

LANCEMENT DE M6+, NOUVELLE PLATEFORME DE STREAMING DU GROUPE M6

Pionnier de la télévision digitale en France, le Groupe M6 poursuit son ambition dans le streaming et lance aujourd'hui sa nouvelle plateforme de streaming gratuite M6+.



Une offre de programmes multipliée par deux

Avec M6+, le volume de programmes disponibles gratuitement est multiplié par deux avec 30 000 heures disponibles dans l'année dans tous les genres, dont 10 000 heures de contenus exclusifs. La plateforme rassemble les marques fortes du Groupe M6 et propose davantage de marques « streamables » avec plus de 300 films, 300 séries, 200 marques jeunesse...

Une plateforme plus immersive, engageante et accessible

Grâce à de nombreuses innovations comme les stories M6+ ou le player interactif et enrichi de data visualisation, la plateforme facilite l'engagement et la découverte de nouveaux contenus. Première plateforme de streaming plurimédias, M6+ dispose par ailleurs d'une offre de podcasts issue d'une sélection des meilleurs contenus audios du Groupe M6.

Avec une accessibilité renforcée et le déploiement de l'offre M6+ sur toutes les télévisions connectées, les programmes sont disponibles au minimum 30 jours sur la plateforme. M6+ allie qualité et simplicité avec des fonctionnalités premium dès le niveau gratuit comme la HD et le cast to TV.

Soutenu par un plan d'investissement ambitieux et par le savoir-faire de son partenaire européen Bedrock, filiale technologique de RTL Group et du Groupe M6, **l'objectif est de doubler la consommation de programmes en ligne et d'en tripler les revenus issus du streaming d'ici 2028**. M6+ remplace 6play dès aujourd'hui.

Neuilly-sur-Seine, le 14 mai 2024