

LE GROUPE M6 ET STUDI LANCENT ACADEMEE, UNE ECOLE PROPOSANT DES FORMATIONS 100% EN LIGNE



“Faîtes de vos talents votre métier”

Le Groupe M6 et le leader français de la formation en ligne Studi s’associent pour lancer Academees, une école 100% en ligne. Des formations diplômantes parrainées par des professionnels emblématiques sont disponibles dans les domaines de l’esthétique, la décoration, le service à la personne, le commerce et la vente ou encore du culinaire, avec la Top Chef Academees. L’expertise respective des deux groupes dans leur domaine permet de proposer des solutions de formation concrètes et inspirantes et de répondre aux besoins de recrutement de filières en tension.

Proposer des formations diplômantes aux côtés de professionnels reconnus

Tout au long de la formation, les cours sont assurés par des coaches et formateurs expérimentés. En complément, les apprenants bénéficieront du soutien des professionnels les plus célèbres de leur filière, tels que Cristina Cordula et son équipe, et Philippe Etchebest et les candidats Top Chef, respectivement marraine et parrain des parcours beauté et cuisine. Ces derniers seront présents lors de *lives* avec les élèves, et prodigueront des conseils exclusifs tout au long du parcours de formation.

La pédagogie Academees

Dans une dynamique d’employabilité pour favoriser l’accès à l’emploi, Academees donne l’opportunité de transformer une passion en une vocation parmi des métiers qui recrutent. Futurs apprentis, demandeurs d’emploi et salariés en poste pourront désormais se tourner vers Academees afin de suivre une formation diplômante, soutenue par un réseau de professionnels impliqués et tournée vers le recrutement.

La Top Chef Academees

La formation Cuisine & Pâtisserie, la Top Chef Academees, reprend les codes de l’émission phare de M6 avec des cours, challenges et défis directement inspirés de l’émission. Au menu, des *lives* aux côtés du chef étoilé Philippe Etchebest, des masterclass menées par des candidats de la brigade Top Chef, et des défis lancés par Mohamed Cheikh (vainqueur de la saison 12).

« Nous sommes fiers de lancer le projet Academees et d’y apporter l’expertise d’un grand groupe média, la puissance de nos antennes et la renommée de nos animateurs. Academees s’inscrit dans la lignée des programmes M6 qui s’efforcent de mettre à l’honneur des filières créatives et inspirantes toujours à la recherche de nouveaux talents. »

Henri de Fontaines, Directeur de la stratégie et du développement du Groupe M6

« Chez Studi, nous accompagnons depuis plus de 20 ans nos élèves, de leur épanouissement professionnel à leur insertion sur le marché. Grâce à notre expérience, nous avons développé Academees pour proposer des formations innovantes, qui viennent répondre à un véritable besoin de recrutement au sein de filières professionnelles en tension. Associé à l’expertise des animateurs de M6 dans ces filières, nous pouvons proposer des formations 100% en ligne, flexibles et vraiment différenciantes. »

Pierre Charvet, CEO de Studi.

« Je suis très heureux de parrainer la Top Chef Academees. Ce programme de formation met au cœur de son enseignement la passion et la rigueur qui sont des valeurs fondamentales de notre métier. Le monde de la restauration a plus que jamais besoin de trouver des profils qualifiés, et je suis ravi de pouvoir participer pour la première fois à la formation en ligne de nouveaux talents. »

Philippe Etchebest, Parrain de la Top Chef Academees.

Academees propose un éventail de plus de 40 formations différentes, accessibles 24/7, et éligibles au CPF et aux aides à l’apprentissage pour une majorité. De nouvelles formations viendront compléter l’offre d’Academees dont l’objectif est de rendre accessible au plus grand nombre l’épanouissement professionnel.

Pour en savoir plus sur l’offre de formation Academees, rendez-vous ici.

Neuilly sur Seine, le 16 mars 2022

A propos du Groupe M6

Créé en 1987 autour de la chaîne M6, le Groupe M6 est un groupe plurimédia puissant, offrant une large gamme de programmes, de produits et de services. Télévision (13 chaînes dont M6, 2ème chaîne privée de France), radio (3 stations dont RTL, 1ère radio privée de France) mais aussi production et acquisition de contenus, digital, e-commerce, cinéma, musique, spectacles... Fort de ses marques et de ses contenus, le Groupe M6 a progressivement étendu ses activités à travers des diversifications ciblées et des offres innovantes telles que 6play plateforme digitale lancée en 2013 et Salto lancée en 2020. Son objectif : développer la complémentarité de ses marques afin de répondre aux attentes de ses différents publics et à leurs nouveaux modes de consommation. Plus d'informations : groupem6.fr.

A propos de Studi

Créée en 1999, Studi est la grande école leader de la pédagogie 100% en ligne. Elle accompagne depuis plus de 23 ans ses apprenants dans l'épanouissement et la réalisation de leur projet professionnel, quel que soit leur profil : étudiant, demandeur d'emploi, actif en reconversion... Filiale Edtech de Galileo Global Education – 1er groupe mondial de l'enseignement supérieur privé – Studi forme plus de 70 000 apprenants et propose plus de 200 formations reconnues par l'Etat. Son approche basée sur le digital learning permet aux apprenants de suivre des cours de manière agile et flexible, via une plateforme accessible 24/7. Plus d'informations : studi.com

Contact presse Groupe M6

Paul Mennesson – paul.mennesson@m6.fr – 06 79 07 60 45

Contacts presse Studi

Agathe Macri - amacri@jin.fr - 06 59 78 76 30

Hannah Landau - hlandau@jin.fr - 07 85 66 02 58



CONTINUONS DE GRANDIR ENSEMBLE