



GROUPE

HALF-YEAR FINANCIAL REPORT

JUNE 30, 2024

MÉTROPOLE TÉLÉVISION

1	M6 GROUP PRESENTATION	4	4	HALF-YEAR FINANCIAL REPORT	25
1.1	Key figures	6	4.1	Consolidated statement of comprehensive income	26
1.2	Group structure	7	4.2	Consolidated statement of financial position	28
1.3	Data on the Group's main markets and operations	8	4.3	Consolidated cash flow statement	29
1.4	Other highlights and significant events in the first half of 2024	15	4.4	Related parties	29
1.5	Risk factors and management	16	4.5	Post-balance sheet events	29
1.6	Workforce	17	5	2024 FINANCIAL STATEMENTS AND RELATED NOTES	31
2	CORPORATE GOVERNANCE	19	5.1	Condensed consolidated financial statements at 30/06/2024	32
2.1	Supervisory Board	20	5.2	Notes to the condensed consolidated financial statements	38
2.2	Executive Board	20	6	ADDITIONAL INFORMATION	54
3	SHARE CAPITAL AND STOCK MARKET PERFORMANCE	22	6.1	Statutory auditors' report	55
			6.2	Statement of person responsible	56



HALF-YEAR FINANCIAL REPORT

Half-year ended 30 June 2024

MÉTROPOLE TÉLÉVISION

PROFILE

Established in 1987 around the M6 channel, M6 Group is a powerful multimedia group which focuses on three areas: television (13 channels including M6, the 2nd largest commercial channel in the French market), radio (3 stations including RTL, the leading commercial radio station in France) and digital (more than 30 online media services including mobile applications and IPTV services).

Leveraging its brands and content, M6 Group has gradually expanded its operations through targeted diversification activities (content production and acquisition, cinema, digital marketing, music, shows, etc.) and innovative offerings such as 6play, its digital platform.

Mindful of developing synergies between its brands, and of responding to the expectations of its various audiences while remaining one step ahead, it has emerged as a content publisher firmly anchored in the new technology era.



We hereby present the financial report for the half-year ended 30 June 2024, prepared in accordance with the provisions of Articles L. 451 -1-2 III of the French Monetary and Financial Code and 222-4 and subsequent of the General Regulations of the AMF. This report will be circulated in accordance with the provisions of Article 221-3 of the General Regulations of the AMF. It will notably be available on our Company's website www.groupem6.fr.

Key figures

Driven by the buoyant advertising market in France, over the first half of 2024, M6 Group recorded strong growth in revenue and maintained a high rate of profitability whilst simultaneously strengthening its investments in streaming.

FINANCIAL INDICATORS

€656.9m

Revenue

€120.1m

EBITA

18.3%

Operating margin

€173.4m

Net cash²

OPERATIONAL INDICATORS

5.0

Billions of hours viewed¹

0.32

Billion non-linear hours viewed¹

20.5%

25-49 free-to-air audience share

16.5%

13+ audience share Radio division

NON-FINANCIAL INDICATORS

40%

Representation of women on the Executive Board

73%

of employees who completed Climate Fresco training³

46

Journalists have completed training on "Understanding and covering climate and environmental issues"⁴

Trophée Or

at the "Talents!" awards, given to the M6 Group Foundation in the Diversity and Inclusion category⁵

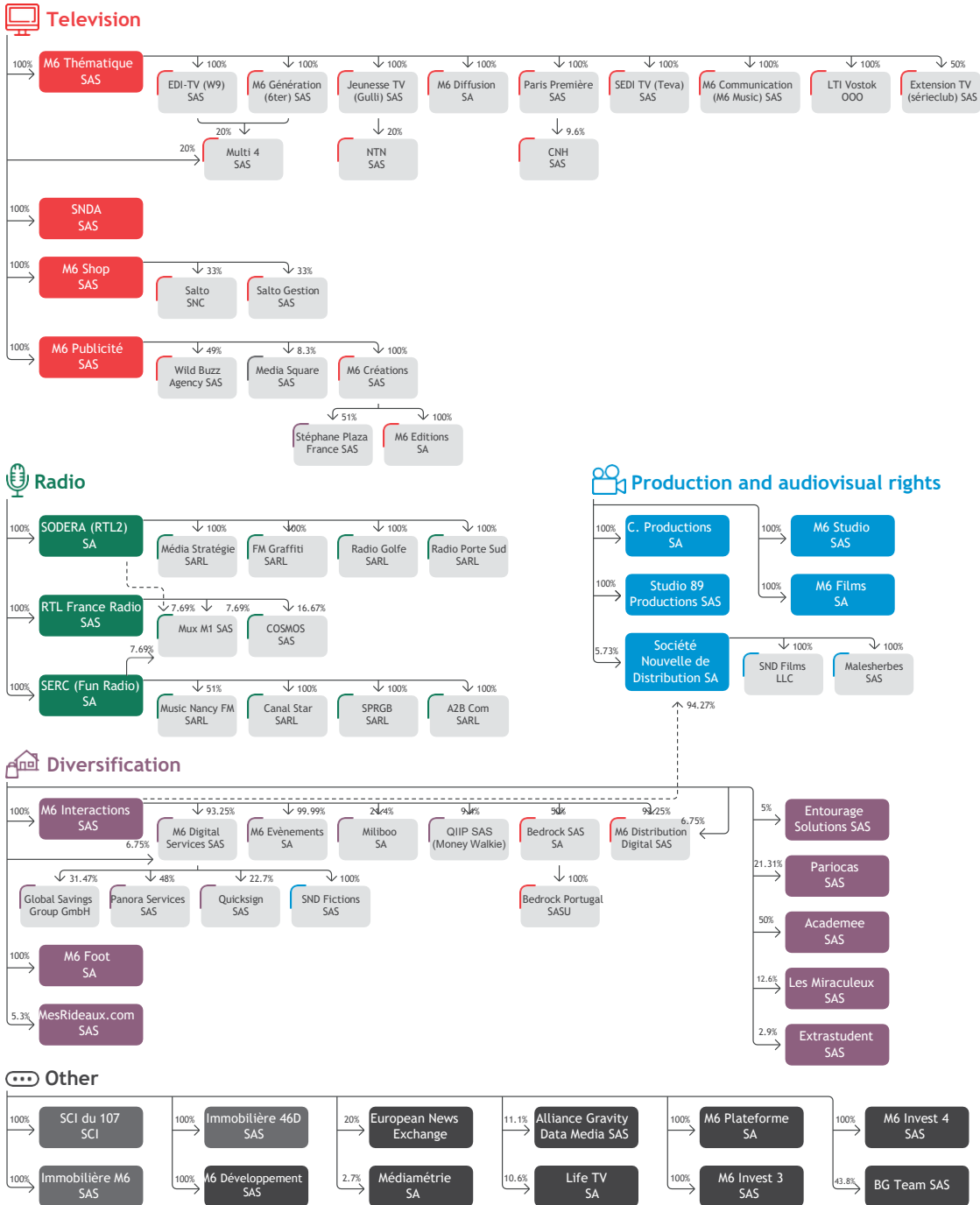
¹ Source: Mediamétrie / Médiamat for DTT channels / MMT Thématik Premium for téva, sérieclub, TiJi, CANAL J / MMT Thématik Socle Wave 47 for MCM, RFM TV and M6 Music - excluding consumption of exclusive M6+ programmes and MCM Top, not measured // ²Net cash corresponds to cash and cash equivalents, plus debit current accounts and loans, less credit current accounts, bank overdrafts and financial debt. ³ Against 69% at 31/12/2023 // ⁴ Since its launch in December 2023 // ⁵ For the Company Discovery Day

1.2. GROUP STRUCTURE

1.2.1 Organisational structure at 30 June 2024

(% of share capital)

MÉTROPOLE TÉLÉVISION SA



1.2.2 Change in scope during the first half of 2024

The Group's consolidation scope is identical to that on 31 December 2023. There has been no change during the first half of 2024.

1.3. DATA ON THE GROUP'S MAIN MARKETS AND OPERATIONS



1.3.1 Television

1.3.1.1. EQUIPMENT

In 2023, 89.9% of French households owned a television¹. It remains the most popular screen in households, ahead of smartphones (owned by 89.0% of over 11s), desktops (86.8% of households) and tablets (47.5% of households). The average number of screens was 5.7 per household.

Furthermore, of the households with a television, 67.5% receive TV via IPTV (broadband / fibre-optic), a figure that rose +3.7 percentage points year-on-year, notably thanks to the rollout of fibre optic, enabling this reception mode to confirm its position as leader, and 41.3% of households receive television via DTT. It should however be noted that the DTT platform still represents the sole means of reception for one in five households with a television.

1.3.1.2. INDIVIDUAL VIEWING TIME

On 1 January 2024, Médiamétrie changed the way in which it measures television audience figures by including non-TV owners in its panel (which has a significant negative impact on Individual Viewing Time and a positive impact on coverage) and by now taking into account OTT in the home audiences (with a slight positive impact on IVT and coverage). Over the first half of 2024, Individual Viewing Time via television set has fallen automatically as a result of these measurement changes: it stood at 3 hours per day across the viewing public as a whole and 1 hour 59 minutes amongst 25-49 year olds. For TV owners only (the traditional target measured by Médiamétrie), Individual Viewing Time for Television stood at 3 hours 14 minutes across the entire viewing public (stable year-on-year), and 2 hours 13 minutes amongst 25-49 year olds, representing a year-on-year decline of 3 minutes².

Lastly, the 2023 results highlighted the fact that 86% of households have televisions that are connected to the Internet (up +3 pp year-on-year). Other than linear consumption, the most common use for connected TVs remains the viewing of OTT video content (via subscription to on-demand video services or video sharing platforms) and catch-up TV. Smart TVs and OTT boxes are the most common way of viewing OTT content, while TV decoders from Internet Service Providers are the most popular for catch-up TV.

More generally, there is growth in the consumption of content, whether linear or non-linear, that doesn't necessarily require a television set. In this regard, the proportion of households without a TV set has risen 0.4 percentage point year on year.

Time spent on other uses of TV screens (SVOD platforms, video-sharing platforms, video games, radio, DVDs, etc.) decreased slightly year on year across the audience as a whole, to 57 minutes a day (down 2 minutes). Among the commercial target audience of 25-49-year-olds, time spent on other uses of TV screens was unchanged at 1 hour 23 minutes.

M6 Group sees the emergence of these new modes of consumption and changing expectations as an opportunity for growth and value creation. As such, the Group has ramped up its development in free streaming since the beginning of 2024, building on its 36 years of experience in broadcasting content. In this way, it is embedding its offers across all markets, by virtue of its presence in linear TV with its free-to-air and pay channels, as well as in AVOD with M6+.

¹ Source: ARCOM - Annual report 2023

² Médiamétrie Médiamat / consolidated audiences

1.3.1.3. AUDIENCE RATINGS¹

A. TV MARKET

Audience figures on the TV market by profile type are detailed in the tables below. It should be noted that the 25-49 year old category is M6 Group's priority commercial target.

4+ national audience share:

%	H1 2024	H1 2023	H1 2022	H1 2021	H1 2020	H1 2019
M6	8.0%	8.3%	8.7%	9.4%	8.9%	8.8%
W9	2.3%	2.3%	2.4%	2.5%	2.7%	2.6%
Gulli	1.1%	1.0%	1.2%	1.2%	1.2%	1.5%
6ter	1.7%	1.7%	1.6%	1.6%	1.7%	1.8%
M6 Group	13.1%	13.3%	13.9%	14.7%	14.5%	14.7%
TF1	18.7%	18.2%	18.6%	19.9%	19.1%	19.4%
TMC	2.9%	3.0%	2.9%	3.1%	3.0%	3.1%
NT1/TFX	1.7%	1.5%	1.5%	1.5%	1.7%	1.8%
HD1/TF1 Séries films	2.0%	1.5%	1.7%	1.7%	1.7%	1.7%
LCI	1.8%	2.0%	1.6%	1.1%	1.3%	1.0%
TF1 Group	27.1%	26.2%	26.3%	27.3%	26.8%	27.0%
France 2	14.7%	15.2%	14.7%	14.4%	14.1%	13.6%
France 3	8.7%	9.0%	9.3%	9.1%	9.1%	9.1%
France 4	-	-	-	0.8%	1.3%	1.6%
France 5	3.5%	3.6%	3.7%	3.3%	3.6%	3.7%
franceinfo	0.8%	0.8%	0.9%	0.7%	0.6%	0.5%
France Télévisions Group	27.7%	28.6%	28.6%	28.3%	28.7%	28.5%
Virgin 17/Direct star/D17/Cstar	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%	1.2%
Direct 8/D8/C8	3.1%	3.2%	2.8%	2.6%	2.6%	3.0%
i > Télé/Cnews	2.8%	2.2%	2.1%	1.9%	1.2%	0.8%
Canal+	1.4%	1.2%	1.2%	1.2%	1.3%	1.3%
Canal + Group	8.4%	7.7%	7.2%	6.8%	6.2%	6.3%
Arte	3.0%	2.9%	2.9%	2.9%	2.8%	2.5%
Chérie 25	1.2%	1.2%	1.2%	1.2%	1.1%	1.2%
NRJ12	0.9%	1.0%	1.2%	1.2%	1.3%	1.6%
NRJ Group	2.1%	2.2%	2.4%	2.4%	2.4%	2.8%
BFM TV	2.9%	3.1%	3.6%	2.8%	2.9%	2.3%
RMC Découverte	1.8%	1.7%	1.9%	2.1%	2.4%	2.3%
RMC Story	1.9%	2.0%	1.8%	1.5%	1.5%	1.4%
Altice Group	6.6%	6.8%	7.3%	6.4%	6.8%	6.0%
L'équipe 21/ L'Equipe	1.6%	1.7%	1.5%	1.5%	1.3%	1.4%
Amaury Group	1.6%	1.7%	1.5%	1.5%	1.3%	1.4%
Total Groups	89.6%	89.4%	90.1%	90.3%	89.5%	89.2%
Total Other cable and satellite channels audience share	9.3%	9.3%	9.1%	9.1%	10.1%	10.3%
Total DTT	32.7%	32.3%	31.9%	30.6%	31.2%	31.3%
Total Other DTT channels audience share	1.1%	1.3%	0.9%	0.5%	0.6%	0.5%
TOTAL 4+ audience share	100%	100%	100%	100%	100%	100%

¹ Source: Médiamétrie (unless otherwise specified)

25-49 national audience share¹:

