

## **GULLI SE DEVELOPPE DANS L'UNIVERS DES PARCS DE JEUX POUR ENFANTS**

Le Groupe M6, pour le compte de sa filiale Gulli, annonce l'acquisition de La Boite Aux Enfants, le leader français des parcs de jeux en intérieur pour enfants, détenu principalement par Bpifrance, Turenne Groupe, M Capital, Aurore de Lacombe et Gaëtan Le Jariel.

Le Groupe M6 poursuit ainsi sa stratégie d'investissement à destination des familles, autour de Gulli, première chaîne jeunesse de France.

Présent chaque jour auprès des enfants, d'abord sur la TNT avec une part de marché sur les enfants de 4-10 ans en croissance de plus de 29% en un an, ou avec ses applications digitales disponibles gratuitement sur tous les écrans, Gulli souhaite également apporter aux familles des espaces de jeu et de loisir partout en France pour des moments uniques de partage et de détente.

Créée par Gaëtan Le Jariel en 2011 et co-dirigée par Aurore de Lacombe, la Boite Aux Enfants opère 25 parcs répartis sur tout le territoire, dont 13 déjà sous licence Gulli Parc. Destinés aux enfants de 1 à 12 ans, à travers des parcours aventure, des activités sportives et des animations pour les anniversaires, ils associent également les parents en développant la complicité parents-enfants dans des univers totalement sécurisés.

Avec environ 2 millions de visiteurs et un chiffre d'affaires de 18 millions d'euros prévus en 2024, ce réseau de parcs est amené à se développer plus largement (en création dans les centres commerciaux et en croissance externe) et à proposer, autour des héros de Gulli, de nouvelles attractions et des programmations événementielles.

Après finalisation de la documentation, la transaction devrait intervenir début juillet 2024.

Neuilly-sur-Seine, le 29 mai 2024