



LE SON POP-ROCK

Sondage radio : forte hausse sur les indicateurs d'audience clés sur la vague et... sur l'année !

- La station du son Pop-Rock est **en progression sur les indicateurs d'audience clés**, que ce soit sur la vague ou sur l'année !
- Avec **2 391 000 auditeurs** RTL2 progresse de **+12%** par rapport à la vague précédente soit sa **plus forte progression au 1^{er} trimestre depuis 15 ans !**

|  LE SON POP-ROCK | Janvier-Mars 2018 | Evolution sur la vague | Evolution sur l'année |
|---|---------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Audience Cumulée (%) | 4,4% | +13% | +5% |
| Audience Cumulée (milliers) | 2 391 000 auditeurs quotidiens | +258 000 auditeurs | +126 000 auditeurs |
| Part d'Audience | 2,9% | +7% | +16% |

Une grille des programmes en hausse sur les RDV phares !

Les bons résultats de RTL2 s'expliquent par la cohérence de sa grille avec **des performances en forte hausse, sur l'année, en PDA pour son prime time entre 6h et 9h, mais aussi sur l'ensemble des programmes en journée.**

- **Le Double Espresso de 6h à 9h** **+20%** de part d'audience
- Le Son Pop-Rock de 9h à 12h **+39%** de part d'audience
- Le Son Pop-Rock de 12h à 16h **+17%** de part d'audience
- Le Drive RTL2, de 16h à 19h **+10%** de part d'audience

Série de records sur la cible commerciale clé : les 25-49 ans

RTL2 affiche des records d'audience sur la cible stratégique des annonceurs :

5.1 pt de part d'audience auprès des 25-49 ans : **meilleur 1^{er} trimestre depuis 9 ans**
+31% de part d'audience en un an : **plus forte progression annuelle historique**

SOURCE : MEDIAMETRIE, 126.000, JM18 vs JM17 & ND17, LV, 5H-24H, AC, PDA, RTL2, 13 ans et +



CONTINUONS DE GRANDIR ENSEMBLE