%	H1 2024	H1 2023	H1 2022	H1 2021	H1 2020	H1 2019
M6	12.6%	13.2%	13.4%	14.5%	12.7%	12.8%
W9	3.7%	3.4%	3.4%	3.7%	3.8%	3.7%
Gulli	1.9%	1.5%	1.6%	1.5%	1.5%	1.4%
6ter	2.3%	2.5%	2.4%	2.3%	2.6%	2.5%
M6 Group	20.5%	20.6%	20.8%	22.0%	20.6%	20.4%
TF1	21.0%	19.9%	19.7%	20.6%	19.9%	19.8%
TMC	4.6%	4.6%	4.8%	4.7%	4.1%	4.5%
NT1/TFX	2.8%	2.8%	2.8%	2.8%	2.7%	2.8%
HD1/TF1 Séries films	2.3%	2.0%	2.1%	1.9%	2.1%	2.1%
LCI	0.8%	0.9%	0.7%	0.5%	0.8%	0.4%
TF1 Group	31.5%	30.2%	30.1%	30.5%	29.6%	29.6%
France 2	8.6%	9.6%	9.4%	9.5%	8.8%	8.6%
France 3	2.8%	2.8%	3.6%	3.6%	3.5%	3.7%
France 4	-	-	-	1.0%	1.5%	1.9%
France 5	2.0%	1.9%	1.8%	1.5%	1.8%	2.0%
franceinfo	0.6%	0.6%	0.8%	0.7%	0.6%	0.4%
France Télévisions Group	14.0%	14.9%	15.6%	16.3%	16.2%	16.6%
Virgin 17/Direct star/D17/Cstar	1.6%	1.7%	1.5%	1.5%	1.5%	1.7%
Direct 8/D8/C8	2.6%	2.8%	3.2%	2.9%	3.0%	3.8%
i > Télé/Cnews	1.6%	1.3%	1.5%	1.1%	1.1%	0.7%
Canal+	2.0%	1.7%	1.6%	1.4%	1.6%	1.6%
Canal + Group	7.8%	7.5%	7.8%	6.9%	7.2%	7.8%
Arte	1.4%	1.3%	1.2%	1.3%	1.3%	1.2%
Chérie 25	0.9%	0.9%	0.9%	0.8%	1.0%	1.0%
NRJ12	1.7%	1.8%	1.6%	1.5%	1.8%	2.4%
NRJ Group	2.6%	2.7%	2.5%	2.3%	2.8%	3.4%
BFM TV	3.1%	3.4%	4.1%	3.4%	3.5%	2.2%
RMC Découverte	1.9%	2.1%	2.2%	2.4%	3.0%	2.8%
RMC Story	2.1%	2.1%	1.7%	1.5%	1.6%	1.3%
Altice Group	7.1%	7.6%	8.0%	7.3%	8.1%	6.3%
L'équipe 21/ L'Equipe	1.9%	2.0%	1.8%	1.7%	1.3%	1.5%
Amaury Group	1.9%	2.0%	1.8%	1.7%	1.3%	1.5%
Total Groups	86.8%	86.8%	87.8%	88.3%	87.1%	86.8%
Total Other cable and satellite channels audience share	11.8%	12.2%	11.0%	11.1%	12.5%	12.8%
Total DTT	37.7%	37.4%	38.2%	36.4%	37.8%	37.5%
Total Other DTT channels audience share	1.3%	1.0%	1.1%	0.5%	0.3%	0.4%
TOTAL 25-49	100%	100%	100%	100%	100%	100%

B. AUDIENCE PERFORMANCE OF GROUP CHANNELS

Audience performance of the Group's channels The Group's free-to-air channels achieved a total audience share of 13.1% (down 0.2 percentage points), penalised by the impact of an ageing audience. Among the commercial target audience of 25-49-year-olds, audience share was 20.5% (down 0.1 percentage points).



The M6 channel retained its position as the second largest national channel on the 25-49 commercial target across the entire day with an audience share of 12.6%.

M6's historical entertainment brands continued to make a splash, achieving strong audiences among the commercial target audience of 25-49-year-olds, particularly with *Top Chef* (26% of the audience of 25-49-year-olds), *Pékin Express* (29%) and *Mariés au premier regard* (22%). *Qui veut être mon associé* achieved a 30% audience share on the 15-34 year old target.



Over the first half of 2024, W9, the second largest DTT channel on the commercial target, achieved a 3.7% audience share (up 0.3 percentage points).

In primetime (21:10-23:00), W9 offers the strongest range of recurring magazine programmes on DTT, with *Enquête d'action* et *Enquêtes criminelles*, both produced in-house by C Productions. It is also the leading DTT channel for the broadcast of sporting events, with in particular the highest primetime audience in the first half of 2024, with 1.6 million viewers tuning into the Marseille vs Shakhtar Donetsk Europa League match on 22 February 2024. It remains the most popular DTT channel with French viewers².

¹ Source: Médiamétrie

² Ifop / Television channels image indicator / Survey of a representative sample of 2,200 French people aged 15 and over conducted online between 26 March and 5 April 2024



With its varied range of programmes for the whole family, 6ter consolidated its position as the most popular new generation DTT channel for 25-49 year olds, with its audience share of the commercial target standing at 2.3% over the first half of 2024, a year-on-year decrease of 0.2 pp.



Over the first half of 2024, Gulli was the most popular young people's channel in France and remains the most popular channel amongst children¹.

On the commercial target of 25-49 year olds, Gulli achieved a 1.9% audience share across the entire day, a year-on-year increase of 27%, and its best half-year in 14 years. This performance resulted in particularly from its progression in evenings thanks to its Gulli Prime offer, bringing the whole family together.

C. CAB-SAT CHANNELS



Over the first half of 2024, M6 Group's pay channels consolidated their position amongst the leading channels in the pay-TV environment².

- With 12.7 million viewers each month, Paris Première maintained its position as the most watched pay channel. It achieved its best season and wave since its creation, with an 0.8% audience share across the entire viewing public.
- For the fifth consecutive wave, téva was the third most watched pay channel by women (0.6% audience share amongst WRP<50 CE³, representing a 20% increase wave-on-wave).
- SérieClub, the channel for major series, completed its best ever wave across the viewing public as a whole, in terms of audience figures and share, with a 0.4% audience share amongst viewers over 4, a 30% increase year-on-year.
- TiJi, the channel devoted to 3-7 year olds, and CanalJ, the channel for 7-12 year olds, attract 1.6 million and 1.5 million viewers respectively per month⁴.
- Music channels M6 Music, the channel that features 100% hits, MCM, the gold standard in Pop Culture and RFM TV, the channel that offers the best in music, remain powerful. M6 Music and RFM TV achieved cumulative audiences of 4.3 million viewers each month, and RFM TV was the second largest music channel across the entire viewing public⁵.

The Group accelerated its development in AVOD, launching its new streaming platform M6+, replacing 6play, on 15 May 2024. This more immersive, engaging and accessible platform features access to twice as many programmes, with 30,000 hours available during the year, including 10,000 hours of exclusive content. It brings together M6 Group's and offers more previews and streamable brands. Its catalogue of exclusive content has grown considerably, with:

- 4 More than 300 films, 11,000 hours of DISNEY, CBS, SONY and PARAMOUNT series, 4,000 hours of reality TV, 200 kids' and young people's brands and 300 series each year,
- Ventures into new fields of entertainment with the MMA Academy and new episodes of documentaries, embodied by LIFE TO THE LIMIT.,
- The aim of becoming an incubator for new comedy talents through the broadcast of shows and the signing of exclusive partnerships, such as with LE GORAFI for the production of a quirky news bulletin for the platform.

During the first half of 2024, 6play and M6+ together accounted for 322 million hours viewed. The platform remained the newest on the market over the half-year.

1.3.1.4. TV ADVERTISING MARKET

Following an upturn in the first quarter of 2024, the TV advertising market continued on its upward trajectory in the second quarter.

Across the first six months as a whole, the advertising market grew strongly, notably in the Distribution, Automotive and Tourism & Hospitality sectors.

¹ Ifop / Television channels image indicator / Survey of a representative sample of 2,200 French people aged 15 and over + a representative sample of 880 children aged 4-14, conducted online between 26 March and 5 April 2024

² Médiamétrie / Médiamat Thématik Wave 47 January - June 2024 - Audience share within the Extended Competitive (EC) environment

³ Extended coverage

⁴ Médiamétrie / Médiamat Thématik, Wave 47 (1 January - 16 June 2024), whole of France

⁵ Médiamétrie / Médiamat Thématik Wave 47. Whole of France

1.3.1.5. ADVERTISING PERFORMANCE OF GROUP CHANNELS

After a first quarter which recorded year-on-year growth of 2.9%, the Group's TV advertising revenues recorded an increase of 11.5% over the second quarter of 2024.

Over the first six months of 2024 as a whole, the TV division posted growth of 7.2% in its advertising performance compared with H1 2023.

1.3.2 Radio

1.3.2.1. COVERAGE AND LISTENING TIME

Over the first half of 2024, Radio attracted an average of 38.5 million daily listeners, representing a decrease of 3% in relation to H1 2023. Individual listening time stood at an average of 165 minutes per day, a year-on-year increase of 6 minutes.

1.3.2.2. AUDIENCE RATINGS

A. RADIO MARKET

13+ national audience share ¹:

	H1 2024	H1 2023	H1 2022	H1 2021	H1 2020	H1 2019
RTL	11.6%	12.5%	12.7%	12.3%	13.4%	12.1%
RTL2	2.6%	2.8%	3.1%	3.0%	2.8%	2.9%
FUN RADIO	2.3%	2.6%	2.4%	2.9%	3.0%	3.5%
M6 Group	16.5%	18.0%	18.2%	18.1%	19.2%	18.6%
CHERIE FM	2.2%	2.2%	2.3%	2.1%	2.5%	2.1%
RIRE ET CHANSONS	1.4%	1.0%	1.0%	1.0%	1.1%	1.3%
NRJ	6.2%	6.6%	6.3%	6.3%	5.6%	6.2%
NOSTALGIE	5.6%	5.4%	4.6%	4.2%	4.6%	4.5%
NRJ Group	15.4%	15.3%	14.2%	13.6%	13.8%	14.2%
EUROPE 1	3.9%	3.2%	3.5%	4.3%	4.3%	4.2%
EUROPE 2	1.1%	1.4%	1.7%	1.8%	1.9%	2.3%
RFM	2.6%	2.5%	2.7%	2.7%	3.0%	3.1%
Lagardère Group	7.6%	7.1%	7.9%	8.8%	9.2%	9.6%
FRANCE INTER	13.6%	14.2%	14.2%	13.0%	13.0%	12.1%
FRANCE BLEU	4.7%	4.8%	5.2%	5.8%	5.5%	6.0%
FRANCE INFO	4.4%	4.9%	5.3%	4.4%	3.6%	3.9%
FRANCE MUSIQUE	1.7%	1.7%	1.6%	1.6%	1.6%	1.3%
FRANCE CULTURE	3.1%	2.5%	2.7%	2.4%	2.3%	2.2%
MOUV	0.3%	0.4%	0.4%	0.4%	0.5%	0.3%
FIP	1.6%	1.3%	1.3%	1.5%	1.3%	-
Radio France Group	29.6%	29.7%	30.7%	29.0%	27.8%	27.1%
RMC	5.7%	5.7%	5.7%	5.7%	6.0%	6.2%
Altice Group	5.7%	5.7%	5.7%	5.7%	6.0%	6.2%
M RADIO	0.9%	0.8%	0.7%	0.7%	0.6%	0.8%
RADIO NOVA	0.4%	0.3%	0.4%	0.4%	0.3%	0.4%
SKYROCK	3.8%	3.8%	3.8%	4.1%	3.9%	3.2%
RADIO CLASSIQUE	1.8%	1.9%	1.6%	1.8%	1.7%	1.6%
Les Indés Radios cluster	11.4%	11.2%	10.5%	11.5%	11.3%	11.7%
ALOUETTE	0.6%	0.6%	0.5%	0.5%	0.5%	0.6%
TSF JAZZ	0.3%	0.4%	0.4%	0.3%	0.3%	0.5%
Other radios	6.0%	5.2%	5.4%	5.5%	5.4%	5.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

¹ Source: Médiamétrie 126,000 then National Radio Audience Study, January-June, Monday-Friday, 5am-12am

B. AUDIENCE PERFORMANCE OF GROUP STATIONS



Over the first half of 2024, the RTL radio division - the leading commercial radio group - posted a decline, recording an audience share of 16.5% with listeners aged 13 and over (down 1.5 percentage points year on year).

- RTL, France's top commercial radio station, achieved an audience share of 11.6%, a year-on-year decline of 0.9 pp.

- RTL2 achieved an audience share of 2.6% in the first half of 2024 (down 0.2 percentage points). In addition, it remained the only young adult station to attract more than 2 million daily listeners.
- Fun Radio achieved an audience share of 2.3%, a year-on-year decline of 0.3 pp.

1.3.2.3. RADIO ADVERTISING MARKET AND PERFORMANCE OF GROUP STATIONS

Radio advertising market activity grew over the first six months of 2024.

Advertising investments by retail, the biggest advertiser sector in Radio, recorded a decrease. Conversely, there was an upward trend in the automotive, services, home furnishing & decor, and health sectors.

Over the first half of 2024, the advertising performance of the stations RTL, Fun Radio and RTL2 declined year on year. Advertising revenue for the Radio division thus fell 3.4% in relation to H1 2023.

1.3.3 Production and Audiovisual Rights

1.3.3.1. FILM PRODUCTION & DISTRIBUTION

A. THE CINEMA MARKET IN 2024

Cinema attendance reached 84.6 million admissions¹ over the first six months of 2024, in comparison with 91.9 million admissions in the first half of 2023. The market share of French films totalled 46.4% over the first half of 2024 with American films standing at 31.9%.

B. SND



SND (Société Nouvelle de Distribution) is the flagship of M6 Group's audiovisual rights business, operating on all film distribution formats. SND's main activities are the acquisition, management and distribution of the licensing rights of audiovisual works (cinema, video, sale of rights to pay TV and free-to-air TV broadcasters, sale of rights to video-on-demand platforms, and sale of rights internationally). SND also operates its own feature film production business.

The films distributed by SND achieved 5.4 million admissions² against 1.5 million admissions over the first half of 2023. This increase was primarily due to the two big successes of 2024 which each generated more than 1 million admissions: *Cocorico* (2 million) and *One Life* (1.6 million), which were not matched in 2023.

C. M6 FILMS



The film production subsidiary financed four films released in cinemas in the first half of 2024 which achieved a total of 11.1 million admissions by the end of June, including the blockbusters *A Little Something Extra*, the biggest French film success to date in 2024, with more than 9 million tickets sold and *The Count of Monte Cristo* with almost 700,000 admissions in three days.

¹ Source: CNC

² Source: CBO Box-Office

Data on the Group's main markets and operations

1.3.3.2. TV PRODUCTION

A. C. PRODUCTIONS



C Productions produced current affairs magazines for M6 (*Capital*, *Zone Interdite*, *Enquête Exclusive*, *66 Minutes*, *Turbo*, *Un jour*, *Un doc*), W9 (*Enquête d'action*, *Enquêtes criminelles*, *Que s'est-il vraiment passé ?*) and 6ter (*Vive le Camping*). The subsidiary also produced the daily entertainment show *Ça peut vous arriver*, broadcast jointly on M6 and RTL as well as the Prime Time events-based evenings, *Appel à témoins*.

B. STUDIO 89



Studio 89 Productions, an in-house flow programme unit develops and produces numerous reality TV, drama, entertainment and magazine programmes for all the Group's channels. *Objectif Top Chef*, *Top Chef*, *Cauchemar en cuisine*, *Mariés au premier regard*, *Les Traîtres* (M6); *Les Princes et les Princesses de l'amour*, *Un dîner presque parfait* (W9); *Piquantes* (Téva), etc.

1.3.4 Diversification

1.3.4.1. STÉPHANE PLAZA IMMOBILIER



Stéphane Plaza Immobilier is a network of franchised estate agents. Its ambition is to become the leading property brand, by supporting customers in the implementation of their projects with a disruptive digital approach. It has thus been rolled out throughout France, embodying the values and expertise of the celebrated estate agent and M6 channel presenter, Stéphane Plaza.

Estate agent of the year in 2023-2024 for the fourth consecutive time¹, Stéphane Plaza Immobilier had more than 641 franchise agreements and 603 estate agents opened at the end of June 2023.

