

## AUDIENCES 2023 :

### Groupe qui progresse le plus auprès des 25-49 ans en un an

**Cette année encore, 100% des Français ont regardé les chaînes du Groupe M6. Le Groupe démontre ainsi sa puissance et la richesse de son offre au service des 23 millions de Français passés chaque jour sur ses chaînes.**

Dans tous les genres et sur tous les écrans, le Groupe M6 continue d'innover avec succès. Dans le divertissement, les marques emblématiques toujours aussi puissantes se renouvellent et de nouvelles s'installent avec succès. Les rendez-vous d'information incontournables continuent de créer l'évènement autour de problématiques sociétales variées.

**13.0% 4+ / 21.9% FRDA-50 / 20.5% 25-49 ans**



La chaîne de télévision préférée des Français  
8.1% 4+ / 13.5% FRDA-50 / 12.9% -50 ans



W9 se classe 2ème chaîne TNT auprès des FRDA-50 / 25-49 ans  
2.3% 4+ / 3.7% FRDA-50 / 3.5% 25-49 ans



2ème meilleure année historique auprès des FRDA-50  
1.6% 4+ / 2.7% FRDA-50 / 2.4% 25-49 ans



Chaîne préférée des familles  
Meilleure année auprès des FRDA-50 depuis 13 ans  
1.0% 4+ / 2.0% FRDA-50 / 2.5% FRDA + ENF / 1.7% 25-49 ans



Meilleure année historique auprès de l'ensemble du public (0.6%) et des 25-49 ans (0.7%)  
Meilleure année historique égalée auprès des CSP+ (0.6%)



Meilleure année auprès de l'ensemble du public depuis 6 ans (0.4% 4+ CE)  
Meilleure année auprès des 25-49 depuis 4 ans (0.5% 25-49 CE)



Plateforme TV la plus affinitaire auprès des jeunes  
Leader des plateformes TV en temps passé par utilisateur chaque mois



## Des grandes marques de divertissement toujours très puissantes

### Des marques historiques toujours en belle forme

- Succès de **L'AMOUR EST DANS LE PRE S18** avec **4.4M°** de téléspectateurs / **32% FRDA-50** en moyenne (hors preview / écrans internet à domicile)
- Excellent bilan pour la 17ème saison de **PEKIN EXPRESS** avec **2.7M°** de téléspectateurs en moyenne, soit une saison record en rattrapage avec **+807 000 tisp** à J+28
- Très bon bilan à date pour **LA FRANCE A UN INCROYABLE TALENT S18** avec **3.6M°** de téléspectateurs en moyenne
- Très bons niveaux également pour **MAPR S7** (2.6M°), **TOP CHEF** (2.8M°) et **LE MEILLEUR PÂTISSIER** (2.3M°)



### Succès confirmé pour les nouvelles marques

- Succès de la 2ème saison des **TRÂITRES** avec **2.7M°** de téléspectateurs / **36% FRDA-50** / **34% -50 ans** en moyenne
- 3ème saison de **QUI VEUT ETRE MON ASSOCIE ?** en progression d'année en année avec plus de **2.0M°** de téléspectateurs / **32% 15-34 ans**
- Très bon lancement pour **DESTINATION X** : **23% FRDA-50** / **22% 25-49 ans**  
> **M6 se classe leader** auprès des **FRDA-50 / 25-49 ans**

### De nombreux succès pour l'information



**CAPITAL** réalise une très belle année : **11% 4+** / **19% FRDA-50** / **19% 25-49 ans** / **2.1M°**

> avec **2.6M°** de téléspectateurs pour le numéro '**Fraude, vol, argent non déclaré : la chasse aux abus est ouverte**'

**ZONE INTERDITE** : **19% FRDA-50** / **17% 25-49 ans** / **2.0M°**

> Jusqu'à **2.5M°** de téléspectateurs pour le numéro choc sur l'Education Nationale : '**Professeurs malmenés, chaos administratif : l'Education nationale au bord du naufrage**'

