

AUDIENCES OCTOBRE 2022

LE GROUPE M6 RÉALISE AUPRÈS DE LA CIBLE COMMERCIALE SON MEILLEUR MOIS D'OCTOBRE DEPUIS 4 ANS ET SON MEILLEUR MOIS 4+ EN PRIME CETTE ANNEE. IL EST LE SEUL GRAND GROUPE À PROGRESSER AUPRÈS LA CIBLE COMMERCIALE.

13.9% 4+ / 23.3% FRDA-50



**Meilleur mois depuis un an et demi auprès des FRDA-50
En prime, meilleur mois de l'année en 4+ et depuis 5 ans auprès des FRDA-50
8.5% 4+ / 15.1% FRDA-50**



2ème chaîne TNT auprès des FRDA-50



**Meilleur mois 4+ depuis 3 ans et FRDA-50 depuis 2 ans
Meilleur mois d'octobre 4+ / FRDA-50 / -50 ans historique
6ter leader TNT HD auprès des FRDA-50 / -50 ans
1.8% 4+ / 3.0% FRDA-50**



1.2% 4+ / 1.9% FRDA-50 / 2.2% FRDA avec enfants / 11.7% 4-10 ans



8.5% 4+ / 15.1% FRDA-50

Meilleur mois depuis 1 an et demi auprès des FRDA-50
En prime, meilleur mois de l'année en 4+ et depuis 5 ans auprès des FRDA-50



Succès pour les marques de divertissement en prime

L'AMOUR EST DANS LE PRE : 21% 4+ / 32% FRDA-50 / 4.6M°

M6 se classe leader 4+ et très large leader auprès des FRDA-50



LA FRANCE A UN INCROYABLE TALENT : 17% 4+ / 28% FRDA-50 / 3.4M°

M6 se classe large leader auprès des FRDA-50



LE MEILLEUR PATISSIER : 13% 4+ / 29% FRDA-50 / 2.5M°

M6 se classe leader 4+ et très large leader auprès des FRDA-50



Succès pour le lancement de la 3ème saison de LEGO MASTERS : 12% 4+ / 24% FRDA-50 / 2.3M°

M6 se classe large leader auprès des FRDA-50, des -50 ans, des FRDA avec enfants, et des enfants

Une offre d'information puissante tout au long de la semaine et de la journée



ÇA PEUT VOUS ARRIVER (x2) : 6% 4+ / 9% FRDA-50

En progression de +10% auprès des FRDA-50 en un an



TURBO : 10% 4+ / 23% H-50

Record auprès des H-50 ans depuis 16 ans et depuis 15 ans auprès des -50 ans



LE 12 45 : 12% 4+ / 24% FRDA-50 / 1.4M°

Meilleur mois historique auprès des FRDA-50

LE 19 45 : 13% 4+ / 22% FRDA-50 / 22% -50 ans / 2.6M°

Meilleur mois -50 ans depuis 1 an et demi en saison et FRDA-50 depuis 1 an en saison

Succès pour les magazines d'information du dimanche soir



CAPITAL (Forains, gens du voyage : révélations sur une économie secrète) : jusqu'à 3.0M° de téléspectateurs

ZONE INTERDITE (Famille d'accueil, hôtels sociaux. Le nouveau scandale des enfants placés) : jusqu'à 2.2M° de téléspectateurs et 26% FRDA-50



ENQUÊTE EXCLUSIVE** (Royaume-Uni : les oubliés de la couronne) : jusqu'à 25% FRDA-50

De belles performances pour la fiction



Avec un solide bilan FRDA-50 pour la série **LA MAISON D'EN FACE** : 19% FRDA-50

Des films puissants auprès du public de -50 ans comme **INSEPARABLES** (24% FRDA-50) et **MALEFIQUE 2** (22% FRDA-50)

Avec **SCENES DE MENAGES*** qui signe son meilleur mois en FRDA-50 de l'année en saison et qui est la fiction quotidienne la plus regardée par les FRDA-50 / -50 ans : 19% FRDA-50 / 18% -50 ans / 3.4M°