Over the first half of 2024, the slowdown in the property market impacted Stéphane Plaza Immobilier's business which recorded a decline, reflecting the significant fall in the number of transactions across the entire country.

1.3.4.2. M6 INTERACTIONS



M6 Interactions is M6 Group's "Entertainment" diversification subsidiary. It is structured around four activities: recorded music, music publishing, events and shows, and book publishing.

M6 Interactions recorded an increase in revenue over the first half of 2024, reflecting musical comedy Molière's run in Paris during the first quarter, followed by a regional tour in the second quarter which will continue until the end of the year.

The company continued to develop its music publishing business through its *M6 Synchro.fr* music library.

¹ Source: In Marketing Survey (July 2023)

1.4. OTHER HIGHLIGHTS AND SIGNIFICANT EVENTS IN THE FIRST HALF OF 2024

1.4.1.1 LEGAL AND ARBITRATION PROCEEDINGS

A. THE FOLLOWING FACTS SHOULD BE NOTED IN RELATION TO THE MAIN JUDICIAL AND ARBITRATION PROCEDURES REFERRED TO IN THE 2023 UNIVERSAL REGISTRATION DOCUMENT:

All the risks related to the various proceedings against the station Fun Radio in respect of audience measurements are the responsibility of RTL Group and not M6 Group.

B. THE FOLLOWING FACTS SHOULD BE NOTED IN RELATION TO THE MAIN JUDICIAL AND ARBITRATION PROCEDURES OF THE FIRST HALF OF 2024:

The ARCOM ruling of 27 April 2023 authorising terrestrial broadcasts by M6 has been challenged before the Conseil d'État. On 17 May 2024, the Conseil d'Etat dismissed this appeal and approved M6's terrestrial licence.

1.4.1.2 LEGAL AND REGULATORY ENVIRONMENT

By virtue of its corporate purpose and status as an operator of free-to-air television and radio broadcasting licences, the Company is governed by a specific legal and regulatory regime which applies in addition to ordinary provisions, as specified in Sections 1.2.1.3 and 1.2.2.3 of the 2023 Universal Registration Document. The main legal and regulatory developments introduced in 2024 are set out below.

After its approval by the Senate in 2023, the Cultural Affairs Commission in the Assemblée Nationale began to review the public broadcasting and broadcasting sovereignty reform bill but this was could not continue due to its dissolution, published by decree on 9 June 2024.

French media regulator Arcom and the Directorate General of the Media and Cultural Industries (DGMIC), of the French Ministry of Culture, commissioned the consultancy firm PMP Strategy to complete a forward looking economic study, aimed at assessing the 2030 French advertising market outlook. This study, published on 30 January 2024, is based on the analysis of numerous French and international databases, and on discussions with 80 individuals between October and December 2023. Forecasts were made using a consistent regulatory framework and in particular put into perspective market growth (2.3% per year) as well as the increasing amount of the market captured by digital operators. This study led to a public consultation by the DGMIC on the regulatory measures and outlook of the media sector based on this forward looking analysis.

In January 2024, a new public consultation initiated by the DGMIC relating to Decree no. 92-280 dated 27 March 1992 as amended on 5 August 2020 (for segmented advertising and promotional film advertising) interviewed the sector firstly on the relevance of a long-term advertising licence for film following completion of two pilot periods, and secondly on a trial licence on DTT for advertising promoting book publishing. The French government amended Decree 92-280 and authorised film advertising via Decree n° 202-313 dated 5 April 2024 and agreed to licence advertising for book publishing for a trial period of 24 months.

Regarding Public Interest Services, whose governing principle is set out in the law of 30 September 1986 amended following transposition of the European Audiovisual Services Directive, Arcom published, pursuant to the Decree dated 7 December 2022, a list of interfaces subject to visibility obligations. On 9 February 2024 it also published two draft rulings to detail the arrangements for ensuring transparency regarding "Public Interest Services", recommend the introduction of shared enforcement and determine their scope. They will come into force shortly, following their review by the European Commission.

Ahead of the expiry of the DTT broadcast licences of 15 channels, including W9 and Paris Première (on 28 February 2025) and Gulli (30 August 2025), Arcom launched a tendering process for the production of national digital terrestrial television (DTT) services, pursuant to the law of 30 September 1986 as amended, and decision n° of 28 February 2024 to which M6 Group responded within the prescribed timeframe, by submitting an application for each of these three channels which were all deemed admissible by the Authority on 22 May 2024. Arcom is conducting a round of public hearings involving all candidates between 8 and 17 July 2024.

Following consultation on the transmission of DTT channels in an improved format and on the launch of a new R9 multiplex for the public service channels, M6 Group sought to pilot the broadcast of Euro 2024 matches to which it holds the rights and obtained Arcom authorisation to broadcast in improved HD-HDR format on this multiplex from 14 June to 14 July 2024.

In addition, during the "Assises de la Radio", on 18 June 2024 Arcom published the white paper on the future of radio in France, drafted with the sector's leading players, which sets out an assessment of its financial, regulatory and technical aspects whilst taking into consideration changing behaviours.

1.5. RISK FACTORS AND MANAGEMENT

1.5.1 Risks and uncertainties regarding the first half of the year

The Group's main risks and uncertainties are detailed in the 2023 Universal Registration Document filed with the AMF on 13 March 2024 and available on the website www.amf-france.org as well as on the Company's own website www.groupem6.fr.

Risks considered significant and specific to M6 Group are set out in the chapter relating to risk factors:

- Risk related to a decline in audience
- Risk of an increase in programme costs
- Risk related to sensitivity to the economic climate
- Risks related to a decline in distribution revenues
- Risk related to the interruption of the signal of the Group's TV channels and radio stations
- IT systems risks
- Risk related to broadcasting licences
- Risks related to legislative and regulatory changes

After a 2023 characterised by a weaker economic climate which had impacted advertising investments by advertisers, the first half of 2024 benefited from a relatively stable macroeconomic environment in terms of interest rates and inflation, which helped the advertising market.

Within this context, the risks set out in the 2023 Universal Registration Document remain valid and their description has not changed. They specifically include the Group's high sensitivity to the economic situation and consumer spending.

Moreover, the financial risks arising from all the matters in progress were estimated prudently and provided for where required in the Group's financial statements.

To the best of the Company's knowledge, no other significant event that occurred during the first half of 2024 is likely to have, or to have had in the recent past, a significant impact on the Company and the Group's financial position, financial performance, activities and assets.

1.5.2 Risks and uncertainties regarding the second half of the year

Within the current climate of gradual economic recovery and political uncertainty, the Group will make every effort to strengthen its positions on the advertising market, thanks in particular to its competitive range of programmes and investment in streaming. It will nevertheless continue its efforts in relation to controlling costs.

Furthermore, the Group's business is in part subject to seasonal fluctuations, the general principles of which are detailed in Note 4 to the condensed consolidated half-year financial statements.

The Group wishes to repeat that, due to the traditional seasonality of its business and uncertainties linked to the current economic environment, the level of EBITA for the half-year to 30 June 2024 should not be used as a base to estimate this same indicator for the full financial year.

1.6. WORKFORCE

1.6.1 Breakdown of M6 Group workforce by type of contract

	31 December 2023	30 June 2024
Permanent	1,540	1,558
Fixed-term contracts	183	177
TOTAL WORKFORCE	1,723	1,735

At 30 June 2024, M6 Group's total workforce was 1,735 people, compared with 1,723 at 31 December 2023, including 1,558 on permanent contracts, compared with 1,540 at the end of December.

1.6.2 Breakdown of workforce by division

	31 December 2023	30 June 2024
TV	1,275	1,289
Radio	326	321
Production & Audiovisual Rights	90	96
Diversification	32	29
TOTAL	1,723	1,735





2

CORPORATE GOVERNANCE

2.1	SUPERVISORY BOARD	20
2.1.1	Remuneration and Appointments Committee	20
2.1.2	Audit Committee	20
2.1.3	Strategy Committee	20
2.1.4	CSR Committee	20
2.2	EXECUTIVE BOARD	20

2.1 SUPERVISORY BOARD

At the date of preparation of this report, the Supervisory Board of Métropole Télévision consisted of nine members, including one representing employees.

- **Elmar Heggen**, Chairman,
- **Marie Cheval**, Vice-Chair, independent member,
- **Nicolas Houzé**, independent member,
- **CMA-CGM Participations**, independent member, represented by **Véronique Albertini-Saadé**.
- **Björn Bauer**,
- **Siska Ghesquiere**,
- **Ingrid Heisserer**,
- **RTL Group Vermögensverwaltung GmbH**, represented by **Philippe Delusinne**,

- **Sophie de Bourgues**, member representing employees.

The Supervisory Board is therefore made up of 38% independent members and 50% female members¹, making the Group compliant with the provisions relative to the “balanced representation of men and women on boards of directors and supervisory boards and gender equality in the workplace” provided for by Article L.225-69-1 of the French Commercial Code.¹

2.1.1 Remuneration and Appointments Committee

At the date of preparation of this document, members of the Remuneration and Appointments Committee were as follows:

- **Marie Cheval**, Chair of the Committee,
- **Nicolas Houzé**,
- **Elmar Heggen**,
- **Sophie de Bourgues**.

2.1.2 Audit Committee

At the date of preparation of this document, members of the Audit Committee are as follows:

- **Nicolas Houzé**, Chairman of the Committee,
- **Marie Cheval**,
- **Björn Bauer**.

2.1.3 CSR Committee

At the date of preparation of this document, members of the CSR Committee were as follows:

- **Sophie de Bourgues**, Chair of the Committee,
- **Marie Cheval**,
- **Elmar Heggen**.

2.2 EXECUTIVE BOARD

The Executive Board of M6 Group is comprised of 5 members:

- **David Larramendy**, Chairman,
- **Guillaume Charles**, Member in charge of Programming and Content,
- **Karine Blouët**, Member in charge of Public Affairs,
- **Henri de Fontaines**, Member in charge of Strategy, Transformation and Development
- **Hortense Thomine-Desmazes**, Member of the Executive Board in charge of Sales Activities.

¹ The Board member representing employees is not included when calculating these two percentages.



M6 share presentation

Regulated market	Euronext - Compartment A (companies whose average market capitalisation exceeds €1 billion) CAC Mid 60, SBF 120, CAC Mid & Small, CAC All-Tradable, CAC All-Share, CAC Consumer Discretionary, Next 150 Index
Indices	Eligible for SRD (deferred settlement service)
ISIN Code	FR0000053225
Ticker	MMT
Opening price of the M6 share on 2 January 2024	€12.94
Closing price of the M6 share on 28 June 2024	€11.74
Lowest closing price in H1 2024	€11.72 on 27 May
Highest closing price in H1 2024	€14.82 on 29 April
M6 share performance over H1 2024:	-9.3% ⁽¹⁾
SBF 120 performance over H1 2024	-1.4% ⁽¹⁾
Stoxx Europe 600 Media⁽²⁾ performance over H1 2024	+14.4% ⁽¹⁾
M6 market capitalisation at 30 June 2024	€1,484.1 million
Average daily trading volumes on Euronext - M6 share	88,698 shares over the 1 st half of 2024 (compared with 85,487 over the 1 st half of 2023)

⁽¹⁾ Change calculated on the basis of the last listed price of 2023 and the last listed price of the first half of 2024

⁽²⁾ Benchmark index for European media industry securities

During the first half of 2024, financial markets initially grew, notably driven by hopes of a cut in base rates by the Central Banks, thus hitting record levels despite an uncertain geopolitical climate. However, in France, political instability resulting from the French President's dissolution of the Assemblée Nationale on 9 June 2024 caused a fall in the CAC 40, the Paris stock market's leading index, which in June lost all the gains made since the start of the year. The index recorded a decline of 0.8% over the first six months of 2024. Against the backdrop of this political uncertainty, M6 securities, which hit growth of almost 6% before the President's announcement, has been heavily impacted and is down 9.3% over the half-year.

Report on the share buyback programme in the first half of 2024

During the year just ended, the Company used the authorisations to purchase treasury shares that were granted to it by the General Meetings of 25 April 2023 and 23 April 2024.

These authorisations were used as part of a liquidity contract complying with the AMAFI ethics charter of 8 March 2011, approved by the AMF on 21 March 2021, with implementation by the investment service provider Natixis Oddo BHF since 2 July 2018.



FM
dio

ON AIR
MICROPHONE OF MUSIC
BACON OF MUSIC

4.1 CONSOLIDATED STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME

4.1.1 Summary presentation

	30 June 2024	30 June 2023	2024/2023 change (€ m)
REVENUE	656.9	621.9	35.0
Group advertising revenue	528.8	504.3	24.5
- of which TV advertising revenue	458.5	427.8	30.7
- of which other advertising revenue	70.3	76.5	(6.2)
Group non-advertising revenue	128.1	117.6	10.5
Other operating revenues	4.4	5.6	(1.2)
TOTAL OPERATING REVENUES	661.3	627.5	33.7
Materials and other operating expenses	(354.8)	(301.3)	(53.5)
Personnel costs (including profit sharing plan contributions)	(122.7)	(122.7)	(0.0)
Taxes and duties	(26.7)	(24.4)	(2.2)
Amortisation, depreciation and impairment charges (net of reversals)	(37.0)	(44.2)	7.1
PROFIT FROM RECURRING OPERATIONS [EBITA]	120.1	135.0	(14.9)
Capital gains/(losses) on disposals / equity investment revaluations	(0.0)	4.7	(4.7)
Operating income and expenses related to business combinations	(4.9)	(4.9)	(0.0)
OPERATING PROFIT [EBIT]	115.1	134.7	(19.6)
NET FINANCIAL INCOME/(EXPENSE)	9.8	4.5	5.3
Share of profit of joint ventures and associates	(6.1)	4.3	(10.4)
PROFIT BEFORE TAX	118.8	143.5	(24.7)
Income tax	(33.5)	(37.0)	3.5
NET PROFIT FOR THE YEAR	85.3	106.5	(21.2)
Attributable to the Group	85.1	104.6	(19.5)
Attributable to non-controlling interests	0.2	1.9	(1.7)

For the first half of the 2024 financial year, M6 Group recorded consolidated revenue¹ of €656.9 million, up 5.6% compared with H1 2023. Excluding the scope effect, the increase was 7.1%².

Against a backdrop of advertising market recovery and driven by major sporting events (notably Euro 2024), M6 Group recorded a 7.2% increase in TV advertising revenue. Multimedia advertising revenues grew by 4.9%.

Consolidated Group profit from recurring operations (EBITA) stood at €120.1 million (down 11.1%), hit by the increase in the cost of programmes (Euro 2024) and investments in streaming (launch of M6+). The operating margin was 18.3%.

Over the half-year, the Group's net financial income totalled €9.8 million, up €5.3 million.

Equity-accounted entities made a loss of €6.1 million, due to continued investments in streaming technology in Bedrock and an increase in the cost of GSG's debt which absorbed its operating margin improvement (12% compared with 8.8% in 2023).

These items resulted in net profit Group share totalling €85.1 million, down 18.6% in comparison with the first half of 2023.

