

## **M6, W9, 6TER, GULLI : LA FAMILLE DE CHÂÎNES GRATUITES LA PLUS DIVERTISSANTE, MODERNE ET DYNAMIQUE DE LA TV**

D'après les derniers résultats du baromètre d'image des chaînes de TV réalisé par l'Ifop pour le Groupe M6, les chaînes du Groupe confirment leur place de choix dans la vie des Français en tant que famille de chaînes gratuites la plus divertissante, moderne et dynamique de la TV.

Ces résultats couronnent l'engagement des équipes du Groupe à offrir des contenus qui résonnent avec les préoccupations du public dans un esprit de proximité et de pédagogie.

### **M6 n°1 dans le cœur des Français**

- Chaîne de TV préférée des Français et des moins de 50 ans
- Chaînes de TV la plus moderne, dynamique et conviviale pour les Français

### **W9 n°1 de l'univers TNT**

- Chaîne TNT préférée des Français et des 15-34 ans

### **Gulli choix n°1 des enfants et des familles**

- Chaîne de TV préférée et la plus connue des enfants (4-14 ans)
- Chaîne de TV la plus familiale, amusante et positive pour les Français

### **6ter entre dans le TOP 5 des chaînes TNT préférées des Français**

Neuilly-sur-Seine, le 15 avril 2024

Source : Sondage réalisé par Ifop auprès d'un échantillon de 2200 individus âgés de 15 ans et plus, représentatif de la population française et d'un échantillon représentatif de 880 enfants de 4 à 14 ans. La représentativité des échantillons a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée, région, catégorie d'agglomération pour l'échantillon 15 ans et plus, sexe et âge des enfants pour l'échantillon enfants). Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré online, du 26 mars au 5 avril 2024. Chaînes testées : TF1, France 2, France 3, Canal Plus, France 5, M6, Arte, C8, W9, TMC, TFX, NRJ12, LCP/Public Sénat, Okoo, Culturebox, BFMTV, CNEWS, CSTAR, Gulli, TF1 Séries Films, L'équipe, 6ter, RMC Story, RMC Découverte, Chérie 25, LCI, Franceinfo.