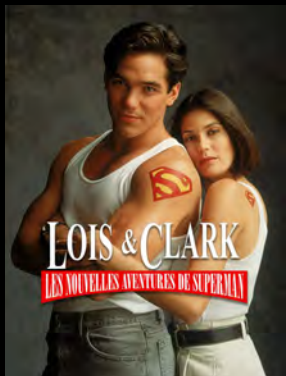
JUIN

2 SAISONS

Une série historique et d'horreur, sud-coréenne.

Dans un royaume rongé par la corruption et la famine, un mystérieux fléau se propage et les morts se transforment en monstres. Le prince héritier, accusé de trahison mais prêt à tout pour sauver son peuple, se donne pour mission de découvrir l'origine de ce mal qui sévit dans l'ombre.

CULTE !



DISPO

4 SAISONS



DISPO

8 SAISONS



JUIN

5 SAISONS



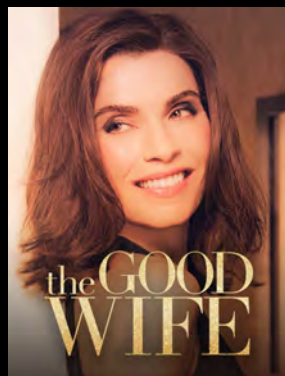
JUILLET

2 SAISONS



DISPO

3 SAISONS



DISPO

7 SAISONS



DISPO

4 SAISONS

PLUS DE 4 000 HEURES DE SÉRIES-RÉALITÉ CHAQUE ANNÉE

M6+ offre un catalogue étendu d'émissions de série-réalité grâce à un partenariat stratégique avec NBCUniversal.

Que ce soit à travers les saisons complètes de « **L'Incroyable Famille Kardashian** », ou les franchises « **Below Deck** » et « **The Real Housewives** », M6+ est la plateforme incontournable pour les fans de série-réalité.



INTÉGRALE

L'INCROYABLE FAMILLE KARDASHIAN

JUIN

20 SAISONS

14 ans de tournage, 20 saisons et une famille aussi excentrique qu'attachante qui pèse des milliards de dollars !

Entrez dans la vie de paillettes et glamour de Kim, Khloe et Kourtney Kardashian et du clan Kardashian-Jenner, la famille la plus médiatisée des Etats-Unis.

Produit par **NBCUniversal**



THE REAL HOUSEWIVES

JUILLET

10 SAISONS

Créée en 2006, cette franchise a remporté de nombreux prix aux Etats-Unis.

Miami, Beverly Hills, Dallas ou New York, depuis 18 ans, les caméras suivent la vie quotidienne de groupes de femmes au foyer et épouses américaines. Dramas, fous rires et botox, on ne s'ennuie pas une journée avec elles !

Avec notamment Lisa Rinna (« Melrose Place »), Kyle Richards (« La petite maison dans la prairie », « Urgences », elle est aussi la tante de Paris Hilton), Eileen Davidson (« Les Feux de l'Amour », « Santa Barbara ») ou encore Yolanda Hadid (la mère des modèles Gigi et Bella)...

Produit par **NBCUniversal**



BELOW DECK : LA VIE À BORD

8 SAISONS

JUIN

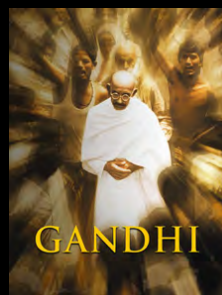
SAISON 7 ET 8 INÉDITES

En plein coeur des Caraïbes, le jeune équipage d'un yacht de croisière de luxe navigue sur les eaux troubles de l'amour, tout en gérant les exigences des passagers et en affrontant bien d'autres remous dramatiques...

Produit par **NBCUniversal**

+ Cinéma

Envie d'un bon film ce soir ?
Action, aventure, drame, comédie... Dès maintenant du
cinéma pour tous les goûts et toutes les humeurs sur M6+ !





EXCLUSIVITÉ

LA TRAVERSÉE

MAI

52'

Retour sur les origines et le parcours du chef multi-étoilé Yannick Alléno.

Auréolé de 15 étoiles au Guide Michelin, Yannick Alléno est l'un des plus grands Chefs de la planète. En 2014, il reprend le Pavillon Ledoyen, une institution parisienne située à deux pas des Champs-Élysées. En cinq ans, le Chef va diviser cette maison historique en trois restaurants. Et avec son équipe de 150 personnes, il vise alors un objectif fou : en faire le lieu le plus étoilé du monde ! De 2019 à 2023, le quotidien de ce temple de la gastronomie a été filmé. Des années de défis, de consécration, d'épreuves, de révolution et de tempêtes... jusqu'à l'impensable pour Yannick Alléno : l'accident mortel de son fils Antoine, auquel ce film est dédié.

Réalisé par Frédéric Guelaff et produit par Nuage Soleil



M6+ ORIGINAL

BALANCE TES RÉSEAUX :

Enquête sur le sexisme en ligne

DISPO

52'

Lauréat du Prix Jeune Création 6play.