In accordance with IFRS 8, the contribution of the Group's 4 operating segments to consolidated revenue and EBITA was as follows:

(€ millions)	1 st quarter			2 nd quarter			1 st Half-Year		
	2024	2023	%	2024	2023	%	2024	2023	%
TV	254.5	249.8	+1.9%	270.8	246.3	9.9%	525.3	496.1	+5.9%
Radio	33.9	34.4	-1.4%	40.7	43.9	-7.2%	74.7	78.3	-4.6%
Production & Audiovisual Rights	27.0	18.7	+44.3%	13.3	8.6	+54.8%	40.3	27.3	+47.6%
Diversification	6.6	9.8	-31.9%	9.6	10.0	-4.0%	16.2	19.7	-17.8%
Other revenue	0.2	0.2	n.a	0.2	0.2	n.a	0.4	0.5	n.a
CONSOLIDATED REVENUE	322.3	312.9	+3.0%	334.6	309.0	+8.3%	656.9	621.9	+5.6%
TV							86.5	99.0	-12.7%
Radio							15.0	18.5	-18.9%
Production & Audiovisual Rights							16.8	10.3	+62.8%
Diversification							3.2	9.9	-67.4%
Unallocated revenue							(1.5)	(2.8)	n.a
Consolidated profit from recurring operations (EBITA)	57.9	59.5	-2.6%	62.2	75.5	-17.7%	120.1	135.0	-11.1%
<i>Operating margin</i>	<i>18.0%</i>	<i>19.0%</i>		<i>18.6%</i>	<i>24.4%</i>		<i>18.3%</i>	<i>21.7%</i>	

1 The information provided is intended to highlight the breakdown of consolidated revenue between advertising and non-advertising revenue. Group advertising revenue includes TV advertising revenue (advertising revenue of free-to-air channels M6, W9, 6ter and Gulli, and the platforms 6play and Gulli Replay, as well as the share of advertising revenue from pay channels), the advertising revenue of radio stations RTL, RTL2 and Fun, and the share of advertising revenue generated by diversification activities.

2 Excluding the deconsolidation of Ctzar, sold on 1 July 2023 and M6 Digital Services' special interest media and services division, sold on 30 September 2023.

4.1.2 Television

(€ m)	30/06/2024			30/06/2023			2024/2023 change		
	Total revenue	External revenue (consolidated)	EBITA	Total revenue	External revenue (consolidated)	EBITA	Total revenue	External revenue (consolidated)	EBITA
TV	515.9	525.3	86.5	498.2	496.1	99.0	17.6	29.2	(12.6)

In line with the overall recovery of the TV advertising market and in particular with the broadcast of Euro 2024, the TV division's advertising revenue grew 7.2% year on year.

The TV activity contributed €86.5 million to consolidated EBITA and 16.5% to the segment's margin from recurring operations.

Operational costs rose over the half-year. TV programming costs were €264.2 million, compared with €242.0 million in the 1st half of 2023.

4.1.3 Radio

(€ m)	30/06/2024			30/06/2023			2024/2023 change		
	Total revenue	External revenue (consolidated)	EBITA	Total revenue	External revenue (consolidated)	EBITA	Total revenue	External revenue (consolidated)	EBITA
RADIO	74.7	74.7	15.0	79.0	78.3	18.5	(4.3)	(3.6)	(3.5)

Over the first six months of the year, Radio revenue stood at €74.7 million, a decrease of 4.6% compared with H1 2023 including a 3.4% decline in advertising revenue.

EBITA stood at €15.0 million, compared with €18.5 million over the first half of 2023, thereby recording an operating margin of 20.1%, compared with 23.7% over H1 2023, and impacted by higher investments in programmes and broadcast costs.

4.1.4 Production and audiovisual rights

(€ m)	30/06/2024			30/06/2023			2024/2023 change		
	Total revenue	External revenue (consolidated)	EBITA	Total revenue	External revenue (consolidated)	EBITA	Total revenue	External revenue (consolidated)	EBITA
PRODUCTION & AUDIOVISUAL RIGHTS	90.0	40.3	16.8	77.3	27.3	10.3	12.8	13.0	6.5

Revenue from the Production & Audiovisual Rights activity totalled €40.3 million, an increase of 47.6% over the half-year, driven by the momentum of the film business over the period and fantastic box office successes (5.4 million¹ admissions against 1.5 million over the first half of 2023).

Divisional EBITA was €16.8 million, compared with €10.3 million for the first half of 2023.

4.1.5 Diversification

(€ m)	30/06/2024			30/06/2023			2024/2023 change		
	Total revenue	External revenue (consolidated)	EBITA	Total revenue	External revenue (consolidated)	EBITA	Total revenue	External revenue (consolidated)	EBITA
DIVERSIFICATION	16.9	16.2	3.2	20.5	19.7	9.9	(3.6)	(3.5)	(6.7)

Diversification revenue stood at €16.2 million for the three months to 31 March 2024, down €3.5 million due to the deconsolidation of M6 Digital Services' media and services division, sold on 30 September 2023. Excluding scope effects,

revenue grew by €1.9 million, driven by musical comedy Molière's run. Conversely, Diversification EBITA stood at €3.2 million, against €9.9 million over the first half of 2023, recording a decline of €5.6 million excluding scope effects, mainly due to the property market crisis in France.

1 Source: CBO Box Office

4.2 CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION

(€ millions)	30/06/2024	31/12/2023	Change (€ m)
Goodwill	287.9	287.9	-
Non-current assets	588.7	593.5	(4.9)
Current assets	795.1	724.9	70.2
Cash and cash equivalents	296.2	443.9	(147.7)
TOTAL ASSETS	1,967.9	2,050.3	(82.4)
Equity - Group share	1,236.0	1,305.1	(69.1)
Non-controlling interests	31.5	35.7	(4.2)
Non-current liabilities	156.9	162.4	(5.6)
Current liabilities	543.6	547.1	(3.6)
TOTAL EQUITY AND LIABILITIES	1,967.9	2,050.3	(82.4)

At 30 June 2024, total assets were €1,967.9 million, a decrease of €82.4 million (down 4.0%) compared with 31 December 2023.

Non-current assets (including goodwill) totalled €876.6 million, compared with €881.5 million at 31 December 2023.

This slight €4.9 million decline primarily reflects:

- The €6.4 million reduction in investments in joint ventures and associates;
- Offset by the increase in intangible assets, in particular audiovisual rights (up €1.3 million).

Current assets, excluding cash and cash equivalents, declined sharply by €70.2 million. This change was due to:

- The €37.9 million increase in other current assets;
- The €18.5 million increase in net trade receivables;
- The €9.2 million increase in inventories of broadcasting rights and other inventories;
- and the €3.9 million increase in current tax.

Cash and cash equivalents totalled €296.2 million, a decline of €147.7 million compared with 31 December 2023.

The Group share of equity totalled €1,236.0 million.

The €69.1 million decrease since the 2023 year-end was primarily attributable to:

- The payment of dividends of €157.3 million;
- Offset by the Group share of net profit for the first half of 2024, totalling €85.1 million.

Other liability items (current and non-current liabilities) were €700.4 million compared with €709.6 million at 31 December 2023.

This €9.1 million reduction reflects:

- The fall in tax and social security liabilities (down €17.8 million).
- Offset by a €9.7 million increase in prepaid income.

4.3 CONSOLIDATED CASH FLOW STATEMENT

(€ millions)	30/06/2024	30/06/2023	Change (€ m)
Self-financing capacity from operations	169.4	180.3	(10.9)
Change in operating WCR	(76.4)	(23.2)	(53.2)
Income tax	(38.1)	(36.2)	(1.9)
Cash flow from operating activities	54.9	120.8	(66.0)
Cash flow from investment activities	(35.9)	(35.4)	(0.4)
<i>Recurring items</i>	(36.1)	(36.1)	(0.1)
<i>Non-recurring items</i>	0.3	0.6	(0.4)
Cash flow from financing activities	(166.8)	(154.6)	(12.2)
<i>Dividend payments</i>	(161.6)	(132.5)	(29.1)
<i>Equity transactions</i>	(0.3)	(5.6)	5.3
<i>Contributions to joint venture current accounts</i>	(2.5)	(12.1)	9.6
<i>Lease repayments</i>	(2.5)	(2.9)	0.3
<i>Other</i>	0.2	(1.4)	1.7
Translation effect on cash and cash equivalents	0.1	(0.6)	0.7
Net change in cash and cash equivalents	(147.7)	(69.8)	
Cash and cash equivalents - opening balance	443.9	374.8	69.1
Cash and cash equivalents - closing balance	296.2	305.0	(8.7)
<i>Net cash and cash equivalents - closing balance *</i>	<i>173.4</i>	<i>180.2</i>	<i>(6.9)</i>

* Presentation of net cash and cash equivalents now excludes loans to and borrowings from associates

Cash flow from operating activities was €54.9 million for the six months to 30 June 2024, lower than the level of €120.8 million for the six months to 30 June 2023.

This €66.0 million fall (down 54.6%) reflects the following developments:

- The pre-tax self-financing capacity generated by the Group declined by €10.9 million, mainly as the result of the €19.6 million decrease in profit from recurring operations, offset by a €4.4 million increase in non-cash items and a €3.3 million increase in income from short-term investments;
- a negative impact of €53.2 million related to the increase in working capital requirements, due in particular to the unfavourable movement in trade receivables.

In the first half of 2024, cash flow applied to investments increased very slightly with an outflow of €35.9 million, compared with an outflow of €35.9 million in the first half of 2023.

Cash flow resulting from financing activities grew and used cash resources of €166.8 million compared with an outflow of €154.6 million for the six months to 30 June 2023.

This half year thus resulted in a €147.7 million decrease in cash and cash equivalents. Cash and cash equivalents totalled €296.2 million at 30 June 2024, compared with €305.0 million at 30 June 2023.

The Group had a net cash position of €173.4 million at 30 June 2024 which does not take into account the lease liabilities resulting from the application of IFRS 16 - *Leases*, which stood at €9.9 million at 30 June 2024.

4.4 RELATED PARTIES

Information concerning transactions with related parties is detailed in Note 21 to the condensed consolidated half-year financial statements.

4.5 POST-BALANCE SHEET EVENTS

Information concerning post-balance sheet events is detailed in Note 22 to the condensed consolidated half-year financial statements.



5

COMPTES ET ANNEXES 2024

5.1	ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS CONDENSÉS AU 30/06/2024	32
5.2	ANNEXE AUX COMPTES CONSOLIDÉS CONDENSÉS	38

5.1 ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS CONDENSÉS AU 30/06/2024

1. État de la situation financière consolidée

ACTIF

<i>(en millions d'euros)</i>	Note n°	30/06/2024	31/12/2023
Goodwill	14	287,9	287,9
Droits audiovisuels	13.1	54,5	51,6
Autres immobilisations incorporelles	13.2	286,8	288,4
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES		629,2	627,9
Terrains	15	19,1	19,1
Constructions	15	43,6	44,9
Droits d'utilisation des actifs loués	15	8,4	10,6
Autres immobilisations corporelles	15	22,9	22,9
IMMOBILISATIONS CORPORELLES		94,0	97,5
Instruments de capitaux propres évalués à la juste valeur	18.1	9,2	9,2
Autres actifs financiers non courants	18.1	28,1	25,0
Participations dans les coentreprises et les entreprises associées	17	115,4	121,8
ACTIFS FINANCIERS		152,8	156,0
Actifs d'impôt différé		0,6	0,1
ACTIF NON COURANT		876,6	881,5
Stocks de droits de diffusion	16	235,0	225,8
Autres stocks	16	0,4	0,4
Créances clients nettes	18.1	312,4	294,0
Impôts courants		8,8	4,8
Instruments financiers dérivés	18.1	0,0	-
Autres actifs financiers courants	18.1	7,5	6,9
Autres actifs courants	18.1	231,0	193,1
Trésorerie et équivalents de trésorerie	18.1	296,2	443,9
ACTIF COURANT		1 091,3	1 168,8
TOTAL ACTIF		1 967,9	2 050,3

PASSIF

<i>(en millions d'euros)</i>	Note n°	30/06/2024	31/12/2023
Capital social		50,6	50,6
Prime d'émission		7,6	7,6
Actions propres		(8,7)	(8,3)
Réserves consolidées		1 106,7	1 027,1
Autres réserves		(5,3)	(6,0)
Résultat part du Groupe		85,1	234,1
CAPITAUX PROPRES PART DU GROUPE		1 236,0	1 305,1
Intérêts non contrôlants		31,5	35,7
CAPITAUX PROPRES	19	1 267,5	1 340,7
Provisions	20	30,1	30,0
Dettes financières	18.2	75,2	75,2
Dettes locatives	18.2	4,9	7,4
Autres passifs financiers	18.2	-	5,8
Passifs d'impôt différé		46,7	44,1
PASSIF NON COURANT		156,9	162,4
Provisions	20	21,7	21,5
Dettes financières	18.2	52,0	51,1
Dettes locatives	18.2	5,0	5,1
Instruments financiers dérivés	18.2	-	0,3
Autres passifs financiers	18.2	5,9	0,0
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	18.2	328,3	328,8
Autres dettes d'exploitation	18.2	22,8	13,0
Impôts courants		0,2	2,4
Dettes fiscales et sociales	18.2	85,5	103,4
Dettes sur immobilisations	18.2	22,2	21,7
PASSIF COURANT		543,6	547,1
TOTAL PASSIF & CAPITAUX PROPRES		1 967,9	2 050,3

2. État du résultat global consolidé

COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDÉ

<i>(en millions d'euros)</i>	Note n°	30/06/2024 6 mois	30/06/2023 6 mois
Chiffre d'affaires	6	656,9	621,9
Autres produits opérationnels	7.1	4,4	5,6
Total des produits opérationnels		661,3	627,5
Consommations et autres charges opérationnelles	7.2	(354,8)	(301,3)
Charges de personnel (yc participation)		(122,7)	(122,7)
Impôts, taxes et versements assimilés		(26,7)	(24,4)
Dotations aux amortissements et aux dépréciations (nettes de reprises)	7.3	(39,7)	(46,7)
Dotations aux amortissements des droits d'utilisation des actifs loués	7.3	(2,3)	(2,4)
Total des charges opérationnelles		(546,1)	(497,5)
Plus ou moins-values sur cessions / réévaluations de participations		(0,0)	4,7
Résultat opérationnel		115,1	134,7
Produits de la trésorerie		9,2	6,7
Coût de l'endettement		(1,1)	(1,0)
Charges d'intérêt sur dettes locatives		(0,1)	(0,1)
Autres produits (charges) financiers nets		1,8	(1,1)
Résultat financier	9	9,8	4,5
Quote-part de résultat dans les coentreprises et les entreprises associées	17	(6,1)	4,3
Résultat courant avant impôt		118,8	143,5
Impôt sur le résultat	10	(33,5)	(37,0)
Résultat net des activités poursuivies		85,3	106,5
Résultat net de la période		85,3	106,5
attribuable au Groupe	11	85,1	104,6
attribuable aux intérêts non contrôlants		0,2	1,9
Résultat part du Groupe par action (en euros)	11	0,676	0,831
Résultat part du Groupe par action des activités poursuivies (en euros)	11	0,676	0,831
Résultat dilué part du Groupe par action (en euros)	11	0,672	0,828
Résultat dilué part du Groupe par action des activités poursuivies (en euros)	11	0,672	0,828

RESULTAT GLOBAL CONSOLIDÉ

<i>(en millions d'euros)</i>	Note n°	30/06/2024 6 mois	30/06/2023 6 mois
Résultat net consolidé		85,3	106,5
<i>Autres éléments du résultat global recyclables en résultat :</i>			
Variation de la valeur des instruments dérivés		0,6	0,0
Variation des écarts de conversion		0,2	(0,5)
Impôts sur les éléments recyclables		(0,2)	(0,0)
<i>Autres éléments du résultat global non recyclables en résultat :</i>			
Pertes et gains actuariels		1,1	-
Impôts sur les éléments non recyclables		(0,3)	-
Autres éléments du résultat global		1,5	(0,5)
Résultat global de la période		86,8	106,1
attribuable au Groupe		86,6	104,2
attribuable aux intérêts non contrôlants		0,2	1,9

