

PREMIER TRIMESTRE 2023

Chiffre d'affaires publicitaire : 247,1 M€ (-2,0%)

Résultat opérationnel courant : 59,5 M€

Marge opérationnelle: 19,0 %

en M€	1 ^{er} trimestre		
	2023	2022	%
Chiffre d'affaires publicitaire Groupe	247,1	252,2	-2,0%
- dont publicité TV	214,0	219,2	-2,4%
- dont autres revenus publicitaires	33,1	32,9	+0,5%
Chiffre d'affaires non publicitaire	65,8	70,3	-6,4%
Chiffre d'affaires consolidé¹	312,9	322,5	-3,0%

Au 1^{er} trimestre de l'exercice 2023, le Groupe M6 affiche un chiffre d'affaires consolidé de 312,9 M€, en baisse de -3,0%. Dans un contexte économique dégradé, les recettes publicitaires plurimedia enregistrent une diminution de 2,0%. Retraité de l'effet périmètre lié à la déconsolidation de Best of TV (cédée en novembre 2022), le chiffre d'affaires non-publicitaire est en hausse de +2,5 M€ bénéficiant du dynamisme de l'activité de vente de droits audiovisuels. Le résultat opérationnel courant (EBITA)² consolidé atteint 59,5 M€, soit une marge opérationnelle de 19,0% (-1,8 points).

Télévision

en M€	1 ^{er} trimestre		
	2023	2022	%
Chiffre d'affaires consolidé	249,8	256,3	-2,5%
Dont recettes publicitaires	214,0	219,2	-2,4%

Sur la cible commerciale des femmes responsables des achats de moins de 50 ans³, le Groupe M6 atteint une part d'audience moyenne de 22,6% (+0,3 point) sur ses chaînes en clair, la plus forte progression en un an au sein des grands groupes télévisés français.

La chaîne M6 rencontre toujours de belles parts d'audiences sur les FRDA-50 pour ses marques historiques comme *Top Chef* (29% de part d'audience sur les FRDA-50), *Mariés au premier regard* (27%), *L'amour est dans le pré* (26%) mais aussi dans le lancement de nouvelles émissions comme *Top Chef*, *La Brigade cachée* (28%).

Sur la TNT, 6ter et Gulli voient chacune leur part d'audience progresser de +0,2 point, du fait de la diffusion de programmes emblématiques comme *Kaamelott* ou *Twilight* sur 6ter mais aussi du positionnement de Gulli vers un public plus adulte sur la tranche horaire stratégique du prime.

Face un effet de base défavorable marqué en 2022 par la reprise post-covid de la consommation des ménages, l'efficacité des chaînes en clair du Groupe M6 permet de limiter la baisse des revenus publicitaires du pôle TV du Groupe M6 à seulement -2,4%.

Radio

Le chiffre d'affaires du Pôle radio atteint 34,4 M€, en progression de +6,8%, dont +2% sur le chiffre d'affaires publicitaire radio du fait notamment des bonnes performances de RTL, 1^{ère} radio privée de France, de RTL2 et Fun radio ainsi que de la croissance de l'audio digital.

Production et droits audiovisuels

Le chiffre d'affaires de l'activité Production & Droits audiovisuels s'élève à 18,7 M€, en hausse de +22,5%, tiré par la bonne dynamique des ventes de droits audiovisuels en France et à l'international et malgré la baisse de l'activité cinéma sur le trimestre, les films exploités cumulant 1,2 M d'entrées⁴ contre 2,2 M d'entrées en 2022.

Diversifications

Le chiffre d'affaires des Diversifications atteint 9,8 M€, en baisse de 8,7 M€, impacté pour 7 M€ par la déconsolidation de Best of TV, cédée en novembre 2022, et par la diminution du nombre de spectacles coproduits par M6 Interactions sur le trimestre.

*
* *

Situation financière

Le résultat opérationnel courant (EBITA) consolidé atteint 59,5 M€, contre 67,2 M€ au 1er trimestre 2022. La diminution de l'EBITA reflète essentiellement la baisse du chiffre d'affaires publicitaire.

Au 31 mars 2022, les capitaux propres du Groupe s'élèvent à 1 273,3 M€, contre 1 199,2 M€ au 31 décembre 2022, avec une situation de trésorerie nette de 352,9 M€⁵ (vs. 282 M€ au 31 décembre 2022).

Assemblée générale

L'Assemblée Générale Mixte convoquée ce jour sera notamment amenée à approuver le versement d'un dividende par action de 1,00€ au titre de l'exercice 2022, offrant ainsi un rendement de 6,5%, calculé sur le dernier cours de bourse de l'année 2022. Le détachement interviendra le 3 mai et le paiement 5 mai 2023.

Perspectives

En ce qui concerne les perspectives sur les 9 prochains mois, le marché publicitaire est actuellement incertain notamment au second trimestre compte tenu du contexte économique et social actuel.

Après la sélection de la chaîne M6 par l'Arcom le 22 février 2023 pour une nouvelle autorisation de diffusion en TNT, le Groupe finalise les discussions avec l'Autorité de régulation sur la Convention à conclure avec elle pour permettre l'utilisation de la fréquence TNT à compter du 6 mai 2023 pour une durée de 10 ans.

Neuilly-sur-Seine, le 25 avril 2023

Prochaine publication : information financière semestrielle le 25 juillet 2023 après clôture de la bourse
M6 Métropole Télévision est une société cotée sur Euronext Paris, compartiment A
Code MMT, code ISIN : FR0000053225

1 L'information présentée vise à faire ressortir la répartition du chiffre d'affaires consolidé en fonction des recettes publicitaires et non publicitaires. Les recettes publicitaires du Groupe incluent d'une part le chiffre d'affaires publicitaire TV (les recettes publicitaires des chaînes de télévision en clair M6, W9, 6ter et Gulli et des plateformes 6play et Gulli Replay, et la part publicitaire des recettes des chaînes payantes), et d'autre part le chiffre d'affaires publicitaire des radios RTL, RTL2 et Fun et la part publicitaire du chiffre d'affaires des activités de diversifications (support Internet essentiellement).

2 Le résultat opérationnel courant (ou EBITA) se définit comme le résultat opérationnel (ou EBIT) avant prise en compte des amortissements et perte de valeur des actifs incorporels (à l'exception des droits audiovisuels) liés aux acquisitions et résultat de cession d'actifs financiers et de filiales.

3 Source : Médiamétrie Médiamat / audiences consolidées.

4 Source CBO Box Office.

5 La trésorerie nette ne tient pas compte des passifs locatifs issus de l'application de la norme IFRS 16 – Contrats de location.