



## AUDIENCES ANNUELLES 2024

EN 2024 HORS JO, LE GROUPE EST STABLE AUPRÈS DE L'ENSEMBLE DU PUBLIC ET CONFIRME SA PUISSANCE EN PRIME AUPRÈS DES MOINS DE 50 ANS GRÂCE À SES MARQUES EMBLÉMATIQUES QUI BATTENT DES RECORDS, L'OFFRE DE MAGAZINE D'INFORMATION LA PLUS PUISSANTE DE LA TV EN SOIRÉE ET LE SUCCÈS DE M6+.

GROUPE LE PLUS JEUNE DE LA TV, M6+ EST ÉGALEMENT LA PLATEFORME FRANÇAISE DE STREAMING LA PLUS JEUNE DU MARCHÉ.

13.0%  
4+

20.1%  
25-49 ANS



Chaîne qui progresse le plus en prime auprès de l'ensemble du public



Année de lancement historique portée par des performances records



5<sup>e</sup> chaîne nationale sur la cible commerciale



Record historique auprès de l'ensemble du public



Meilleure année auprès de la cible commerciale depuis 14 ans



**8.0% 4+ / 12.6% 25-49 ans (hors JO)**

**M6, C'EST LA CHAÎNE DE L'EURO 2024... ET CE SERA LA CHAÎNE DES COUPES DU MONDE 2026 ET 2030**

M6 a fait vibrer **12.7M°** de Français lors du **quart de finale France-Portugal (05/07/24)** soit la **meilleure audience de la chaîne depuis 3 ans**

Une compétition ultra-fédératrice : **48M° de Français ont regardé l'EURO 2024 sur M6\*\*\***

**M6, C'EST LA CHAÎNE DE RÉFÉRENCE DU DIVERTISSEMENT**

**Les marques historiques sont au plus haut, à l'aube de leur 20ème anniversaire**

**L'AMOUR EST DANS LE PRE (S19)** enregistre sa **meilleure audience depuis 7 ans** et est **l'émission la plus regardée de la TV\*** : **29% 25-49 / 4.7M°** de téléspectateurs

**LA FRANCE A UN INCROYABLE TALENT (S19)** affiche sa **meilleure saison historique sur la cible commerciale** : **28% 25-49 / 3.7M°** de téléspectateurs

**PEKIN EXPRESS\*\* (S18)** affiche la **meilleure saison historique du programme sur la cible commerciale** : **29% 25-49 / 2.8M°** de téléspectateurs

**Les marques plus récentes poursuivent leur ascension**

**LES TRÂTRES (S3)** enregistre sa **meilleure saison sur la cible commerciale** : **33% 25-49 / 2.6M°** de téléspectateurs

**QUI VEUT ETRE MON ASSOCIÉ (S4)** permet à M6 de se classer systématiquement leader sur les cibles jeunes tout au long de la salve : **23% 25-49 / 30% 15-34**

### Succès pour les nouveautés

**LE MAILLON FAIBLE** réalise la meilleure audience pour un nouveau divertissement sur la chaîne depuis 4 ans : **30% 25-49 / 3.5M°** de téléspectateurs sur le 1<sup>er</sup> épisode

### M6, C'EST L'OFFRE DE MAGAZINES D'INFORMATION LA PLUS PUISSANTE EN SOIRÉE

**CAPITAL** réalise une très bonne saison (11% 4+ / 19% 25-49 / 2.0M°) portée par la meilleure performance de la marque auprès de l'ensemble du public depuis 5 ans le 13/10/24: **15% 4+ / 25% 25-49 / 3.0M°** téléspectateurs

**ENQUÊTE EXCLUSIVE** obtient de bons niveaux via une fin d'année record, et offre un large leadership -50 à M6 : **20% 25-49**

### M6, C'EST AUSSI DES FICTIONS ÉVÈNEMENTS...

La création exclusive **LES BODIN'S ENQUETENT EN CORSE** enregistre la meilleure audience pour une fiction française sur la chaîne depuis 4 ans : **23% 25-49 / 4.1M°** de téléspectateurs (12/02/24)

La série **BRIGADE ANONYME** affiche un très beau lancement auprès de l'ensemble du public : **18% 4+ / 4.0M° de tisp** sur le 1<sup>er</sup> épisode