3. Tableau de flux de trésorerie consolidés

<i>(en millions d'euros)</i>	Note n°	30/06/2024 6 mois	30/06/2023 6 mois
Résultat opérationnel des activités poursuivies		115,1	134,7
Amortissements et provisions hors actifs circulants		40,0	38,5
Amortissements des droits d'utilisation des actifs loués		2,3	2,4
Plus-values et moins-values de cession / de réévaluation		0,0	(4,4)
Autres éléments sans incidence sur la trésorerie		1,9	2,3
Résultat opérationnel retraité des éléments sans incidence sur la trésorerie		159,3	173,5
Produits perçus de la trésorerie		10,6	7,1
Intérêts payés		(0,4)	(0,2)
Intérêts des dettes locatives		(0,1)	(0,2)
CAPACITE D'AUTOFINANCEMENT AVANT IMPOT		169,4	180,3
Diminution / (Augmentation) des stocks nets	16	(9,2)	10,8
Diminution / (Augmentation) des créances d'exploitation nettes	18	(58,7)	5,4
(Diminution) / Augmentation des dettes d'exploitation	18	(8,5)	(39,5)
VARIATION du BESOIN en FONDS de ROULEMENT		(76,4)	(23,2)
Impôt sur les sociétés et assimilés décaissés		(38,1)	(36,2)
FLUX DE TRESORERIE PROVENANT DES ACTIVITES OPERATIONNELLES		54,9	120,8
Opérations d'investissement			
Acquisitions d'immobilisations incorporelles	13	(32,8)	(34,4)
Acquisitions d'immobilisations corporelles	15	(3,6)	(2,0)
Acquisitions d'immobilisations financières	18	-	(2,3)
Trésorerie nette résultant des cessions de filiales		-	2,9
Cessions d'immobilisations incorporelles et corporelles	13/15	0,1	0,1
Cessions ou réductions d'immobilisations financières		0,3	-
Dividendes reçus		0,2	0,2
FLUX DE TRESORERIE LIES AUX OPERATIONS D'INVESTISSEMENT		(35,9)	(35,4)
Opérations de financement			
Actifs financiers	18	(2,5)	(13,3)
Souscriptions d'emprunts et autres passifs financiers	18	0,2	0,0
Remboursements d'emprunts et autres passifs financiers	18	(0,0)	(0,3)
Remboursement des dettes locatives	18	(2,5)	(2,9)
Acquisitions et cessions d'actions propres	19	(0,3)	(5,6)
Dividendes versés	12	(161,6)	(132,5)
FLUX DE TRESORERIE LIES AUX OPERATIONS DE FINANCEMENT		(166,8)	(154,6)
Effet des écarts de conversion de trésorerie		0,1	(0,6)
VARIATION GLOBALE DE TRESORERIE	18	(147,7)	(69,8)
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture		443,9	374,8
TRESORERIE ET EQUIVALENTS DE TRESORERIE A LA CLOTURE	18	296,2	305,0

4. État de variation des capitaux propres consolidés

(en millions d'euros)	Nombre		Prime d'émission	Actions propres	Réserves	Variations	Capitaux		
	d'actions (en milliers)	Capital social			consolidées	des justes valeurs et	propres part du Groupe	Intérêts non contrôlants	Capitaux propres
					Résultat Groupe	écarts de conversion			
SITUATION AU 1er JANVIER 2023	126 414,2	50,6	7,6	(9,1)	1 155,6	(5,4)	1 199,2	39,0	1 238,2
Variation de la valeur des instruments dérivés						0,0	0,0	-	0,0
Ecart de conversion						(0,5)	(0,5)	-	(0,5)
Autres éléments du résultat global						(0,5)	(0,5)	-	(0,5)
Résultat net consolidé de la période					104,6	-	104,6	1,9	106,5
Résultat global total de la période					104,6	(0,5)	104,2	1,9	106,1
Dividendes distribués					(126,3)	-	(126,3)	(6,3)	(132,5)
Acquisitions / Cessions d'actions propres				1,7	(5,5)	-	(3,7)	-	(3,7)
Total des transactions actionnaires				1,7	(131,7)	-	(130,0)	(6,3)	(136,3)
Coût des actions de performance (IFRS 2)					2,3	-	2,3	-	2,3
Autres mouvements					(0,2)	-	(0,2)	0,4	0,2
SITUATION AU 30 JUIN 2023	126 414,2	50,6	7,6	(7,4)	1 130,6	(5,9)	1 175,5	35,0	1 210,5
SITUATION AU 1er JANVIER 2024	126 414,2	50,6	7,6	(8,3)	1 261,2	(6,0)	1 305,1	35,7	1 340,7
Variation de la valeur des instruments dérivés						0,5	0,5	-	0,5
Pertes et gains actuariels					0,8	-	0,8	-	0,8
Ecart de conversion						0,2	0,2	-	0,2
Autres éléments du résultat global					0,8	0,7	1,5	-	1,5
Résultat net consolidé de la période					85,1	-	85,1	0,2	85,3
Résultat global total de la période					85,9	0,7	86,6	0,2	86,8
Dividendes distribués					(157,3)	-	(157,3)	(4,4)	(161,6)
Acquisitions / Cessions d'actions propres				(0,3)	-	-	(0,3)	-	(0,3)
Total des transactions actionnaires				(0,3)	(157,3)	-	(157,6)	(4,4)	(162,0)
Coût des actions de performance (IFRS 2)					1,9	-	1,9	-	1,9
SITUATION AU 30 JUIN 2024	126 414,2	50,6	7,6	(8,7)	1 191,8	(5,3)	1 236,0	31,5	1 267,5

5.2 ANNEXE AUX COMPTES CONSOLIDÉS CONDENSÉS

Sauf indication contraire, tous les montants cités dans l'annexe sont libellés en millions d'euros.

1. Faits marquants du semestre

- Le 13 février 2024, le Président du Conseil de Surveillance a informé le Conseil de la volonté exprimée par Nicolas de Tavernost de quitter ses fonctions avant le 22 août 2025, date à laquelle il atteindra l'âge limite, en considérant que les objectifs stratégiques étant désormais clarifiés, il est préférable de confier la Présidence du Groupe à une nouvelle génération qui devra mener à bien sa transformation. Le Conseil de Surveillance, sur recommandation du Comité des Nominations, qui lui a présenté les plans de succession du Directoire et des principaux cadres dirigeants, a désigné David Larramendy comme successeur de Nicolas de Tavernost à la Présidence du Directoire en précisant que sa nomination interviendra à l'issue de l'Assemblée Générale Mixte du 23 avril 2024, lors de la réunion du Conseil de Surveillance, date à laquelle Nicolas de Tavernost quittera la Présidence du Directoire.
- Le 13 février 2024 également, le Groupe a annoncé l'accélération du développement de son activité streaming par le lancement de sa nouvelle plateforme, M6+, pour porter son ambition. Celle-ci proposera une offre gratuite de contenus puissants, accessible sur tous les écrans, et offrant une expérience toujours plus innovante (portée par l'expertise de sa filiale Bedrock). Elle renforcera de surcroît la proposition de valeur du Groupe pour les annonceurs. Cette ambition s'appuie sur des investissements complémentaires qui seront réalisés entre 2024 et 2028 et qui porteront sur les contenus, la distribution, la technologie et le marketing. Ainsi, le Groupe va investir jusqu'à 100 M€ dans ses coûts opérationnels streaming avec pour ambition de tripler le chiffre d'affaires streaming du Groupe et de doubler le nombre d'heures visionnées sur la plateforme d'ici 2028. Le break-even est attendu en 2027.
- Le 7 mars 2024, le Groupe a annoncé l'acquisition auprès de la FIFA des droits exclusifs en clair des matchs des coupes du Monde FIFA 2026™ et FIFA 2030™, compétitions incontournables du football mondial. Le Groupe M6 détient ainsi les droits de 54 des plus belles affiches de chaque compétition qui en comptera désormais 104 au total. Le Groupe, par cette acquisition significative, renforce ainsi son offre événementielle et gratuite dans le sport et s'impose comme un diffuseur majeur du sport en France.
- Le 17 mai 2024, le Groupe a pris acte de la décision du Conseil d'Etat qui conforte définitivement l'autorisation par l'Arcom de l'exploitation par la chaîne M6 de la ressource par voie hertzienne terrestre, décision entrée en vigueur le 6 mai 2023 pour dix ans.

2. Informations sur l'entreprise

Les états financiers consolidés au 30 juin 2024 du groupe dont Métropole Télévision est la société mère (le Groupe) ont été arrêtés par le Directoire du 22 juillet 2024 et examinés par le Conseil de Surveillance du 23 juillet 2024. Ils sont constitués des états financiers condensés et d'une sélection de notes explicatives.

Métropole Télévision (la Société) est une société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance, domiciliée au 89 avenue Charles de Gaulle, à Neuilly-sur-Seine en France. Elle est cotée à Paris sur le compartiment A d'Euronext (code ISIN FR0000053225). Elle est en outre consolidée suivant la méthode de l'intégration globale par RTL Group, coté sur les marchés de Luxembourg et de Francfort.

3. Préparation et présentation des états financiers consolidés

DÉCLARATION DE CONFORMITÉ ET BASES DE PRÉPARATION

Les comptes consolidés du 1^{er} semestre 2024 ont été préparés en conformité avec la norme IAS 34 - *Information financière intermédiaire* et sur la base d'états financiers condensés conformes aux normes IFRS en vigueur au sein de l'Union Européenne.

Pour les textes ayant une incidence sur les comptes consolidés du Groupe, il n'y a pas de différence entre les textes approuvés par l'Union Européenne et les normes et interprétations publiées par l'IASB.

Les comptes semestriels n'incluent donc pas l'intégralité des informations nécessaires à l'établissement de comptes annuels. Ils doivent être lus conjointement avec les comptes consolidés du Groupe au 31 décembre 2023.

RÈGLES ET MÉTHODES COMPTABLES

Les règles et méthodes comptables appliquées par le Groupe pour établir les comptes consolidés au 30 juin 2024 sont comparables à celles appliquées au 31 décembre 2023, à l'exception des nouvelles normes, amendements aux normes existantes et nouvelles interprétations d'application obligatoire au 1^{er} janvier 2024.

NOUVELLES NORMES, AMENDEMENTS ET INTERPRÉTATIONS EN VIGUEUR AU SEIN DE L'UNION EUROPÉENNE ET D'APPLICATION OBLIGATOIRE POUR LES EXERCICES OUVERTS AU 1^{ER} JANVIER 2024

Les amendements aux normes IFRS suivants, applicables pour le 1^{er} semestre 2024, n'ont pas eu d'impact sur les états financiers consolidés du Groupe au 30 juin 2024 :

- Amendements à IFRS 16 - *Contrats de location : Obligation locative découlant d'une cession-bail*, applicables aux exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2024 ;

4. Saisonnalité

Les activités du Groupe sont pour partie soumises à des effets de saisonnalité.

Notamment, les chaînes et les radios pâtissent au cours du second semestre à la fois d'un niveau moindre des recettes publicitaires durant les mois d'été et d'une augmentation des coûts liés aux programmes au moment de la rentrée de septembre et des fêtes de fin d'année. Cette saisonnalité peut

- Amendements à IAS 1 - *Présentation des états financiers : Classement des passifs en tant que passifs courants et non courants*, applicables aux exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2024 ;
- Amendements à IAS 7 et à IFRS 7 - *Informations à fournir sur les incidences des « contrats d'affacturage inversé »*, applicables aux exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2024.

APPLICATION DE NOUVELLES NORMES PAR ANTICIPATION DE LEUR DATE D'APPLICATION OBLIGATOIRE

Aucune norme n'a été appliquée par anticipation sur le semestre.

NORMES PUBLIÉES PAR L'IASB MAIS NON ENCORE APPROUVÉES PAR L'UNION EUROPÉENNE

Le Groupe pourrait être concerné par :

- Amendements à IAS 21, *effets des variations des cours des monnaies étrangères*, applicables aux exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2025 ;
- IFRS 18 - *Présentation et informations à fournir dans les états financiers*, applicable aux exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2027 ;
- IFRS 19 - *Filiales sans responsabilité publique - Informations à fournir*, applicable aux exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2027.

L'analyse des conséquences pour le Groupe de l'application de ces amendements et de ces normes est en cours.

cependant être significativement modifiée dans le cas où un ou des événements ponctuels pesant sur le coût des programmes (événements sportifs majeurs par exemple) sont diffusés au cours du premier ou du second semestre.

Les autres activités du Groupe sont moins affectées par des effets de saisonnalité.

5. Regroupements d'entreprises / Évolution du périmètre de consolidation

Le périmètre de consolidation du Groupe est identique à celui du 31 décembre 2023. Il n'y a eu aucun mouvement au cours du premier semestre 2024.

6. Informations sectorielles

Les secteurs opérationnels du Groupe sont ceux sur lesquels est basé le reporting de gestion interne établi mensuellement et communiqué au principal décideur opérationnel, le Directoire, ainsi qu'aux autres décisionnaires opérationnels, les dirigeants des filiales ou directions du Groupe.

Les indicateurs de performance plus particulièrement suivis sont le chiffre d'affaires, le résultat opérationnel courant (EBITA) qui se définit comme le résultat opérationnel avant prise en compte des produits et charges liés aux regroupements d'entreprises et du résultat de cession de filiales et participations. Sont également analysés régulièrement les capitaux employés et les investissements réalisés par secteur afin d'apprécier la rentabilité des ressources allouées à ces derniers et de décider de la politique d'investissement future.

Le Groupe a adapté au cours des dernières années son organisation opérationnelle en fonction des marchés sur lesquels il exerce ses différents métiers.

Les secteurs opérationnels présentés sont les suivants :

Télévision

Le secteur, caractérisé par un fort degré de mutualisation entre les différentes chaînes du Groupe (acquisitions, technique, diffusion...), regroupe les chaînes en clair (M6, W9, 6TER et Gulli) et les chaînes payantes (Paris Première, Téva, M6 Music, Série Club, Tiji, Canal J, RFM TV, MCM, MCM Top) dont le modèle économique repose sur un financement mixte (publicité et versements des plateformes qui distribuent ces chaînes dans le cadre de bouquets diffusés via l'IPTV, le câble ou le satellite).

Ce secteur inclut également l'ensemble des activités qui y sont principalement associées telles que l'exploitation de la plateforme de streaming 6play devenue M6+, la société M6 Créations et la régie publicitaire.

Radio

Le secteur inclut les stations de radio (RTL, RTL2 et Fun Radio) dont le modèle économique est entièrement financé par la publicité, ainsi que l'ensemble des activités qui y sont principalement associées telles que la régie publicitaire.

Production et Droits Audiovisuels

Outre les activités de production et de coproduction (cinéma, TV et internet) du Groupe, ce secteur opérationnel inclut les activités de distribution de droits cinématographiques audiovisuels tout au long de leur cycle d'exploitation, auprès du grand public (cinéma, vente de vidéos physiques et dématérialisées) puis des professionnels (distribution du portefeuille de droits auprès des télévisions en clair et payantes nationales, et distribution internationale).

