

## M6 DIFFUSEUR OFFICIEL DES DEUX COUPES DU MONDE DE LA FIFA 2026™ ET 2030™

Le Groupe M6 est heureux d'annoncer l'acquisition, auprès de la FIFA, des droits exclusifs en clair de la majorité des matchs de deux compétitions incontournables du football mondial :

- **La Coupe du Monde de la FIFA 2026™** aux Etats-Unis, Canada et au Mexique, de juin à juillet 2026.
- **La Coupe du Monde de la FIFA 2030™** en Espagne, Portugal et au Maroc. Cet évènement marquant le premier centenaire de la compétition, les trois premiers matchs se dérouleront en Amérique du Sud.

Le Groupe M6 détient ainsi les droits de 54 des plus belles affiches de chaque compétition qui en comptera désormais 104 au total. Chaque compétition proposera un nouveau round de 1/16<sup>ème</sup> de finale, permettant ainsi d'espérer un match additionnel de l'Equipe de France.

Déjà diffuseur de l'UEFA Euro 2024, de l'Europa League jusqu'en juin 2024, de la Finale de la Ligue des Champions de 2025 à 2027 et des matchs de l'Equipe de France féminine de Football jusqu'en 2027, le Groupe M6, par cette acquisition significative, renforce ainsi son offre événementielle et gratuite dans le sport et s'impose comme un diffuseur majeur du sport en France.

\*\*\*

*« Nous nous réjouissons de cet accord historique pour le Groupe M6 et de pouvoir accueillir cette compétition légendaire sur nos antennes. Cet engagement reflète l'attachement profond et le leadership du Groupe dans le sport. »* **Nicolas de Tavernost**

*« Cet investissement majeur témoigne de la volonté du Groupe M6 de poursuivre son développement, d'attirer des audiences massives sur ses supports pour consolider son leadership en France. Nous sommes impatients de supporter les Bleus à travers nos antennes et notre plateforme M6+. »* **David Larramendy**

*« La FIFA est ravie d'accueillir le Groupe M6 en tant que diffuseur officiel en clair des éditions 2026 et 2030 de la Coupe du Monde de la FIFA, avec un format élargi. L'accord avec le Groupe M6 permettra aux téléspectateurs français de profiter de la diffusion en clair des principales affiches de ces deux évènements mondiaux. Nous nous réjouissons de ce partenariat à long terme avec le Groupe M6, qui contribuera assurément au succès et à l'engouement de nos compétitions phares en France. »* **Romy Gai, FIFA Chief Business Officer**

Neuilly-sur-Seine, le 7 mars 2024

**RELATIONS PRESSE**

Paul Mennesson 01 41 92 61 36 / paul.mennesson@m6.fr

---