

TRÈS BONNES AUDIENCES POUR LE GROUPE M6

Au mois d'avril, le Groupe M6 est le groupe qui progresse le plus en un an auprès de la cible commerciale

13.6% 4+ / 22.7% FRDA-50



8.5% 4+ / 14.6% FRDA-50

Chaîne qui progresse le plus auprès des FRDA-50 et des -50 ans en un an
Meilleur mois 4+ / -50 ans cette saison



2.4% 4+ / 3.5% FRDA-50

Meilleur mois 4+ / -50 ans cette saison
Meilleur mois auprès de l'ensemble du public en prime depuis 1 an



1.8% 4+ / 2.9% FRDA-50

6ter leader TNT HD auprès des FRDA-50 / -50 ans



0.9% 4+ / 1.7% FRDA-50 / 2.1% FRDA avec enfants

Gulli large leader national auprès des enfants en matinée pendant les vacances
15.4% 4-10 ans en 6h-12h



8.5% 4+ / 14.6% FRDA-50
Chaîne qui progresse le plus auprès des FRDA-50 et des -50 ans en un
Meilleur mois 4+ / -50 ans cette saison

Succès pour les productions en prime



MARIES AU PREMIER REGARD S7 : 13% 4+ / 23% FRDA-50 / 21% -50 ans / 2.5M*
 > M6 se classe large leader auprès des 15-34 ans sur le mois (24%)



TOP CHEF S14 : 13% 4+ / 25% FRDA-50 / 22% -50 ans / 2.4M*
 > M6 se classe leader auprès des FRDA-50 et des -50 ans sur le mois



Succès pour la 17ème saison de PEKIN EXPRESS : 13% 4+ / 26% FRDA-50 / 27% -50 ans / 36% 4-14 ans / 2.6M*
 > 2ème meilleure saison historique auprès des -50 ans > M6 se classe large leader auprès des FRDA-50 / -50 ans / enfants sur l'ensemble de la saison

De bons niveaux pour l'information



> Belles performances pour **CAPITAL** : 21% FRDA-50 / 20% 25-49 ans / 2.2M*



ENQUÊTE EXCLUSIVE : 13% 4+ / 21% FRDA-50 / 21% 25-49 ans
 > M6 se classe leader 4+ et large leader FRDA-50 / -50 ans sur le mois



Belle installation pour UN JOUR UN DOC : 13% FRDA-50 / 13% 25-49 ans
 > Meilleur mois auprès des 25-49 ans depuis son lancement



CA PEUT VOUS ARRIVER : 7% 4+ / 8% FRDA-50 / 9% 25-49 ans
 > 2ème meilleur mois auprès des 25-49 ans cette saison



66 MINUTES : 17% FRDA-50 / 15% 25-49 ans
 > 2ème meilleur mois auprès des 25-49 ans cette saison



Succès pour LES BODIN'S GRANDEUR NATURE : LA DERNIERE* : **23% 4+ / 19% FRDA-50 / 21% -50 ans / 3.5M***
 > M6 se classe large leader auprès de l'ensemble du public, des FRDA-50 et des -50 ans

Bons niveaux pour la série 9-1-1 en prime : 18% FRDA-50 / 16% -50 ans



2.4% 4+ / 3.5% FRDA-50
Meilleur mois 4+ / -50 ans cette saison
Meilleur mois auprès de l'ensemble du public en prime depuis 1 an

Une offre de fiction très performante



> avec notamment les films **DEADPOOL** (1.2M* / 6% 4+ / 8% FRDA-50 / 11% -50 ans), **LARA CROFT** (0.7M* / 5% FRDA-50 / 6% -50 ans), **A LA POURSUITE DE DEMAIN** (0.8M* / 6% FRDA-50 / 7% -50 ans) et la saga **LE FLIC DE BEVERLY HILLS** (0.8M* / 5% FRDA-50 / 6% -50 ans)
 > en soirée continue le samedi, **LA PETITE HISTOIRE DE FRANCE** enregistre son 3ème meilleur mois historique auprès des FRDA-50 : 4% FRDA-50 / 4% 25-49 ans