Ce doc décrit les violences en ligne subies par les femmes, notamment Mira, une créatrice de contenus, Raphaëlle, une femme politique, et Fanny qui utilise quotidiennement les réseaux sociaux. Les menaces de viols, les montages pornographiques et autres formes de harcèlement constituent une violence croissante qui met en danger l'intégrité physique des femmes. La réalisatrice, Victoria Garnier, enquête sur l'origine et les conséquences du sexisme en ligne, en échangeant avec des auteurs de cyberviolences et des anciens masculinistes. Elle explore également les solutions et rencontre ceux qui luttent pour un Internet plus sûr.

Un film documentaire de Victoria Garnier.



EXCLUSIVITÉ

LIFE TO THE LIMIT

DISPO

90'

Lauréat de l'International Ethnographic Film Festival 2023 et en sélection officielle des Los Angeles Film Award 2022, Madrid Fiesta Film Award 2023 et Montreal Independant Film Festival 2023.

L'histoire saisissante de Pavlo et Youri, deux producteurs de films ukrainiens qui retournent défendre leur patrie après avoir été nommés aux Oscars en 2016. Armés de leur caméra, ils nous plongent dans les profondeurs d'un conflit moderne, révélant les origines de la guerre russo-ukrainienne à travers leurs souvenirs et images d'archives personnelles.

Un film de Pavlo Peleshok et Yubko Ivanyshyn.



INTÉGRALE

POKÉMON

DISPO

22 PREMIÈRES SAISONS

Diffusée dans plus de 160 pays, la série « Pokémon » et le groupe M6 c'est une histoire qui dure depuis 2007 !

Les épisodes inédits en France de « Pokémon les Horizons » sont à retrouver uniquement sur M6+ juste après leur diffusion sur Gulli.

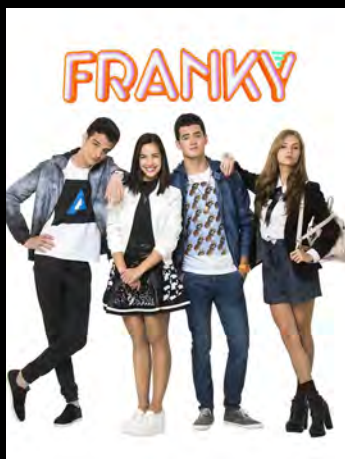
TELENOVELAS

TOUS LES HÉROS DE GULLI SONT SUR M6+ AVEC DES SAISONS EN INTÉGRALITÉ



INTÉGRALE

CHICA VAMPIRO



INTÉGRALE

FRANKY



INTÉGRALE

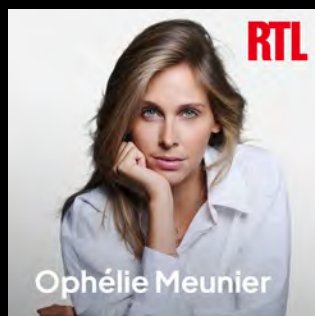
KALLY'S MASHUP

PLÉBISCITÉES PAR LES FANS, LES TROIS HÉROÏNES DE GULLI : CHICA VAMPIRO, FRANKY ET KALLY, SONT À RETROUVER UNIQUEMENT SUR M6+.

+ L'offre audio de M6+



M6+ propose d'ores et déjà plus de 1 000 podcasts sélectionnés parmi les podcasts des radios du Groupe M6 comme ceux de RTL (L'heure du crime, Les Grosses Têtes, On refait le match ou l'oeil de Philippe Caverivière...), les podcasts originaux de Gulli pour les enfants (Le podcast des Bizarres de Mortelle Adèle, Les Sisters ou encore Boy, Girl, Etc...) et prochainement des podcasts affinitaires avec des verticales fortes sur l'actu NFL ou MMA.



LE + POUR LES ABONNÉS



RÉSERVÉ AUX ABONNÉS M6+MAX, DÉCOUVREZ LE CORNER **Hayu**

À partir de septembre, les abonnés M6+MAX pourront profiter des dernières saisons de certaines des émissions de série-réalité les plus populaires, en direct des États-Unis, grâce à un partenariat exclusif avec le service de streaming télé-réalité **Hayu**. Au total, près de 600 heures de programmation seront disponibles à la demande pour les abonnés M6+MAX.



LA NOUVELLE PLATEFORME SOUTENUE PAR UNE CAMPAGNE DE PUBLICITÉ NATIONALE

Afin de développer sa notoriété et recruter des utilisateurs, le lancement de M6+ s'accompagne d'une campagne publicitaire ambitieuse qui met en avant la gratuité de l'offre autour d'une promesse : « Streamez. Économisez. ». Développée par les équipes internes de création publicitaire du Groupe, la campagne se déploie à travers un dispositif d'envergure multicanal :

- **Une campagne TV** diffusée sur les antennes du Groupe M6 à partir du 15 mai ;
- **Une campagne radio** diffusée sur les radios du Groupe M6 à partir du 15 mai ;
- **Une campagne d'affichage** nationale de plus de 9800 faces déployées sur les réseaux de MediaTransports et de Cityz du 14 au 21 mai, comprenant un affichage classique, bus et digital ;
- **Une campagne de presse BtoC** qui se tiendra du 15 mai au 10 juin ;
- **Une campagne de presse BtoB** qui s'étendra du 15 mai au 12 juin.