### ... ET DE GRANDS FILMS

**TOP GUN : MAVERICK** a enregistré un excellent score pour sa 1<sup>ère</sup> diffusion en clair : **4.1M°** téléspectateurs

### M6, C'EST AUSSI UNE OFFRE DE JOURNÉE RENOUVELÉE QUI SÉDUIT LES FRANÇAIS

En après-midi, **UN JOUR, UN DOC** signe une année record en audience et auprès des cibles commerciales : **11% 25-49**

En access, **LE JUSTE PRIX** enregistre le record depuis 20 ans auprès des 25-49 ans et depuis 11 ans en audience pour un lancement de production dans la case : **26% 25-49 / 1.2M° de tisp** (11/03/24) et affiche un succès croissant : un nouveau record d'audience est atteint le 11/11/24 avec **1.3M° de tisp**

En access, **LA MEILLEURE CUISINE REGIONALE, C'EST CHEZ MOI** fait nettement progresser la case : **+20%** en audience 4+ / **+24%** en audience 25-49 (vs période N-1) et atteint jusqu'à **13% 25-49 / 1.2M° de tisp** (11/11/24)

Source : Médiamétrie / Médiamat – audience à date

Pour les axes programmes - audiences consolidées à J+28

\* émission de divertissement récurrente avec plusieurs occurrences au cours de la même année

\*\*Moyenne estimée suite à un problème de réaffectation sur le lancement

\*\*\*Couverture (10 secondes consécutives) des matchs de l'EURO 2024 + des après-match 100% EURO diffusés sur M6



### M6+, C'EST UNE ANNÉE DE LANCEMENT HISTORIQUE PORTÉE PAR DES PERFORMANCES RECORDS

**47M°** d'utilisateurs uniques et **+28%** d'utilisateurs uniques mensuels vs période équivalente en 2023 (mai/décembre)

**+31%** d'heures consommées\* vs période équivalente en 2023 (mai/décembre)

### M6+, C'EST UN MOIS DE NOVEMBRE HISTORIQUE

**25.4M°** d'utilisateurs uniques mensuels / **2.3M°** d'utilisateurs uniques quotidiens / **3.4M°** d'utilisateurs le jeu 07/11/24, soit le record historique quotidien

### M6+, C'EST LA PLATEFORME DE STREAMING LA PLUS JEUNE DU MARCHÉ

8 ans plus jeune que la moyenne de ses concurrentes

Sources : Médiamétrie / Médiamat (calendaire) – Agrégat M6 à la demande, W9 à la demande, 6ter à la demande, Gulli à la demande, Paris Première à la demande – Couverture quotidienne / Couverture mensuelle / DET – Comparatif vs Médiamétrie / Audience TV 4 écrans - 6play/Gulli MNQ\_SE pour mai-décembre 2023

\* Données internes M6+



**2.2% 4+ / 3.5% 25-49 ans (hors JO)**

## W9, C'EST LE PRIME LE PLUS REGARDÉ DE LA TNT

1.6M° de téléspectateurs pour l'EUROPA LEAGUE – MARSEILLE / SHAKHTAR DONETSK

## W9, C'EST LA CHAÎNE N°1 DE LA TNT SUR DES GENRES VARIÉS

La série-réalité via des nouveautés et des retours attendus

**Record -50 depuis 3 ans pour l'access** via une offre renouvelée (**THE POWER / LES APPRENTIS CHAMPIONS / THE CERVEAU**) et le retour de marques fortes (**LES APPRENTIS AVENTURIERS / LES CINQUANTE**) : 5% 25-49 / 7% 15-34 / 0.5M°

Un excellent retour auprès des jeunes pour **L'ILE DE LA TENTATION**, très puissant en délinéaire : **9% 25-49 / 14% 15-34 / 0.7M°**

L'information en prime, via ses marques référentes

Jusqu'à **0.8M° de téléspectateurs** pour **ENQUÊTE D'ACTION** et **ENQUÊTE CRIMINELLES**

**ZORRO, la série inédite la plus regardée sur la TNT cette année avec 1.0M°** téléspectateurs sur le lancement via un **gain à J+28 record pour une série sur la TNT depuis 5 ans (+0.3M°)**

*Source : Médiamétrie / Médiamat – audience à date  
Pour les axes programmes - audiences consolidées à J+28*