Diversifications

Le secteur inclut le réseau de franchises immobilières et l'ensemble des activités considérées comme autonomes pour tout ou partie par rapport au métier d'éditeur de chaînes et dont les caractéristiques principales sont notamment : la distribution de biens physiques ou immatériels auprès des consommateurs, la constitution de stocks de marchandises, l'achat pour revente, l'organisation de spectacles.

Les revenus qui en découlent sont constitués principalement des redevances des franchises immobilières, des ventes aux consommateurs ou spectateurs et des revenus publicitaires issus des sites internet du Groupe.

Les éliminations et résultats non affectés se rapportent au coût des plans d'attribution d'actions de performance, au résultat des sociétés immobilières et sociétés sans activité et à des retraitements de consolidation non alloués et correspondant essentiellement à l'élimination des marges réalisées entre sociétés du Groupe dans le cadre de cessions d'actifs stockés ou immobilisés.

Résultat

Les contributions de chaque secteur d'activité au résultat sont les suivantes :

En 2023 :

	Télévision	Radio	Production et Droits Audiovisuels	Diversifications	Éliminations et résultats non affectés	Total 30/06/2023
Chiffre d'affaires hors-Groupe	496,1	78,3	27,3	19,7	0,5	621,9
Chiffre d'affaires inter-segments	2,1	0,7	50,0	0,7	(53,5)	-
Chiffre d'affaires *	498,2	79,0	77,3	20,5	(53,1)	621,9
Résultat opérationnel courant (EBITA) des activités poursuivies	99,0	18,5	10,3	9,9	(2,8)	135,0
Produits et charges opérationnels liés aux regroupements d'entreprises	(1,7)	(0,4)	(0,8)	(2,1)	-	(4,9)
Plus-values sur cessions / réévaluations de participations	4,7	-	-	-	-	4,7
Résultat opérationnel (EBIT) des activités poursuivies						134,7
Résultat financier						4,5
Quote-part du résultat dans les coentreprises et les entreprises associées						4,3
Résultat avant impôt (EBT) des activités poursuivies						143,5
Impôt						(37,0)
Résultat net des activités poursuivies						106,5
Résultat de la période						106,5
attribuable au Groupe						104,6
attribuable aux intérêts non contrôlants						1,9

* dont 504,3 M€ au titre des revenus publicitaires

En 2024 :

	Télévision	Radio	Production et Droits Audiovisuels	Diversifications	Éliminations et résultats non affectés	Total 30/06/2024
Chiffre d'affaires hors-Groupe	525,3	74,7	40,3	16,2	0,4	656,9
Chiffre d'affaires inter-segments	(9,4)	-	49,7	0,7	(41,0)	-
Chiffre d'affaires *	515,9	74,7	90,0	16,9	(40,6)	656,9
Résultat opérationnel courant (EBITA) des activités poursuivies	86,5	15,0	16,8	3,2	(1,5)	120,1
Produits et charges opérationnels liés aux regroupements d'entreprises	(1,7)	(0,4)	(1,0)	(1,9)	-	(4,9)
Plus-values sur cessions / réévaluations de participations	0,0	(0,1)	-	-	-	(0,0)
Résultat opérationnel (EBIT) des activités poursuivies						115,1
Résultat financier						9,8
Quote-part du résultat dans les coentreprises et les entreprises associées						(6,1)
Résultat avant impôt (EBT) des activités poursuivies						118,8
Impôt						(33,5)
Résultat net des activités poursuivies						85,3
Résultat de la période						85,3
attribuable au Groupe						85,1
attribuable aux intérêts non contrôlants						0,2

* dont 528,8 M€ au titre des revenus publicitaires

N'ayant pas d'activité significative hors de France Métropolitaine, le Groupe ne présente pas d'information sectorielle par zone géographique.

Chiffre d'affaires

La ventilation du chiffre d'affaires par type d'obligations de prestations rendues est la suivante :

Activités	30/06/2024	30/06/2023	Natures des prestations
	% du chiffre d'affaires	% du chiffre d'affaires	
Publicité	80,5%	81,1%	Spot / Campagne
Distribution	6,5%	7,3%	Forfait annuel / prix par abonnés
Production / Cinéma	6,2%	5,1%	Livraison / entrée salle
Autres	6,8%	6,5%	Contrats de franchises / Conseil
TOTAL	100,0%	100,0%	

7. Autres produits et charges opérationnels

7.1. AUTRES PRODUITS OPÉRATIONNELS

Les autres produits opérationnels s'élèvent à 4,4 M€ (contre 5,6 M€ au 30 juin 2023) et sont constitués principalement :

- des subventions d'exploitation pour 1,7 M€ contre 2,9 M€ au 30 juin 2023 ;
- des refacturations envers les sociétés mises en équivalence pour 1,8 M€ contre 2,2 M€ au 30 juin 2023.

7.2. CONSOMMATIONS ET AUTRES CHARGES OPÉRATIONNELLES

	30/06/2024	30/06/2023
Consommation de droits de diffusion et programmes de flux (y compris dépréciations des stocks de droits de diffusion)	(184,4)	(159,0)
Consommations de stocks de marchandises	(0,2)	(0,2)
Autres services extérieurs*	(170,1)	(141,5)
Pertes de change opérationnelles	-	(0,1)
Autres charges	(0,1)	(0,5)
CONSOMMATIONS ET AUTRES CHARGES OPÉRATIONNELLES	(354,8)	(301,3)

* Les autres services extérieurs correspondent notamment aux redevances dues aux sociétés de droits d'auteurs et aux coûts de production des émissions.

7.3. DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS ET AUX DÉPRÉCIATIONS

	30/06/2024	30/06/2023
Amortissements et dépréciations des droits audiovisuels	(21,4)	(29,8)
Amortissements et dépréciations des parts producteurs	(4,8)	(3,3)
Amortissements et dépréciations des autres immobilisations incorporelles	(7,4)	(7,9)
Amortissements des immobilisations corporelles	(5,6)	(5,8)
Amortissements des droits d'utilisation des actifs loués	(2,3)	(2,4)
Autres dépréciations	(0,5)	0,1
TOTAL DOTATIONS (NETTES DES REPRISES)	(42,0)	(49,1)

8. Rémunérations en actions

Plan octroyé en 2024

Conformément à l'autorisation donnée par l'Assemblée Générale Mixte du 26 avril 2022, deux attributions d'actions de performance ont été décidées par le Directoire du 6 mai 2024, après approbation par le Conseil de Surveillance du 23 avril 2024 :

- un plan concerne un collège de 171 bénéficiaires et porte sur 322 200 actions sous conditions de présence au 31 mars 2027 et d'atteinte d'objectifs d'EBITA consolidé en 2024 ;
- un autre plan concerne un collège de 21 bénéficiaires et porte sur 209 000 actions sous conditions de présence au 31 mars 2027. Il est attribué annuellement sur la base de conditions de performance pluriannuelles.

Évaluation à la juste valeur de l'avantage accordé aux salariés

La juste valeur des attributions d'actions de performance s'apprécie comme la valeur de l'action à la date d'octroi diminuée de la valeur actuelle des dividendes futurs estimés sur la période d'indisponibilité.

Sur le semestre, le solde des actions attribuées a évolué comme suit :

	Attribution à la date du plan	Attribution maximum	Solde 31/12/2023	Variation liée à la performance	Attribution	Livraison	Annulation	Solde 30/06/2024
Plans d'attribution d'actions de performance	1 550 150	1 550 150	997 650	(53 013)	531 200	-	(10 722)	1 465 115
Du 10/10/2022	291 050	291 050	278 350	-	-	-	(1 000)	277 350
Du 10/10/2022	224 700	224 700	218 700	(32 518)	-	-	(5 722)	180 460
Du 15/05/2023	311 300	311 300	308 700	-	-	-	(1 000)	307 700
Du 15/05/2023	191 900	191 900	191 900	(20 495)	-	-	(3 000)	168 405
Du 06/05/2024	322 200	322 200	-	-	322 200	-	-	322 200
Du 06/05/2024	209 000	209 000	-	-	209 000	-	-	209 000

Les annulations enregistrées au cours du semestre résultent de départs de bénéficiaires avant ouverture de la période d'exercice de leurs droits. Elles peuvent être liées également à la non-atteinte des objectifs de performances financières assignés lors de l'attribution des plans.

Charge comptabilisée au 30 juin 2024

Compte tenu des données précédemment présentées et en évaluant la charge résultant des plans d'attribution d'actions de performance sur la base du nombre d'actions probablement livrées, il en résulte les impacts suivants dans le compte de résultat sur la ligne " Charges de personnel " :

Plans d'attribution d'actions de performance	Charges de personnel	
	30/06/2024	30/06/2023
Du 20/04/2021 (2 plans)	-	(1,3)
Du 10/10/2022 (2 plans)	(0,7)	(0,8)
Du 15/05/2023 (2 plans)	(0,9)	(0,2)
Du 06/05/2024 (2 plans)	(0,3)	-
CHARGE TOTALE	(1,9)	(2,3)

9. Résultat financier

	30/06/2024	30/06/2023
Produits de la trésorerie	9,2	6,7
Coût de l'endettement	(1,1)	(1,0)
Charges d'intérêt sur dettes locatives	(0,1)	(0,1)
Réévaluation des instruments dérivés nets	(0,1)	0,1
Intérêts capitalisés sur retraite	(0,5)	(0,6)
Autres éléments financiers	2,4	(0,6)
Autres produits (charges) financiers nets	1,8	(1,1)
RÉSULTAT FINANCIER	9,8	4,5

- Les produits de la trésorerie s'élèvent à +9,2 M€, en progression par rapport au 1^{er} semestre 2023, sous l'effet combiné de l'augmentation de l'encours moyen placé (421,7 M€ sur le 1^{er} semestre 2024 contre 377,8 M€ en 2023) et de l'appréciation des taux d'intérêt (le taux de rendement moyen est passé à +4,19 % en 2024 contre +2,83 % en 2023).
- Le coût de l'endettement s'élève à -1,1 M€ au 30 juin 2024 et correspond aux intérêts sur l'emprunt obligataire Euro PP émis en 2017, sur l'emprunt Schuldschein mis en place en juillet 2019, et sur les lignes bancaires non tirées en 2024.

L'endettement moyen s'élève à 125,0 M€ sur le 1^{er} semestre 2024 pour un taux moyen d'endettement de 1,51% l'an (contre 1,41% sur le 1^{er} semestre 2023).

- Les charges d'intérêt sur dettes locatives correspondent à la désactualisation des dettes comptabilisées en application d'IFRS 16.
- Les autres éléments financiers correspondent principalement aux effets de la mise à juste valeur des actifs et passifs financiers (comptes courants et autres actifs financiers évalués à la juste valeur par résultat).

10. Impôt sur le résultat

Les composants de la charge d'impôt sur les bénéfices sont les suivants :

	30/06/2024	30/06/2023
Impôt exigible :		
Charge d'impôt exigible de l'exercice	(31,9)	(31,5)
Impôt différé :		
Naissance et renversement des différences temporaires	(1,6)	(5,5)
TOTAL	(33,5)	(37,0)

Le taux d'impôt sur les sociétés projeté au titre de l'exercice 2024 est de 25,83 % (correspondant au taux normal d'IS de 25,0 %, majoré de la contribution additionnelle de 3,3 %) pour les sociétés membres du groupe d'intégration fiscale français, comme en 2023.

Le taux d'imposition différée retenu en 2024 est de 25,83 %, comme en 2023.

11. Résultat par action

	30/06/2024	30/06/2023
Bénéfice net attribuable aux actionnaires	85,1	104,6
Bénéfice net attribuable aux actionnaires au titre des activités poursuivies	85,1	104,6
Nombre moyen pondéré (hors actions propres) pour le résultat de base par action	125 781 840	125 930 503
Effet dilutif potentiel lié aux rémunérations payées en actions	776 332	456 586
Nombre moyen pondéré (hors actions propres) ajusté de l'effet de dilution*	126 558 172	126 387 089
Résultat par action (en euros)	0,676	0,831
Résultat par action des activités poursuivies (en euros)	0,676	0,831
Résultat dilué par action (en euros)	0,672	0,828
Résultat dilué par action des activités poursuivies (en euros)	0,672	0,828

* Ne comprend que les actions dilutives (au regard des conditions de marché prévalant à la clôture)

Le calcul du résultat dilué par action tient compte des attributions d'actions de performance accordées lors des plans du 10 octobre 2022, du 15 mai 2023 et du 6 mai 2024.

Le nombre d'actions potentiellement dilutives est de 776 332 au 30 juin 2024 : sur cette base, l'effet dilutif sur le résultat par action représente 0,4 centime d'euro par titre.

12. Dividendes

Métropole Télévision	30/06/2024	30/06/2023
Déclarés et versés au cours du semestre	157,3	126,3
Nombre d'actions en circulation en milliers	125 802	126 267
Dividende ordinaire versé par action (en euros)	1,25	1,00

13. Immobilisations incorporelles

13.1. DROITS AUDIOVISUELS

	Droits audiovisuels (distribution et négoce)	Coproductions	Avances et acomptes	Total 30/06/2024
Au 1^{er} janvier, net des dépréciations et amortissements	23,7	4,2	23,7	51,6
Acquisitions	7,4	0,3	21,3	29,1
Cessions	(4,7)	-	(0,0)	(4,7)
Reclassements et autres mouvements en valeur brute	13,3	12,0	(15,7)	9,6
Dotations aux amortissements	(23,7)	(5,3)	-	(29,0)
Dépréciations	2,4	0,6	(0,1)	2,8
Reprises d'amortissements sur cessions	4,7	-	-	4,7
Reclassements et autres mouvements sur amortissements	-	(9,6)	-	(9,6)
Au 30 juin, net des dépréciations et amortissements	23,0	2,3	29,2	54,5
Au 1^{er} janvier				
Valeur brute	1 152,9	834,7	29,5	2 017,0
Amortissements et dépréciations cumulés	(1 129,2)	(830,5)	(5,8)	(1 965,4)
MONTANT NET AU 1^{ER} JANVIER	23,7	4,2	23,7	51,6
Au 30 juin				
Valeur brute	1 168,9	847,0	35,1	2 051,0
Amortissements et dépréciations cumulés	(1 145,8)	(844,8)	(5,9)	(1 996,5)
MONTANT NET AU 30 JUIN	23,0	2,3	29,2	54,5

13.2. AUTRES IMMOBILISATIONS INCORPORELLES

	Licences	Marques	Relations clients	Logiciels informatiques	Autres	Total 30/06/2024
Au 1 ^{er} janvier, net des dépréciations et amortissements	86,7	89,6	77,7	30,7	3,7	288,4
Acquisitions	-	-	-	5,5	0,2	5,8
Cessions	-	-	-	(0,1)	(0,1)	(0,2)
Reclassements et autres mouvements en valeur brute	-	-	-	(0,0)	0,0	(0,0)
Dotations aux amortissements	-	(0,9)	(3,0)	(3,1)	(0,4)	(7,4)
Reprises d'amortissements sur cessions	-	-	-	0,1	0,1	0,2
Reclassements et autres mouvements sur amortissements	-	-	-	(0,0)	(0,0)	(0,0)
Au 30 juin, net des dépréciations et amortissements	86,7	88,7	74,7	33,1	3,5	286,8
Au 1 ^{er} janvier						
Valeur brute	86,7	93,4	100,5	110,8	33,0	424,4
Amortissements et dépréciations cumulés	-	(3,8)	(22,8)	(80,1)	(29,3)	(136,0)
MONTANT NET AU 1^{ER} JANVIER	86,7	89,6	77,7	30,7	3,7	288,4
Au 30 juin						
Valeur brute	86,7	93,4	100,5	116,2	33,2	430,0
Amortissements et dépréciations cumulés	-	(4,7)	(25,8)	(83,1)	(29,6)	(143,3)
MONTANT NET AU 30 JUIN	86,7	88,7	74,7	33,1	3,5	286,8

Les licences comprennent les licences FM des stations RTL, RTL2 et Fun Radio.