Succès pour le sport sur les antennes
 > jusqu'à 1.4M* pour Nice / FC Bâle en EUROPA CONFERENCE LEAGUE
 > jusqu'à 1.4M* pour le MATCH AMICAL FEMININ France / Canada, soit un record en audience pour un match de foot féminin toutes compétitions confondues depuis 8 ans



Plusieurs réussites du côté du divertissement en prime
 > avec le spectacle inédit **ELODIE POUX LE SYNDROME DU PLAYMOBIL** qui signe un record FRDA-50 / -50 ans historique et le record 4+ / d'audience depuis 11 ans pour un spectacle inédit sur la chaîne: 6% 4+ / 9% FRDA-50 / 9% 25-49 ans / 1.2M*
 > avec **LES 100 VIDEOS QUI ONT FAIT RIRE LE MONDE ENTIER (i)** en prime : 4% FRDA-50 / 5% -50 ans / 7% 4-14 ans / 0.4M*
 > avec **LES 20 CHANSONS DE COMEDIE MUSICALE PREFEREES DES FRANÇAIS (i)** en prime : 4% 4+ / 4% -50 ans / 0.7M*



En matinée, **LE DOUBLE EXPRESSO** RTL 2 signe son meilleur mois historique auprès des -50 ans : 3% -50 ans / 6% 15-34 ans

Les magazines restent en forme



> Toujours de bons niveaux pour les soirées continues d'**ENQUÊTE D'ACTION** le vendredi, permettant à W9 d'être leader TNT 4+ / -50 ans : 3% 4+ / 4% -50 ans
 > et jusqu'à 0.7M* pour **LES ROUTES LES PLUS DANGEREUSES DU MONDE**



Bonnes performances auprès des cibles de -50 ans pour les productions de journée
 > Bon bilan pour **LES APPRENTIS AVENTURIERS** : 7% FRDA-50 / 7% -35 ans
 > L'épisode frais d'**UN DÎNER PRESQUE PARFAIT** reste bien performant : 5% FRDA-50





1.8% 4+ / 2.9% FRDA-50
6ter leader TNT HD auprès des FRDA-50 / -50 ans



Une offre de cinéma puissante

> avec notamment les films **MARY A TOUT PRIX** (0.7M* / 6% FRDA-50 / 5% -50 ans), **LE CASSE DE CENTRAL PARK** (0.6M* / 3% FRDA-50), **ASTERIX ET CLEOPATRE** (0.5M* / 6% FRDA-50 / 5% -50 ans), **THE GOONIES** (0.5M* / 6% FRDA-50 / 7% -50 ans) et les sagas **NANNY MCPHEE** (0.5M* / 4% FRDA-50) et **BELLE ET SEBASTIEN** (0.5M*)



Toujours de très bonnes performances pour KAAMELOTT en soirée continue le lundi : 4% FRDA-50 / 5% -50 ans

> La série permet à 6ter d'être leader TNT HD 4+ / FRDA-50 / -50 ans



Bons niveaux pour les matinées semaine avec LA ROBE DE MA VIE à 4% FRDA-50 / 3% -50 ans



0.9% 4+ / 1.7% FRDA-50 / 2.1% FRDA avec enfants
Gulli large leader national auprès des enfants en matinée pendant les vacances
15.4% 4-10 ans en 6h-12h

PIERRE RICHARD - GERARD CLERY



De solides performances pour le cinéma

> avec notamment les films **LE COUP DU PARAPLUIE** (0.5M* / 2.3% 4+) **THE KARATE KID** (0.4M* / 2.5% 4+) et **LA FLUTE A SIX SCHTROUMPFS** (0.3M*)



Bon lancement du nouveau divertissement FROGGER (x2i) qui permet à la chaîne d'être 2ème chaîne nationale auprès des enfants et 4ème sur les -50 ans : 2.4% FRDA-50 / 4.1% -50 ans / 19.2% 4-10 ans

RELATIONS PRESSE

Paul Mennesson 01 41 92 61 36 / paul.mennesson@m6.fr



CONTINUONS DE GRANDIR ENSEMBLE