

RECORD D'AUDIENCE ANNUEL

13.3% 4+ / 22.5% FRDA-50 / 21.5% -50 ans

En novembre, le Groupe M6 réalise son meilleur mois de l'année auprès des moins de 50 ans et la plus forte progression sur cette même cible grâce à ses marques de divertissements emblématiques et son offre d'information qui se renouvellent avec succès.



Chaîne historique qui progresse le plus auprès des 25-49 ans
Meilleur mois en prime auprès de l'ensemble du public depuis 1 an
8.3% 4+ / 13,4% FRDA-50 / 13.0% 25-49 ans



Chaîne TNT qui progresse le plus auprès des FRDA-50 en un an
Meilleur mois auprès des FRDA-50 depuis 2 ans et demi
2.3% 4+ / 4.2% FRDA-50 / 3.8% 25-49 ans



6ter leader TNT HD auprès des FRDA-50 / -50 ans
1.6% 4+ / 2.7% FRDA-50 / 2.3% -50 ans



Meilleur mois FRDA-50 et 25-49 en saison depuis 13 ans
Meilleur mois historique auprès des FRDA-50 et 25-49 ans en prime
1^{ère} chaîne jeunesse auprès des enfants en day time
1.1% 4+ / 2.2% FRDA-50 / 2.8% FRDA avec enfants / 12.2% 4-10 ans



Des marques de divertissements toujours très puissantes



L'AMOUR EST DANS LE PRE : 21% 4+ / 31% FRDA-50 / 28% 25-49 ans / 4.3M^e : excellent bilan pour la 18^{ème} saison

- M6 se classe très large leader 4+ / FRDA-50 / -50 ans chaque lundi soir
- Meilleur gain historique pour la marque à J+7 avec +0,5M^e de téléspectateurs



LA FRANCE A UN INCROYABLE TALENT S18 : 17% 4+ / 26% FRDA-50 / 25% 25-49 ans / 3,5M^e

- M6 se classe leader 4+ / FRDA-50 / -50 ans sur l'ensemble du mois
- LE MEILLEUR PATISSIER** : 12% 4+ / 25% FRDA-50 / 22% 25-49 ans / 2.3M^e
- M6 se classe large leader FRDA-50 / 25-49 ans sur l'ensemble du mois



- LE MORNING NIGHT** : 22% FRDA-50 / 25% -50 ans / 30% 15-34 ans
- M6 se classe leader FRDA-50 et large leader auprès des -50 ans
- CAUCHEMAR EN CUISINE** a enregistré jusqu'à 22% FRDA-50 / 22% 25-49 ans

Des magazines d'information toujours très performants



CAPITAL : jusqu'à 2.6M^e de téléspectateurs / 21% FRDA-50 / 20% 25-49 ans avec 'Fraude, vol, argent non déclaré : la chasse aux abus est ouverte

ZONE INTERDITE : jusqu'à 2.5M^e de tisp / 21% FRDA-50 / 21% 25-49 ans avec 'Professeurs malmenés, chaos administratif : l'Éducation nationale au bord du naufrage' : record d'audience depuis 1 an et demi

- 66 MINUTES GRAND FORMAT** : 12% 4+ / 20% FRDA-50 / 19% 25-49 ANS / 2.0M^e
- 2^{ème} meilleur mois de l'année en audience

Bonnes performances pour le match d'EUROPA LEAGUE - MARSEILLE / AJAX AMSTERDAM

: 2.1M^e / 20% H-50



Succès pour le documentaire événement autour de l'agriculture FAMILLES DE PAYSANS :

100 ANS D'HISTOIRE : 15% 4+ / 16% 25-49 ans / 2.8M^e

- Record pour un documentaire sur la chaîne en pda 4+ depuis 2005



De beaux succès en prime dans des genres variés



Une offre de fiction toujours très performante avec le cinéma: **LES AVENTURES DE L'ARCHE PERDUE** (1.2M* / 8% 25-49 ans); **INDIANA JONES ET LA DERNIERE CROISADE** (1.2M* / 9% 25-49 ans); **INDIANA JONES ET LE ROYAUME DU CRANE DE CRISTAL** (1.1M* / 8% 25-49 ans); **INDIANA JONES ET LE TEMPLE MAUDIT** (1,0M*)