**1.7% 4+ / 2.2% 25-49 ans (hors JO)**

## 6TER, C'EST DE NOMBREUX SUCCÈS POUR LES DOCUMENTAIRES INÉDITS

**LES REINES DE LA ROUTE** : 2<sup>ème</sup> série-documentaire la plus regardée sur la TNT avec **4% 4+ / 5% 25-49 / 0.7M°** de téléspectateurs en moyenne sur la 4<sup>ème</sup> saison inédite

**0.8M°** de téléspectateurs pour **LA PETITE MAISON TOUJOURS DANS LA PRAIRIE**, avec un **gain à J+28 record pour un documentaire unitaire sur la TNT depuis 4 ans (+0.1M°)**

**0.7M°** de téléspectateurs pour **SHANNEN DOHERTY, STAR DE NOS SERIES CULTES**

## 6TER, C'EST DE TRÈS BONS NIVEAUX EN CINÉMA

34 films > 0.5M° de téléspectateurs, dont 0.9M° pour **LA BELLE ET LA BÊTE**, 0.8M° pour **JUNGLE CRUISE** et **MARS ATTACKS**

*Source : Médiamétrie / Médiamat – audience à date  
Axes programmes : audience consolidée à J+28*



**1.1% 4+ / 1.8% 25-49 ans / 12.8% 4-10 ans (hors JO)**

## GULLI, C'EST LA MEILLEURE ANNÉE AUPRÈS DES 25-49 ANS DEPUIS 14 ANS

Les divertissements de **GULLI PRIME** plébiscités

Jusqu'à **0.4M°** de téléspectateurs pour **LE GRAND BÉTISIER DES ANIMAUX** et **LEGO MASTERS USA** dont *La saison 4 inédite permet à la chaîne de se classer leader TNT et 5<sup>ème</sup> chaîne nationale auprès des 4-49 ans (3.0%)*

Les films réunissent toute la famille

**0.7M°** de téléspectateurs pour **SHREK 4**, **GARFIELD LE FILM** et **LE BONHEUR EST DANS LE PRE**

*Source : Médiamétrie / Médiamat – audience à date  
Axes programmes : audience consolidée à J+28*



**PARIS PREMIERE, C'EST LA MEILLEURE ANNÉE HISTORIQUE AUPRÈS DE L'ENSEMBLE DU PUBLIC (0.6% 4+)\***

**7.6M° de Français regardent les créations inédites de la chaîne\*\***

4.1M° ont regardé la **REVUE DE PRESSE** le lundi à 21h\*\*

4.9M° ont regardé les inédits de **TRÈS TRÈS BON** le samedi à 20h15 et le dimanche à

11h25\*\*

Source : Médiamétrie / Médiamat / audience à date –

\*Meilleure PDA sur l'ensemble du public depuis sa création en 1986

\*\*Couverture : 10 secondes consécutives – Fidélité TH (LA REVUE DE PRESSE : TH 21h02-23h18 / TRES TRES

BON : Samedi TH 20h15-20h52 - Dimanche 11h22-12h)



**TEVA, C'EST LA MEILLEURE PERFORMANCE DEPUIS 6 ANS EN PRIME AUPRÈS DE L'ENSEMBLE DU PUBLIC (0.3% 4+ CE) ET AUPRÈS DES FEMMES (0.3% Fem15+ CE)**

Source : Médiamétrie / Médiamat Thématik (univers de concurrence étendue) – période janvier-novembre

**serieclub**

**SERIE CLUB, C'EST LA MEILLEURE ANNÉE HISTORIQUE EN AUDIENCE ET EN PARTS 4+ (0.4%)**

Succès pour les séries en 1<sup>ère</sup> diffusion France :

**THE ROOKIE** (saison 6), **MOST WANTED CRIMINALS** (saison 4), **BLUE BLOODS** (saison 13), **CODE QUANTUM** (saison 2), **IRRATIONAL** (saison 1), **FBI** (saison 5), **CLEANING LADY** (saison 2) et **C\*A\*P\*T\*I\*F\*S** (saison 1)

Source : Médiamétrie / Médiamat Thématik (univers de concurrence étendue) – période janvier-novembre

**COMMUNICATION CORPORATE** Paul Mennesson 06 79 07 60 45 - paul.mennesson@m6.fr

**COMMUNICATION M6** Jérémy Guyot 01 41 92 60 71 - jguyot@m6.fr