Les marques correspondent essentiellement au droit d'utilisation de la marque Stéphane Plaza, aux marques Gulli, Canal J et Tiji et à la marque Fun Radio.

Les relations clients ont été reconnues au titre des acquisitions du pôle Radio auprès de RTL Group, du pôle Jeunesse TV auprès du Groupe Lagardère et de Stéphane Plaza France.

Hormis les licences apportées par RTL France Radio, les licences reconnues sur RTL2 et Fun Radio, les marques Fun Radio, Gulli, Canal J, Tiji, l'ensemble des autres immobilisations incorporelles a la nature d'actif amortissable.

Les licences, marques et relations clients sont testées au niveau des UGT Radio, Télévision et Franchises.

14. Goodwill

Évolution

Les goodwill n'ont pas évolué au cours du premier semestre 2024 :

	30/06/2024	31/12/2023
À l'ouverture, net des pertes de valeur	287,9	299,3
Cessions nettes	-	(1,4)
Pertes de valeur	-	(10,0)
À la clôture	287,9	287,9
À l'ouverture		
Valeurs brutes	322,1	327,7
Cumul des pertes de valeur	(34,2)	(28,3)
MONTANT NET	287,9	299,3
À la clôture		
Valeurs brutes	322,1	322,1
Cumul des pertes de valeur	(34,2)	(34,2)
MONTANT NET	287,9	287,9

Répartition

Les goodwill (valeur nette) se répartissent par Unité Génératrice de Trésorerie ("UGT") de la façon suivante :

Valeur nette		30/06/2024	31/12/2023
Télévision	Télévision	164,5	164,5
Radio	Radio	99,4	99,4
Production et Droits Audiovisuels	Droits Audiovisuels	5,3	5,3
Diversifications	Interactions	5,7	5,7
	Franchises	13,0	13,0
Total		287,9	287,9

Les UGT du Groupe s'analysent de la façon suivante au 30 juin 2024 :

- L'UGT Télévision regroupe l'ensemble des activités de télévision linéaire du groupe, aussi bien en clair que payante, et intègre donc l'ensemble du pôle Jeunesse du Groupe Lagardère acquis en 2019. Elle intègre également les activités de distribution des chaînes et services non linéaires, ainsi que le développement et l'exploitation de M6+;
- L'UGT Radio intègre l'ensemble du pôle Radio français de RTL Group acquis en 2017 (à l'exception des entités RTL Special Marketing et Parisonair absorbées en 2018 par respectivement M6 Interactions et M6 Événements, et donc désormais incluses dans l'UGT Interactions) ;
- L'UGT Droits Audiovisuels correspond aux activités de production et de distribution de droits audiovisuels tout au long de leur cycle de vie et intègre Société Nouvelle de Distribution (SND), Malesherbes et les sociétés de catalogues de droits audiovisuels qui ont été fusionnées dans SND en 2019 et 2022 ;
- L'UGT Interactions correspond aux activités d'édition musicale, d'événementiel, de spectacle et d'édition, et intègre les entités M6 Interactions, M6 Événements et M6 Editions ;
- L'UGT Franchises intègre la société Stéphane Plaza France, consolidée par intégration globale depuis le 31 décembre 2021.

Perte de valeur

Le Groupe ne réalise des tests de perte de valeur lors des arrêts intermédiaires que si des indices de perte de valeur sont identifiés sur la période considérée. Aucun indice de cette nature n'a été identifié au cours du premier semestre 2024.

15. Immobilisations corporelles

	Terrains	Constructions	Droits d'utilisation des actifs loués	Installations techniques	Autres immobilisations corporelles	Immobilisations en cours	Total 30/06/2024
Au 1 ^{er} janvier 2024, net des dépréciations et amortissements	19,1	44,9	10,6	17,6	4,6	0,6	97,5
Acquisitions	-	-	-	1,6	1,2	1,6	4,4
Cessions	-	-	(0,1)	(4,6)	(0,5)	-	(5,2)
Reclassements et autres mouvements en valeur brute	-	-	0,0	0,1	0,0	(0,1)	0,0
Dotations aux amortissements 2024	-	(1,3)	(2,3)	(3,2)	(1,1)	-	(7,8)
Reprises d'amortissements sur cessions	-	-	0,1	4,5	0,5	-	5,1
Reclassements et autres mouvements sur amortissements	-	-	-	0,0	0,0	-	0,0
Au 30 juin 2024, net des dépréciations et amortissements	19,1	43,6	8,4	16,1	4,6	2,2	94,0
Au 1 ^{er} janvier 2024							
Valeur brute	19,1	118,8	31,1	101,7	27,6	0,6	298,9
Amortissements et dépréciations cumulés	-	(73,9)	(20,4)	(84,1)	(23,0)	-	(201,4)
MONTANT NET AU 1^{er} JANVIER 2024	19,1	44,9	10,6	17,6	4,6	0,6	97,5
Au 30 juin 2024							
Valeur brute	19,1	118,8	31,0	98,8	28,2	2,2	298,1
Amortissements et dépréciations cumulés	-	(75,2)	(22,6)	(82,7)	(23,6)	-	(204,1)
MONTANT NET AU 30 JUIN 2024	19,1	43,6	8,4	16,1	4,6	2,2	94,0

16. Stocks

	Stocks de droits de diffusion	Stocks de marchandises	Total 30/06/2024
Au 1^{er} janvier 2024, net des dépréciations	225,8	0,4	226,2
Acquisitions	263,9	0,2	264,0
Consommations	(264,3)	(0,2)	(264,5)
(Dotations) / Reprises de dépréciations 2024	9,7	-	9,7
Au 30 juin 2024, net des dépréciations	235,0	0,4	235,4
Au 1^{er} janvier 2024			
Coût ou juste valeur	325,9	1,1	327,0
Cumul des dépréciations	(100,2)	(0,7)	(100,9)
MONTANT NET AU 1^{ER} JANVIER 2024	225,8	0,4	226,2
Au 30 juin 2024			
Coût ou juste valeur	325,5	1,1	326,6
Cumul des dépréciations	(90,5)	(0,7)	(91,2)
MONTANT NET AU 30 JUIN 2024	235,0	0,4	235,4

17. Participations dans les coentreprises et entreprises associées

Les contributions des coentreprises et entreprises associées dans l'état de la situation financière consolidée et l'état du résultat global consolidé du Groupe sont les suivantes :

	% de détention	31/12/2023	Quote-part de résultat	Reclassement	30/06/2024
Participations dans les coentreprises		7,0	(3,4)	(0,3)	3,3
Série Club	50,0%	1,0	0,4	-	1,4
Panora Services	50,0%	0,6	0,2	-	0,8
Salto SNC	33,3%	-	0,8	(0,8)	-
Salto Gestion SAS	33,3%	0,0	0,0	-	0,0
Bedrock	50,0%	4,0	(4,5)	0,5	-
Bedrock Streaming Portugal	50,0%	0,1	0,0	-	0,1
Academee	50,0%	1,2	(0,2)	-	1,1
Participations dans les entreprises associées		114,8	(2,7)	0,0	112,1
Quicksign	22,7%	2,3	0,1	-	2,5
Wild Buzz Agency	49,0%	2,8	0,3	-	3,1
Global Savings Group	31,5%	103,7	(3,3)	0,0	100,4
Miliboo	21,4%	4,0	0,2	-	4,2
Pariocas SAS	21,3%	1,8	(0,1)	-	1,7
BG Team	43,8%	0,2	-	-	0,2
PARTICIPATIONS DANS LES COENTREPRISES ET LES ENTREPRISES ASSOCIÉES		121,8	(6,1)	(0,3)	115,4

Salto

Les travaux de liquidation sont en cours de finalisation au 30 juin 2024. La quote-part du Groupe dans le résultat du premier semestre 2024 de Salto s'élève à +0,8 M€. Le groupe n'a été appelé à verser aucune somme sur le 1^{er} semestre.

Bedrock

La perte du semestre excédant la valeur de la participation du Groupe a été imputée sur l'avance en compte-courant.

Au 30 juin 2024, la valeur recouvrable des participations du Groupe dans les coentreprises et entreprises associées est supérieure à leur valeur nette comptable.

18. Instruments financiers

18.1. ACTIFS FINANCIERS

Les différentes catégories d'actifs financiers au 31 décembre 2023 et au 30 juin 2024 sont présentées par poste du bilan dans le tableau ci-après (la ventilation par catégorie d'instruments reflète les dispositions de la norme IFRS 9 - *Instruments financiers*) :

	31/12/2023			Évaluation			
	Valeur brute	Dépréciation	Valeur au bilan	Juste valeur	Juste valeur par résultat	Juste valeur par autres éléments du résultat global	Coût amorti
Instruments de capitaux propres évalués à la juste valeur	9,2	-	9,2	9,2	7,7	1,6	-
Autres actifs financiers non courants	25,0	-	25,0	25,0	2,7	-	22,3
Créances clients	309,1	(15,2)	294,0	294,0	-	-	294,0
Autres actifs financiers courants	14,2	(7,3)	6,9	6,9	-	-	6,9
Autres actifs courants	194,0	(0,9)	193,1	193,1	-	-	193,1
Trésorerie et équivalents de trésorerie	443,9	-	443,9	443,9	149,8	-	294,2
ACTIFS	995,5	(23,4)	972,1	972,1	160,2	1,6	810,3

	30/06/2024			Évaluation			
	Valeur brute	Dépréciation	Valeur au bilan	Juste valeur	Juste valeur par résultat	Juste valeur par autres éléments du résultat global	Coût amorti
Instruments de capitaux propres évalués à la juste valeur	9,2	-	9,2	9,2	7,7	1,6	-
Autres actifs financiers non courants	28,1	-	28,1	28,1	4,1	-	24,0
Créances clients	327,9	(15,5)	312,4	312,4	-	-	312,4
Instruments financiers dérivés	0,0	-	0,0	0,0	-	0,0	-
Autres actifs financiers courants	13,5	(6,0)	7,5	7,5	-	-	7,5
Autres actifs courants	231,9	(0,9)	231,0	231,0	-	-	231,0
Trésorerie et équivalents de trésorerie	296,2	-	296,2	296,2	134,1	-	162,1
ACTIFS	906,9	(22,4)	884,5	884,5	145,9	1,6	737,1

Instruments de capitaux propres

Les instruments de capitaux propres sont constitués des titres de participation détenus par le Groupe dans des sociétés non consolidées et des créances qui s'y rattachent directement.

La position au bilan est la suivante :

	Devise de Référence	% de détention	Juste valeur		Évaluation	
			30/06/2024	31/12/2023	Juste valeur par résultat	Juste valeur par autres éléments du résultat global
Médiamétrie	Euro (€)	2,7%	1,0	1,0	-	1,0
Life TV	Euro (€)	10,6%	-	-	-	-
Alliance Gravity Data Média	Euro (€)	11,1%	0,4	0,4	-	0,4
European News Exchange	Euro (€)	20,0%	0,1	0,1	-	0,1
Cosmos	Euro (€)	16,7%	0,1	0,1	-	0,1
Mesrideaux	Euro (€)	5,3%	-	-	-	-
Entourage Solutions	Euro (€)	5,0%	3,0	3,0	3,0	-
Les Miraculeux	Euro (€)	12,6%	3,5	3,5	3,5	-
ExtraStudent	Euro (€)	2,9%	0,2	0,2	0,2	-
QJIP SAS (Money Walkie)	Euro (€)	9,4%	1,0	1,0	1,0	-
Autres	Euro (€)	-	0,0	0,0	-	0,0
TOTAL DES INSTRUMENTS DE CAPITAUX PROPRES			9,2	9,2	7,7	1,6

Autres actifs financiers

La position au bilan est la suivante :

	30/06/2024	31/12/2023
Comptes courants avec les coentreprises et entreprises associées	22,7	20,8
Dépôts de garantie et autres avances en comptes courants	1,4	1,4
Autres actifs financiers	4,1	2,7
AUTRES ACTIFS FINANCIERS NON COURANTS	28,1	25,0
Créances liées aux regroupements d'entreprises	5,6	5,9
Autres actifs financiers	1,9	1,0
AUTRES ACTIFS FINANCIERS COURANTS	7,5	6,9

La hausse des autres actifs financiers non courants reflète principalement l'augmentation du compte courant envers Bedrock.

Trésorerie et équivalents de trésorerie

La trésorerie et les équivalents de trésorerie s'élevaient à 296,2 M€ au 30 juin 2024 contre 443,9 M€ au 31 décembre 2023.

Les comptes, dépôts à terme et OPCVM de trésorerie monétaire sont des actifs financiers détenus à des fins de transaction et sont évalués à leur juste valeur (juste valeur par résultat).

En application de la politique de placement décrite en note 18.3 du document d'enregistrement universel 2023, la quasi-

intégralité des sommes est placée en comptes à vue rémunérés et dépôts à terme, d'une durée moyenne inférieure à 90 jours, auprès de contreparties de qualité "investment grade", et en OPCVM de trésorerie monétaire et trésorerie court terme.

Au 30 juin 2024, le Groupe a également placé 60,0 M€ auprès de son actionnaire principal (RTL Group Vermögensverwaltung GmbH).

18.2. PASSIFS FINANCIERS

Les différentes catégories de passifs financiers aux 31 décembre 2023 et 30 juin 2024 sont présentées par poste du bilan dans le tableau ci-après :

	31/12/2023		Ventilation par catégorie d'instruments		
	Valeur au bilan	Juste valeur	Juste valeur par résultat ou capitaux propres	Coût amorti	Instruments dérivés
Dettes financières non courantes	75,2	75,2	-	75,2	-
Dettes locatives non courantes	7,4	7,4	-	7,4	-
Autres passifs financiers non courants	5,8	5,8	-	5,8	-
Dettes financières courantes	51,1	51,1	-	51,1	-
Dettes locatives courantes	5,1	5,1	-	5,1	-
Instruments financiers dérivés	0,3	0,3	-	-	0,3
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	328,8	328,8	-	328,8	-
Autres dettes d'exploitation	13,0	13,0	-	13,0	-
Dettes fiscales et sociales	103,4	103,4	-	103,4	-
Dettes sur immobilisations courantes	21,7	21,7	-	21,7	-
PASSIFS	611,7	611,7	-	611,5	0,3

	30/06/2024		Ventilation par catégorie d'instruments		
	Valeur au bilan	Juste valeur	Juste valeur par résultat ou capitaux propres	Coût amorti	Instruments dérivés
Dettes financières non courantes	75,2	75,2	-	75,2	-
Dettes locatives non courantes	4,9	4,9	-	4,9	-
Dettes financières courantes	52,0	52,0	-	52,0	-
Dettes locatives courantes	5,0	5,0	-	5,0	-
Autres passifs financiers courants	5,9	5,9	-	5,9	-
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	328,3	328,3	-	328,3	-
Autres dettes d'exploitation	22,8	22,8	-	22,8	-
Dettes fiscales et sociales	85,5	85,5	-	85,5	-
Dettes sur immobilisations courantes	22,2	22,2	-	22,2	-
PASSIFS	601,7	601,7	-	601,7	-

Dettes financières

Les positions d'endettement sont les suivantes :

	30/06/2024	31/12/2023
Dettes bancaires et obligataires	75,0	75,0
Autres	0,1	0,1
TOTAL DETTES FINANCIÈRES NON COURANTES	75,2	75,2
Dettes bancaires, obligataires et lignes de crédit	51,9	50,9
Autres	0,1	0,2
TOTAL DETTES FINANCIÈRES COURANTES	52,0	51,1

Dettes financières non courantes :

Elles sont constituées essentiellement de l'emprunt Schuldschein de 75,0 M€ émis le 24 juillet 2019, composé d'une ligne de 65,0 M€ au taux fixe de 1,0% et d'une ligne de 10,0 M€ au taux variable Euribor 6 mois majoré d'une marge de 1,0%.