De bonnes performances pour les magazines avec

- **ENQUÊTE CRIMINELLES** jusqu'à 0.7M* de téléspectateurs / 4% 25-49 ans pour sur **Dany Le Prince**, record 25-49 ans depuis 3 ans
- **ENQUÊTE D'ACTION** jusqu'à 0.8M* de téléspectateurs en moyenne
- **ALAIN DELON : UNE VIE, UN DESTIN ET UN HERITAGE CONTESTÉ** ! très bons niveaux pour le documentaire avec 0.7M* de téléspectateurs



Très bons niveaux pour le sport sur les antennes

- 1.5M* de téléspectateurs / 15% H-50 pour l'**EUROPA LEAGUE - AEK ATHENES - MARSEILLE**
- 1.2M* de téléspectateurs pour la **LIGUE DES NATIONS FEMININE**



Belles performances pour la soirée FRIENDS : LES RETROUVAILLES : 8% FRDA-50 / 8% 25-49 ans / 0.6M*

Des productions de journée toujours puissante



LES CINQUANTE : succès pour la 2ème saison en progression : 8% FRDA-50 / 6% 25-49 ans / 8% 15-34 ans, soit +10% FRDA-50 / +5% 25-49 ans / +10% 15-34 ans en un an

- Meilleur bilan pour une télé-réalité W9 depuis 1 an en FRDA-50 / 25-49 ans / 15-34 ans

UN DINER PRESQUE PARFAIT : très bonnes performances pour le bloc, W9 4ème chaîne nationale auprès des FRDA-50 / -50 ans sur le mois : 5% FRDA-50 / 4% -50 ans



De belles soirées fiction ce mois-ci



- Avec plusieurs réussites du côté du cinéma **GHOST RIDER** (0.8M* / 7% 25-49 ans) + **IL ETAIT UNE FOIS DANS L'OUEST** (0.7M*) + **SUPERMAN RETURNS** (0.6M*) + **ROBOCOP** (0.6M* / 6% 25-49)...
- Des téléfilms de Noël à de bons niveaux avec jusqu'à 0.5M* de téléspectateurs en moyenne pour **NOËL AU PALAIS ROYAL** et jusqu'à 4% FRDA-50 pour **IL ETAIT UNE FOIS NOËL**
- Toujours de bons niveaux pour les soirées **HAWAII 5-0** qui rassemble 0.4M* de téléspectateurs en moyenne en prime



Succès pour la production LES MAMANS : L'ANNEE DE TOUS LES DEFIS : 4% FRDA-50 / 4% FRDA avec enfants

Meilleur mois depuis 1 an sur toutes les cibles pour LA PETITE MAISON DANS LA PRAIRIE : 4% 4+ / 3% 25-49 ans



Les films toujours plébiscités



- **QUI VEUT LA PEAU DE ROGER RABBIT ?** (0.9M* / 10.8% -50 ans), **(HÔTEL TRANSYLVANIE 2** (0.6M* / 6.4% -50 ans), **CROCODILE DUNDEE II** (0.6M* / 4.3% -50 ans), **CROCODILE DUNDEE** (0.5M* / 3.2% -50 ans), **LES GOONIES** (0.4M* / 6.9% -50 ans)



Très bon lancement pour LE GRAND JEU DES ANNEES CLUB DOROTHEE

- 1.5% 4+ / 3.4% FRDA-50 / 3.8% 25-49 ans / 0.3M* le jeudi 09/11/23
- Record pour une production de Gulli en prime depuis près de 10 ans auprès des 25-49 ans
- Gulli 5ème chaîne nationale et 3ème chaîne TNT auprès des -50 ans

Succès pour le début de la saison 3 de BATTLEBOTS le samedi

- 1.1% 4+ / 2.1% FRDA-50 / 3.3% FRDA avec enfants / 2.7% -50 ans / 0.2M* en moyenne sur les 2 premières soirées (x2) > Gulli large leader TNT auprès des FRDA avec enfants

Source : Médiamétrie / Médiamat - audience à date

RELATIONS PRESSE

Paul Mennesson 01 41 92 61 36 / paul.mennesson@m6.fr