**ENQUÊTE EXCLUSIVE** : **21% FRDA-50** / **21% 25-49 ans**

> Meilleure année historique auprès des **FRDA-50 / -50 ans**

- Jusqu'à **2.2M°** pour l'émission **APPELS A TEMOINS**

- Plusieurs réussites du côté des documentaires cette année avec **FAMILLES DE PAYSANS : 100 ANS D'HISTOIRE** (**3.0M°**) en prime et **UN SILENCE SI BRUYANT** (**1.2M°** / **24% FRDA-50**) et **UN CHEF AU BOUT DU MONDE AVEC PHILIPPE ETCHEBEST** (**1.3M°** / **21% 25-49 ans**) en soirée 2

### Des évènements réussis sur les antennes



- Du côté du sport :

- avec jusqu'à **5.2M°** pour **France / Maroc** en **COUPE DU MONDE DE FOOTBALL FEMININE** et jusqu'à **3.2M°** pour **Marseille / Panathikainos** pour les barrages de **LIGUE DES CHAMPIONS**

- avec la **COUPE DU MONDE DE RUGBY** avec jusqu'à **5.8M°** pour **Angleterre / Fidji**

- avec **CAMERA CAFE : 20 ANS DEJA** (**13% 4+** / **26% FRDA-50** / **28% 25-49 ans** / **3.0M°**)

- avec 2 soirées autour des **BODIN'S** très puissantes du côté des spectacles : **LES BODIN'S GRANDEUR NATURE : LA DERNIERE** (**3.7M°**) et **ANNIVERSAIRE SURPRISE CHEZ LES BODIN'S** (**3.3M°**)

### Plusieurs réussites du côté de la fiction

- du côté du cinéma avec **30 JOURS MAX** (**3.8M°** / **28% 25-49 ans**) + **ENCANTO** (**3.4M°** / **33% 25-49 ans**) +

**KAAMELOTT** (**3.0M°** / **33% 25-49 ans**) + **CRUELLA** (**2.9M°** / **31% 25-49 ans**) + **ALADDIN** (**2.4M°** / **30% 25-49 ans**)

- du côté de la fiction française avec **L'INCROYABLE EMBOUTEILLAGE** (**2.7M°**) + **LA BELLE ETINCELLE** (**2.5M°**) + **LE NOUVEAU** (**2.1M°**).



### W9 est la 1ère chaîne de la TNT sur l'information en prime

- avec **0.6M° de téléspectateurs** en moyenne pour **ENQUÊTE D'ACTION** et **0.6M° de téléspectateurs** en moyenne pour **ENQUÊTES CRIMINELLES**
- succès pour **FAMILLES ROYALES SECRETS ET SCANDALES** sur Albert & Charlène de Monaco qui a rassemblé **0.9M° de téléspectateurs**
- De bons scores pour **QUE S'EST-IL VRAIMENT PASSE ?** avec **0.7M° de téléspectateurs** pour le numéro sur Alain Delon et **0.7M° de téléspectateurs** pour celui sur Marwan Berreni



### W9 est la 1ère chaîne de la TNT sur les retransmissions sportives en prime (8 compétitions différentes diffusées en prime cette année)

- avec **1.5M° de téléspectateurs** pour les barrages de LIGUE DES CHAMPIONS
- avec **1.2M° de téléspectateurs** en moyenne pour les matchs amicaux des Bleues
- avec **1.1M° de téléspectateurs** en moyenne pour l'EUROPA LEAGUE
- avec **1.1M° de téléspectateurs** en moyenne pour la CONFERENCE LEAGUE



### W9 est la 1ère chaîne de la TNT sur la musique

- avec **0.8M° téléspectateurs** en moyenne pour **LA GRANDE SOIREE DES TUBES DU CAMPING A MONTPELLIER**