Dettes financières courantes :

Elles correspondent principalement à l'emprunt obligataire Euro PP de 50,0 M€ émis le 28 juillet 2017, qui porte intérêt au taux annuel de 1,5 % pour un remboursement in fine à échéance 7 ans (1^{er} août 2024).

Le groupe dispose également de trois lignes de crédit bancaire renouvelables pour un montant total de 180,0 M€, afin de se prémunir contre le risque de liquidité tel que décrit en note 18.2 du document d'enregistrement universel 2023.

Au 30 juin 2024, ces lignes ne sont pas tirées (elles ne l'étaient pas non plus au 31 décembre 2023).

Par ailleurs, le Groupe dispose d'une ligne de crédit auprès de son actionnaire principal (RTL Group Vermögensverwaltung GmbH) pour un tirage maximal de 50,0 M€. Au 30 juin 2024, cette ligne n'est pas tirée.

Dettes locatives :

Les dettes locatives ont évolué de la façon suivante entre le 1^{er} janvier 2024 et le 30 juin 2024 :

Au 1^{er} janvier 2024	12,4
Flux de trésorerie	(2,6)
Modifications de contrat et autres mouvements liés aux contrats de location	0,3
Fin ou résiliation de contrats	(0,2)
Au 30 juin 2024	9,9
Courant au 1 ^{er} janvier 2024	5,1
Non courant au 1 ^{er} janvier 2024	7,4
TOTAL	12,4
Courant au 30 juin 2024	4,9
Non courant au 30 juin 2024	5,0
TOTAL	9,9

Autres passifs financiers

Les autres passifs financiers courants de 5,9 M€ correspondent à la dette relative au contrat d'achat à terme de 520 000 actions propres à échéance le 27 mars 2025.

18.3. VENTILATION DES ACTIFS ET PASSIFS FINANCIERS DANS LA HIÉRARCHIE DE JUSTE VALEUR

Les informations à fournir requises par la norme IFRS 7 sont classées selon une hiérarchie de la juste valeur qui reflète l'importance des données utilisées pour faire les évaluations. Cette hiérarchie de la juste valeur est la suivante :

- Niveau 1 : des cours/prix cotés (non ajustés) issus de marchés actifs pour des actifs ou passifs identiques ;

- Niveau 2 : des données autres que les cours/prix cotés de niveau 1, qui sont observables pour l'actif ou le passif, soit directement (par exemple, des prix), soit indirectement (par exemple, des éléments dérivant de prix) ;
- Niveau 3 : des données sur l'actif ou le passif qui ne sont pas fondées sur des données de marché observables (informations non observables).

	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3
	Cours cotés	Données observables	Données non observables
31/12/2023			
Instruments de capitaux propres	-	-	9,2
Autres actifs financiers non courants	-	2,7	-
Trésorerie et équivalents de trésorerie :			
FCP , SICAV	149,0	-	-
Dépôts à terme	-	0,8	-
ACTIFS	149,0	3,5	9,2
Instruments financiers dérivés	-	-	0,3
PASSIFS	-	-	0,3

	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3
	Cours cotés	Données observables	Données non observables
30/06/2024			
Instruments de capitaux propres	-	-	9,2
Autres actifs financiers non courants	-	4,1	-
Instruments financiers dérivés	-	-	0,0
Trésorerie et équivalents de trésorerie :			
FCP , SICAV	133,5	-	-
Dépôts à terme	-	0,6	-
ACTIFS	133,5	4,7	9,2

19. Actions composant le capital de Métropole Télévision

(en milliers)	Actions ordinaires émises	Titres autodétenteurs	Actions en circulation
NOMBRE D' ACTIONS AU 1^{ER} JANVIER 2023	126 414	628	125 786
Variation des actions propres :			
- détenues à des fins d'attribution d'actions de performance	-	14	-
- détenues dans le cadre du contrat de liquidité	-	3	-
NOMBRE D' ACTIONS AU 31 DÉCEMBRE 2023	126 414	645	125 769
Variation des actions propres :			
- détenues à des fins d'attribution d'actions de performance	-	-	-
- détenues dans le cadre du contrat de liquidité	-	16	-
NOMBRE D' ACTIONS AU 30 JUIN 2024	126 414	661	125 753

Les actions composant le capital de Métropole Télévision sont toutes des actions ordinaires avec un droit de vote simple. Elles sont entièrement libérées.

Six plans d'attribution d'actions de performance, accordés à certains cadres et cadres dirigeants du Groupe, sont en place au 30 juin 2024 (cf. note 8 - *Rémunérations en actions*).

La livraison de ces actions de performance n'aura toutefois pas d'impact sur le capital de Métropole Télévision puisqu'elle sera couverte par les contrats d'achat à terme d'actions propres portant sur 520 000 titres (cf. note 18.2 - *Passifs financiers*) et par les actions propres détenues dans le cadre du contrat de liquidité.

20. Provisions

Les provisions ont évolué de la façon suivante sur le premier semestre 2024 :

	Provision pour retraite	Provisions pour litiges	Provisions sur droits hors bilan	Autres provisions pour charges	Total
Au 1^{er} janvier 2024	30,0	17,1	1,9	2,5	51,5
Dotation de la période	1,3	3,5	0,4	1,1	6,4
Utilisation	(0,2)	(0,3)	(1,7)	(1,7)	(3,8)
Reprise non utilisée	(0,0)	(1,2)	-	-	(1,2)
Autres variations	(1,1)	-	-	-	(1,1)
Au 30 juin 2024	30,1	19,1	0,7	1,9	51,8
Courant au 1 ^{er} janvier 2024	-	17,1	1,9	2,5	21,5
Non courant au 1 ^{er} janvier 2024	30,0	-	-	-	30,0
TOTAL	30,0	17,1	1,9	2,5	51,5
Courant au 30 juin 2024	-	19,1	0,7	1,9	21,7
Non courant au 30 juin 2024	30,1	-	-	-	30,1
TOTAL	30,1	19,1	0,7	1,9	51,8

Aux 30 juin 2024 et 31 décembre 2023, les provisions se ventilent par secteur d'activité de la façon suivante :

	30/06/2024	31/12/2023
Télévision	27,6	28,6
Radio	19,6	18,3
Production et Droits Audiovisuels	4,1	4,2
Diversifications	0,5	0,4
Autres	0,1	0,1
TOTAL	51,8	51,5

- Les engagements pris au titre des indemnités de départ en retraite qui ne sont pas couverts par un contrat d'assurance ou des actifs dédiés.

Les principales hypothèses actuarielles retenues sont les suivantes :

En %	30/06/2024	31/12/2023
Taux d'actualisation	3,80	3,50
Augmentations de salaires futures *	2,85	2,85
Taux d'inflation	2,00	2,00

* médiane établie en fonction de l'âge et du statut

Le taux d'actualisation est déterminé à la date de clôture à partir des taux de marché pour des obligations d'entreprises

privées de première catégorie en référence à la notation AA, et en fonction de la durée et des caractéristiques du régime.

Les valeurs actualisées de l'obligation ont évolué de la façon suivante :

	30/06/2024	31/12/2023
Obligation à l'ouverture	30,0	31,3
Coût du service courant	0,8	1,6
Coûts des intérêts sur l'obligation	0,5	1,1
Réductions	(0,0)	(1,0)
Prestations versées	(0,2)	(2,9)
Modification de régime	-	(0,8)
Écarts actuariels - Changements d'hypothèse financière	(1,1)	(0,0)
Écarts actuariels - Effet d'expérience	-	0,7
Variation de périmètre	-	(0,1)
OBLIGATION À LA CLÔTURE	30,1	30,0

- Les litiges inclus dans le poste « provisions pour litiges » se rapportent à l'ensemble des procédures judiciaires engagées contre une ou des sociétés du Groupe et pour lesquelles une

issue défavorable pour le Groupe est probable. Dans une très grande majorité des cas, le litige a dépassé le stade du précontentieux et est en cours d'examen, de jugement ou d'appel par les tribunaux compétents (commerce, prud'hommes, instance, correctionnel ou cour de cassation).

Les informations complémentaires relatives aux litiges en cours ne sont pas présentées individuellement dans la mesure où la communication de ces éléments pourrait être préjudiciable au Groupe.

- Les provisions sur droits hors bilan se rapportent à une perte de valeur de droits de diffusion que le Groupe s'est engagé à acquérir mais qui ne figurent pas encore en stocks au bilan.

En effet, la charge résultant de la probabilité de non-diffusion d'un droit non ouvert (et donc classé en engagement hors bilan), ne pouvant être constatée à travers la dépréciation d'un actif au bilan, est donc reconnue par le biais d'une provision pour risques et charges.

Cette dépréciation d'un droit non ouvert s'inscrit dans la logique de fonctionnement du marché des droits audiovisuels puisque les chaînes de télévision sont généralement engagées dans des accords d'approvisionnement avec des producteurs sur des productions futures sans qu'elles aient la certitude que l'ensemble de ces dernières soient de qualité

homogène et diffusable au regard de leurs lignes éditoriales et de leurs cibles d'audience.

Dans tous les cas, les dépréciations sont appréciées et définies en concertation avec les directions des programmes des chaînes du Groupe, dans le cadre d'une revue de portefeuille, titre par titre, au regard des objectifs d'audience attachés à chaque programme et de la ligne éditoriale.

- Les " autres provisions pour charges " se rapportent à des coûts que le Groupe devrait supporter dans le cadre de l'exécution d'un contrat ou de ses obligations réglementaires et fiscales sans qu'à ce stade les sommes dues ne soient exigibles ou n'aient été exigées, notamment dans le cadre d'une procédure contentieuse ou judiciaire.
- Les montants reportés pour les trois dernières natures de provisions correspondent à la meilleure estimation possible de la sortie de ressources futures pour le Groupe compte tenu des réclamations des plaignants, des jugements déjà prononcés le cas échéant ou de l'appréciation de la direction au regard d'expériences similaires et/ou des calculs réalisés par la direction financière.

Le Groupe considère que les échéances de décaissements liées à ces provisions s'inscrivent dans le cadre du cycle normal de l'exploitation du Groupe, ce qui justifie la classification de ces provisions en provisions courantes.

21. Parties liées

Les transactions avec les parties liées sont de même nature que celles décrites dans la note 23 « Parties liées » de l'annexe aux comptes consolidés clos au 31 décembre 2023.

22. Événements post clôture

Le 1^{er} juillet 2024, le Groupe M6 a conclu l'acquisition de la société La boîte aux enfants, société détentrice de plusieurs parcs de loisirs, en intérieur, pour les enfants de 1 à 12 ans sous la marque Gulli.

Par ailleurs, le 19 juillet 2024, RTL Allemagne a annoncé son intention d'utiliser la plateforme Bedrock pour opérer son streaming, projet qui donnera encore plus de moyens à Bedrock et assurera sa rentabilité à partir de 2026. Le Groupe M6 se réjouit de cette annonce.

À la connaissance de la Société, aucun autre événement significatif n'est intervenu depuis le 1er juillet 2024 susceptible d'avoir ou ayant eu dans un passé récent une incidence significative sur la situation financière, le résultat, l'activité et le patrimoine de la Société et du Groupe.





6

ADDITIONAL INFORMATION

6.1	STATUTORY AUDITORS' REPORT	55
6.2	STATEMENT OF PERSON RESPONSIBLE	56

6.1 STATUTORY AUDITORS' REPORT

KPMG S.A.

Tour Eqho - 2, avenue Gambetta - CS 60055

92066 Paris-La Défense Cedex

ERNST & YOUNG et Autres

Tour First - TSA 14444

92037 Paris - La Défense Cedex

Métropole Télévision

Period from 1 January to 30 June 2024

Statutory Auditors' report on interim financial information

To the Shareholders,

In compliance with the assignment entrusted to us by your General Meeting and pursuant to Article L. 451-1-2 III of the Monetary and Financial Code, we have proceeded with:

- A limited review of the accompanying condensed consolidated interim financial statements of the company Métropole Télévision, for the period from 1 January to 30 June 2023;
- A review of the information disclosed in the half-year business report.

Your Executive Board is responsible for the preparation of the condensed consolidated interim financial statements. It is our responsibility to express an opinion on these financial statements on the basis of our limited review.

1. Opinion on the financial statements

We have performed our limited review in accordance with professional standards applicable in France.

A limited review consists principally of making inquiries of executives responsible for financial and accounting matters and applying analytical procedures. The scope is substantially less than an audit conducted in accordance with professional auditing standards applicable in France. Consequently, this review can only provide reasonable assurance, to a lesser degree than an audit, as to whether the interim financial statements are free of material misstatements.

Based on our limited review, nothing has come to our attention that would challenge the compliance of the condensed consolidated interim financial statements with IAS 34 - a standard of the IFRS framework relating to interim financial reporting as adopted within the European Union.

2. Specific verification

We have also verified the information disclosed in the half-year business report commenting on the condensed consolidated interim financial statements, which were the subject of our limited review.

We have no observation to make with regard to the fairness of such information and its consistency with the condensed consolidated interim financial statements.

Paris-La Défense, 23 July 2024

Statutory Auditors

KPMG S.A.

Xavier Troupel

ERNST & YOUNG et Autres

François-Guillaume Postel

6.2 STATEMENT OF PERSON RESPONSIBLE

I hereby state that, to the best of my knowledge, the condensed consolidated financial statements for the half-year just ended have been prepared in accordance with the applicable accounting standards and provide a fair view of the assets, financial position and financial performance of the Company and all the companies included in the scope of consolidation. The accompanying half-year report presents a fair view of the main events that took place during the first six months of the financial year and their impact on the half-year financial statements, the main transactions between related parties and the main risks and uncertainties for the remaining six months of the period.

Neuilly-sur-Seine, 23 July 2024

David Larramendy

Chairman of the Executive Board



MÉTROPOLE TÉLÉVISION

French public limited company (société anonyme) with an Executive Board and a Supervisory Board, with share capital of €50,565,699.20

89, Avenue Charles de Gaulle
92200 Neuilly-sur-Seine

Tel: +33 1 41 92 66 66

website: www.groupem6.fr

339 012 452 RCS Nanterre

Siret: 339 012 452 00084

APE: 6020 A

Photo credits

Philippe QUAISSE / Benjamin DECOIN / Lionel GUERICOLAS / Gabrielle FERRANDI / Patrick ROBERT



METROPOLE TÉLÉVISION

89 AVENUE CHARLES DE GAULLE - 92200 NEUILLY-SUR-SEINE
+33 1 41 92 66 66 - www.groupem6.fr