

SIGNATURE D'UN NOUVEL ACCORD ENTRE LE GROUPE M6 ET LA SACEM



Le Groupe M6 et la Sacem (Société des Auteurs, Compositeurs et Editeurs de Musique) annoncent la signature d'un nouvel accord relatif à l'utilisation des œuvres du répertoire de la Sacem sur l'ensemble des chaînes et des services du Groupe M6. Cet accord, entrant en vigueur rétroactivement au 1^{er} janvier 2022 pour une durée de 5 ans.

Le Groupe M6 et la Sacem ont souhaité, ensemble, redéfinir et moderniser les conditions d'utilisation du répertoire de la Sacem par le Groupe, et notamment l'exposition des créateurs de la scène française et internationale.

L'accord a pour ambition de pérenniser l'exploitation du répertoire de la Sacem sur les services du Groupe M6 tout en assurant une rémunération adaptée à l'utilisation des œuvres notamment musicales des créateurs qu'elle représente et permet de tenir compte des nouveaux modes d'exploitation et de commercialisation développés par le Groupe M6 sur ses différents services notamment digitaux.

A travers cet accord, le Groupe M6 et la SACEM se félicitent de la poursuite de leurs accords sur des bases d'intérêts réciproques.

Neuilly sur Seine, le 27 juin 2022

À propos de la Sacem :

La musique accompagne nos vies et, depuis 170 ans, la Sacem accompagne celles et ceux qui la créent. 182 520 auteurs, compositeurs et éditeurs l'ont choisie pour gérer leurs droits d'auteur. Porte-voix des créateurs, partenaire de confiance des diffuseurs de musique, la Sacem agit pour faire rayonner toutes les musiques, dans leur diversité. Société à but non lucratif, la Sacem contribue à la vitalité et au rayonnement de la création sur tous les territoires, via un soutien quotidien à des projets culturels et artistiques. **Ensemble, faisons vivre la musique !**

Contact presse : Mathilde Gaschet - mathilde.gaschet@sacem.fr

À propos du Groupe M6 :

Créé en 1987 autour de la chaîne M6, le Groupe M6 est un groupe plurimédia puissant, offrant une large gamme de programmes, de produits et de services. Télévision (13 chaînes dont M6, 2^{ème} chaîne privée de France), radio (3 stations dont RTL, 1^{ère} radio privée de France) mais aussi production et acquisition de contenus, digital, e-commerce, cinéma, musique, spectacles... Fort de ses marques et de ses contenus, le Groupe M6 a progressivement étendu ses activités à travers des diversifications ciblées et des offres innovantes telles que 6play plateforme digitale lancée en 2013 et Salto lancée en 2020. Son objectif : développer la complémentarité de ses marques afin de répondre aux attentes de ses différents publics et à leurs nouveaux modes de consommation. Plus d'informations : groupem6.fr

Contact presse : Paul Mennesson – paul.mennesson@m6.fr