2ème chaîne TNT auprès des FRDA-50



Une offre de cinéma puissante

Succès pour la saga **TAKEN** avec 0.9M° de téléspectateurs en moyenne mais également pour **TRANSFORMERS : THE LAST KNIGHT**** (0,8M°), **DEMINEURS** (0.7M°) et **PEARL HARBOR**** (0.7M°)



Succès pour les retransmissions sportives

Jusqu'à 1,2M° de téléspectateurs pour l'**EUROPA LEAGUE**

Jusqu'à 0,8M° de téléspectateurs pour les **MATCHS AMICAUX FEMININ**



Bonnes performances auprès des cibles de -50 ans pour **LES CINQUANTE** : 7% FRDA-50 / 7% 15-34 ans



Très bonnes performances pour les téléfilms de Noël sur W9 : 3.7% 4+ / 4.7% FRDA-50 / 0.4M°

W9 se classe leader TNT 4+ / FRDA-50 / -50 ans et 4ème chaîne nationale auprès des FRDA-50 / -50 ans



1.8% 4+ / 3.0% FRDA-50

Meilleur mois 4+ depuis 3 ans et FRDA-50 depuis 2 ans

Meilleur mois d'octobre 4+ / FRDA-50 / -50 ans historique

6ter leader TNT HD auprès des FRDA-50 / -50 ans



Offre de cinéma la plus puissante de la TNT HD

Avec la saga **LE FLIC DE BEVERLY HILLS** à 0.6M° de téléspectateurs en moyenne, **G.I. JOE : LE REVEIL DU COBRA** (0.5M°) et **BAYWATCH : ALERTE A MALIBU** (0.5M°)



Succès pour **TOY STORY 4**** qui signe un record historique pour un film sur la chaîne auprès des 4-14 ans (23%)



Bon bilan FRDA-50 pour la 1ère saison d'OBJECTIF MAISON : UN AN POUR TOUT CHANGER (2.5%)



**1.2% 4+ / 1.9% FRDA-50 / 2.2% FRDA avec enfants
11.7% 4-10 ans**

Gulli leader national 4-10 en matinée les mercredis - samedis - dimanches

23% 4-10 ans***

En prime, meilleur mois d'octobre historique auprès des FRDA-50*

1.4% 4+ / 1.8% FRDA-50



Grand succès pour la nouveauté de la rentrée **SPIDEY ET SES AMIS EXTRAORDINAIRES** : 23% 4-10 ans / 8% -50 ans
Gulli large leader national auprès des enfants / leader national auprès des -50 ans****



Excellent lancement pour **RENOVATION SURPRISE, DU CHANGEMENT A LA MAISON** : 2.2% 4+ / 4.2% FRDA-50 / 0.4M°
Gulli 3ème chaîne TNT auprès des FRDA-50



Très bons scores pour la 2^{ème} saison de **BATTLEBOTS LE CHOC DES ROBOTS******* : 3.5% -50 ans / 2.4% FRDA avec enfants
7.3% -25 ans / 0.3M°

Gulli leader TNT et 4^{ème} chaîne nationale auprès des -25 ans

Gulli leader TNT et 5^{ème} chaîne nationale auprès des -50 ans

Gulli leader TNT auprès des FRDA avec enfants



Très bonnes performances pour le cinéma culte

0.5M° de téléspectateurs pour **CHICKEN RUN****, **HÔTEL TRANSYLVANIE****, **LE GRAND BLOND AVEC UNE CHAUSSURE NOIRE** et **LE RETOUR DU GRAND BLOND**

Source : Médiamétrie / Médiamat – audience à date

* Analyse TH réaffectation – audience à date

** audience veille

*** TH 8h-midi en MSD

**** TH 8h-8h25 le week-end

***** audience consolidée hors 1 date avec des erreurs de réaffectation (01-10-22)

Neuilly sur Seine, le 31 octobre 2022