



LE SON POP-ROCK

RTL2 : RENTRÉE RÉUSSIE ! EN HAUSSE SUR TOUS LES INDICATEURS D'AUDIENCE

La station du son Pop-Rock est **en progression sur l'ensemble des indicateurs** par rapport à la fin de la saison radio précédente (avril-juin 2017).

 LE SON POP-ROCK	Septembre-Octobre 2017	Evolution vs avril-juin 2017
AUDIENCE CUMULÉE (%)	4,3%	+0,3 point
AUDIENCE CUMULÉE (milliers)	2 310 000 auditeurs quotidiens	+169 000 auditeurs
PART D'AUDIENCE	3,0%	+0,5 point
DURÉE D'ÉCOUTE	94 minutes	+11 minutes

SUCCÈS DE TOUTE LA NOUVELLE GRILLE

Dès sa mise à l'antenne, l'ensemble de la grille de RTL2, remaniée et complétée par de nouveaux RDV à la rentrée, enregistre de fortes progressions en parts d'audience. En prime-time, de 6H à 9H, la nouvelle formule du « Double Espresso », présentée par Grégory Ascher et Justine Salmon, de 6h à 9h rencontre un succès immédiat et progresse, en part d'audience par rapport à la fin de la saison dernière (avril-juin 2017). Même dynamique d'audience pour « #LeDriveRTL2 », animé par Eric Jean-Jean et Mathilde Courjeau, pour la 2^{ème} saison consécutive.

Le Double Espresso 6h-9h	+16% de PDA
Le son Pop-Rock 9h-16h	+26% de PDA
Le #DriveRTL2 16h-19h	+13% de PDA
Le son Pop-Rock avec Alexis 19h-22h	+37% de PDA
Pop Rock Station by Zégut 22h-00h	+19% de PDA

SOURCE : MEDIAMETRIE, 126.000, SO17 vs AJ17 LV, 5H-24H, RTL2, 13 ans et +

Relations Presse : Yannick LEMAIRE – 01.40.70.42.24 / yannick.lemaire@rtl.fr