

LA CAMPAGNE « RTL REVIVRE ENSEMBLE » REJOINT LES COLLECTIONS DU MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS



Le Groupe M6 et RTL se félicitent de l'entrée dans les collections du musée des Arts décoratifs des affiches « RTL Revivre Ensemble ». Ces collections, qui rassemblent des affiches du XIXème siècle à nos jours, témoignent de la « dimension historique, créative et socioculturelle » de la publicité et du graphisme au fil des années.



Déployée massivement en août 2021 sur l'ensemble du territoire national, cette campagne a permis à la radio RTL de rassembler les Français autour de valeurs positives en les interpellant avec humour sur la nécessité de « Revivre ensemble » lors d'une année marquée par une actualité forte qui polarise le débat public.

En reprenant les codes de la campagne culte RTL de 2006 sur le thème du « Vivre Ensemble », la première radio privée de France a su de nouveau créer l'événement lors de la rentrée 2021 et de l'engagement sur les réseaux sociaux avec de nombreux détournements.

Neuilly sur Seine, le 12 juillet 2022

RELATIONS PRESSE

Paul Mennesson 01 41 92 61 36 / paul.mennesson@m6.fr