

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE GROUPE M6 NOUVEL ASSOCIÉ DANS LE CANNES GAMING FESTIVAL

Le Groupe M6 est très heureux de rejoindre l'aventure du Cannes Gaming Festival aux côtés de l'agence AUDITOIRE (groupe OMNICOM), de Robin Leproux (Fondateur Esport), de la Ville de Cannes & le Palais des Festivals de Cannes.

Le Cannes Gaming Festival, une idée originale de Robin Leproux et dont il sera le président, confirme ses ambitions sur la scène internationale !

Avec l'arrivée du Groupe M6 et de sa régie M6 Publicité, 2ème régie de France, le festival passe la vitesse supérieure et va bénéficier de la puissance commerciale et du rayonnement d'un groupe média leader en France à travers l'ensemble de ses marques et solidement implanté en Europe via son actionnaire de référence, le groupe Bertelsmann (acteur majeur mondial du monde des médias).

Une association puissante qui marque un tournant important dans la création de ce festival dont l'édition 0 se déroulera le 26 octobre 2023, et qui a pour vocation, à terme, de devenir LE rendez-vous de référence des communautés, des marques, et des différents acteurs de l'industrie du Gaming, en Europe et dans le monde.

Pour sa première édition complète qui aura lieu fin octobre 2024, le festival se déroulera sur plusieurs jours avec :

- Une rencontre de l'ensemble de l'écosystème (Marques, créatifs, industriels, studios de jeux vidéo, streamers...)
- Une cérémonie de remise de prix récompensant les meilleurs créatifs dans le monde
- Un festival grand public avec une programmation ouverte à tous, partout dans la ville

Ce festival aura lieu au sein du Palais des Festivals et à travers toute la ville de Cannes avec une programmation riche et éclectique : parade de cosplay, conférences, compétitions d'esport, concerts, activations de marques...

« Le Groupe M6 se réjouit de s'associer au Cannes Gaming Festival et de poursuivre son projet de diversification de ses activités en intégrant une industrie innovante et portée par une communauté forte de passionnés. Ce partenariat s'inscrit dans la lignée des programmes du Groupe M6 qui s'efforcent de mettre à l'honneur des filières créatives et

inspirantes. » - David Larramendy - Membre du Directoire du Groupe M6 en charge des activités commerciales

« Notre ambition est de célébrer le 10ème art, et de faire rayonner toute la création de l'industrie du Gaming en Europe et dans le monde. L'arrivée du groupe M6 confirme nos ambitions et notre volonté de rassembler les meilleurs talents autour de cette initiative.

Nous ne pouvons que nous en réjouir ! » - Robin Leproux

« Nous voulons rassembler autour de cette initiative, tous les écosystèmes créatifs lié à l'univers du jeu vidéo en nous appliquant toujours à être tournés vers les communautés de passionnés, pour faire de ce rassemblement physique et digital, leur moment ! » - Antoine de Tavernost – General Manager France Auditoire

Neuilly-sur-Seine, le 5 avril 2023

À propos d'AUDITOIRE (Groupe OMNICO)

AUDITOIRE, agence du Groupe Omnicom (un des leaders mondiaux de la communication), est une agence de communication événementielle et expérientielle intégrée. Elle accompagne des marques leaders sur leurs grands enjeux de communication en créant des « événements » et des « expériences de marque » live et digitales. Les équipes d'Auditoire réalisent des dispositifs de communication sur-mesure autour de l'engagement et de la création de valeur ajoutée : événements, expériences de marque, brand content, influence et social média... autant de savoir-faire qui contribuent à augmenter la visibilité des marques et à amplifier les relations qu'elles entretiennent avec leurs audiences.

Les expertises:

- **Communication interne & BtoB** : Conventions, forums, séminaires, lancements de produit, expositions & design d'espace, Influence & PR / Social Media / Sommets & conférences internationales, forums, road shows...

- **Communication Grand Public** : Experiential, brand activations, retail expériences, shows & cérémonies, inaugurations, événements culturels & sportifs, Événements presse & influenceurs, ...

Plus d'informations : <https://www.auditoire.com/>

A propos de Robin Leproux

Robin Leproux est avant tout un joueur passionné. Une passion qu'il décide de relier à sa vie professionnelle en 2021, lorsqu'il fonde à Paris l'ESpot, le plus grand lieu événementiel d'Europe entièrement dédié au gaming. Robin Leproux a été dans sa carrière : Président de RTL, Vice- Président du Directoire du Groupe M6, Président du PSG.

A propos du Groupe M6

Créé en 1987 autour de la chaîne M6, le Groupe M6 est un groupe plurimédia puissant qui rassemble chaque mois 52 millions de Français autour de ses programmes fédérateurs et éducatifs. De l'information au divertissement, il est un acteur majeur dans la production et la diffusion de contenus vidéos et audios à travers ses chaînes de télévision (13 chaînes dont M6, chaîne de TV préférée des Français), ses stations de radio (3 stations dont RTL, 1ère radio privée française), sa plateforme AVOD 6play (16 millions de visiteurs par mois), ses activités dans le cinéma avec SND et la création de podcasts.

Plus d'informations : <https://groupem6.fr>

Contacts presse Groupe M6

Paul Mennesson : paul.mennesson@m6.fr - 06 79 07 60 45

Contacts presse : Agence Patricia Goldman

Chrystelle Tchatat : ctchatat@patricia-goldman.com - 06 59 64 87 68

Yann Miran : ymiran@patricia-goldman.com - 06 95 96 43 61

Stéphane Bondoux : sbondoux@patricia-goldman.com - 07 78 38 95 09



CONTINUONS DE GRANDIR ENSEMBLE