**STREAMEZ.
ÉCONOMISEZ.**

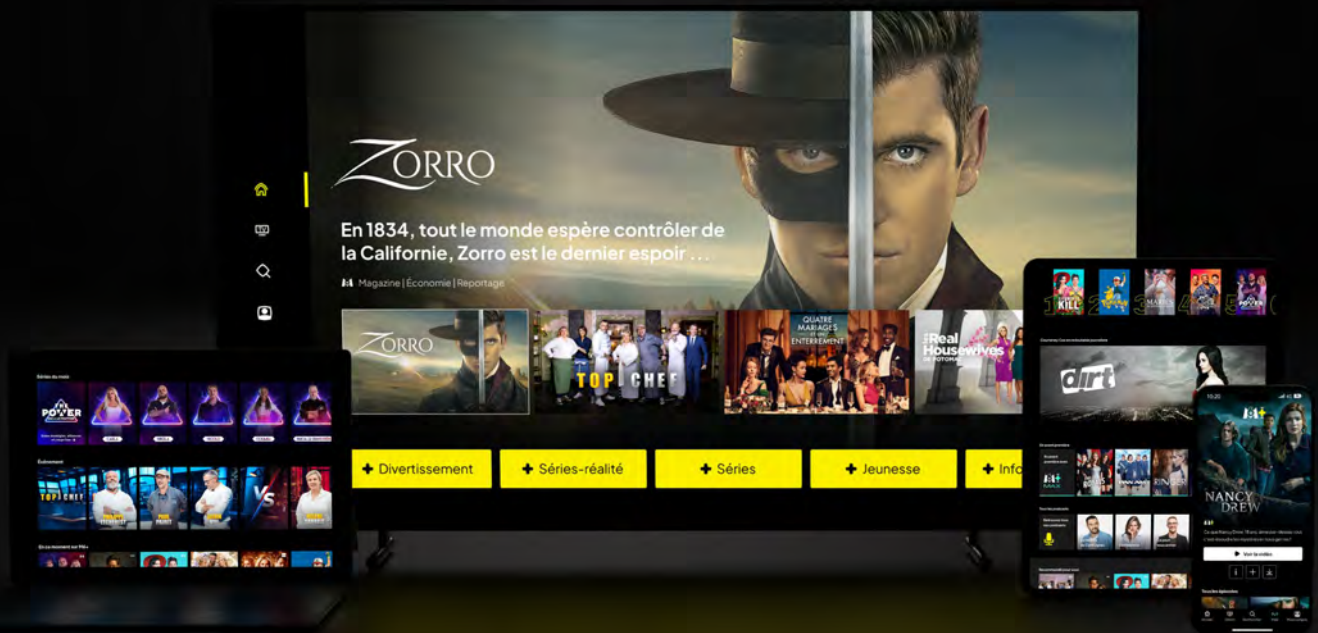
	5,99€/MOIS*
	5,99€/MOIS*
	9,99€/MOIS**
	7,99€/MOIS**
	6,99€/MOIS*

STREAM = DIFFUSION EN CONTINU
* PRIX LE PLUS BAS CONSTATE AU 15.04.2024 POUR UN ABOONNEMENT STANDARD AVEC PUBLICITE
** PRIX LE PLUS BAS CONSTATE AU 15.04.2024 POUR UN ABOONNEMENT STANDARD SANS PUBLICITE

COMMENT REGARDER **M6+** ?

La plateforme, et ses contenus, disponibles sur tous les environnements (OTT mobile, OTT TV, IPTV)

La plateforme sera disponible chez tous les distributeurs, **Free, Bouygues Telecom et Orange, SFR** (en fin d'année), **Canal+** également sur les TV connectées **Google TV, Samsung, LG, Apple TV, Fire TV, Philips et Hisense.**



free

CANAL+

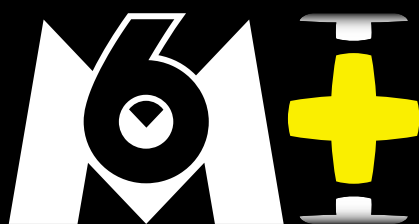
SFR

Google TV



Hisense

PHILIPS



Contacts Presse

Jérémy Guyot

Directeur de la communication des programmes
jguyot@m6.fr
06 86 08 83 72

Emilie Lebarbier

Responsable communication
emilie.lebarbier@m6.fr
06 63 68 33 81

Dalia Habbas

Chargée de communication
dalia.habbas@m6.fr
06 76 60 84 72