

TOP CHEF PREMIÈRE ÉMISSION DE DIVERTISSEMENT LABELISSÉE ECOPROD



Top Chef, l'émission culinaire emblématique de M6 produite par Studio 89, a obtenu le Label Ecoprod le 7 décembre 2023 avec le niveau « confirmé », un score de 78% et deux étoiles. Top Chef devient ainsi la 1^{ère} émission de divertissement TV de prime time en France à recevoir ce label.

Ce label vient couronner l'engagement et le travail des équipes de production de Studio 89, filiale du Groupe M6, afin de limiter l'impact environnemental de cette émission incontournable du paysage audiovisuel français diffusée depuis 2010. La 15^{ème} saison de l'émission débutera sur M6 au premier trimestre 2024.

Neuilly-sur-Seine, le 13 décembre 2023

A propos du Label Ecoprod

Construit en concertation avec les professionnels du secteur et des experts environnementaux, le Label Ecoprod est basé sur un référentiel qui permet d'évaluer toutes les étapes de production de la création à la diffusion de l'œuvre (préparation, tournage et post-production). Il permet de certifier la qualité de la démarche d'éco-production d'une production audiovisuelle après une évaluation réalisée par Afnor Certification, organisme indépendant qui vérifie la pertinence des démarches environnementales déployées. Pour être éligible au Label Ecoprod, une production doit avoir obtenu un score d'éco-production de 65% ou plus.

RELATIONS PRESSE

Paul Mennesson 01 41 92 61 36 / paul.mennesson@m6.fr

 **CONTINUONS DE GRANDIR ENSEMBLE**