### W9 est la 1ère chaîne de la TNT sur la télé réalité

- avec **0.6M° téléspectateurs** en moyenne pour **LES CINQUANTE S2** (hors OTT à domicile)

### W9 est la 1ère chaîne de la TNT sur l'humour et les spectacles

- avec **1.3M° de téléspectateurs** pour **ELODIE POUX LE SYNDROME DU PLAYMOBIL**
- avec **1.0M° de téléspectateurs** pour **LES BODIN'S CHEZ LES BELGES**
- avec **0.8M° de téléspectateurs / 9% FRDA-50** pour **ERIC ANTOINE GRANDIS UN PEU**, soit un record FRDA-50 pour un spectacle inédit sur la chaîne



### Une chaîne TNT investie dans la création française et avec un beau line-up cinéma

- avec **LES CAPONE SE MARIENT** à **0.9M° de téléspectateurs**
- **ESCAPE 2 MORT A VENISE** à **0.9M° de téléspectateurs**
- succès pour le début de la 5ème saison de **LA PETITE HISTOIRE DE FRANCE** avec jusqu'à **0.7M° de téléspectateurs**



> avec **20 films au-dessus d'1.0M° de téléspectateurs** : **LA CHUTE DE LONDRES (1.4M°)** + **SISTER ACT (1.3M°)** + **LES AVENTURIERS DE L'ARCHE PERDUE (1.3M°)** + **DEADPOOL (1.2M°)** + **MON GARCON (1.2M°)** + **LA PROPOSITION (1.2M°)** + **EVASION (1.2M°)** + **INDIANA JONES ET LA DERNIERE CROISADE (1.2M°)** + **RED 2 (1.2M°)** + **LA CHUTE DE LA MAISON BLANCHE (1.2M°)** etc.

### W9 est la 1ère chaîne de la TNT sur le digital



**Succès pour la 3ème saison des REINES DE LA ROUTE (x2) avec 0.7M° de téléspectateurs / 4% FRDA-50 / 5% 25-49 ans**



**Belles performances pour les 2 soirées évènements sur LES MAMANS avec jusqu'à 0.5M° de téléspectateurs**

**Bons niveaux pour la 1ère saison de LA VIE SECRETE DES SUPERMARCHES avec jusqu'à 0.5M° de téléspectateurs**

**De très bonnes performances pour le cinéma avec 40 films au-dessus de 0.5M° de téléspectateurs en prime**

**> VOLCANO (0.9M°) + CROCODILE DUNDEE (0.9M°) + GHOST RIDER (0.8M°) + CENDRILLON (0.8M°) + CROCODILE DUNDEE II (0.8M°) + DES HOMMES D'HONNEUR (0.7M°) + BEAUX-PARENTS (0.7M°) + TRANSFORMERS L'AGE DE L'EXTINCTION (0.7M°) + MARIÉ A TOUT PRIX (0.7M°) + TOP GUN (0.7M°)**



## Gulli 1ère chaîne jeunesse

### > Leader national auprès des enfants dans les cases stratégiques

En matinée les jours sans école avec 20% 4-10 (MSD 8h30-12h)

En sortie d'école avec 17% 4-10 (LV 16h30-18h)



### > De belles performances pour l'animation

**GULLI PRIME : année historique en soirée auprès des FRDA-50 / FRDA avec enfants / 25-49 ans**



### > Toujours d'excellents niveaux pour les films

### > Les divertissements et magazines plébiscités

Source : Médiamétrie / Médiamat - audience à date

Pour les axes programmatiques - audiences consolidées à J+28 - audiences arrêtées au 03 décembre 2023

\* Source : Ifop / Baromètre d'image des chaînes de télévision / Sondage réalisé online via la sollicitation du panel Bilendi, du 2 au 15 décembre 2022 auprès d'un échantillon représentatif de 2320 Français âgés de 15 ans et plus.



**CONTINUONS DE GRANDIR ENSEMBLE**