

Dossier de Presse

Février 2022

PRIX

Coup de Pouce 
des Premières Lectures

2022

membre de
L'Alliance
pour la lecture



*En juin 2021, l'Élysée a déclaré Grande Cause Nationale 2021-2022 la lecture comme facteur d'inclusion sociale. L'Alliance pour la lecture est un collectif composé de soixante-dix associations, organismes et fédérations qui se sont mobilisés et coordonnés pour obtenir, ensemble, le Label Grande Cause Nationale attribué par le Premier Ministre.


**MINISTÈRE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES
ET DES RELATIONS
AVEC LES COLLECTIVITÉS
TERRITORIALES**
*Liberté
Égalité
Fraternité*


**MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE,
DE LA JEUNESSE
ET DES SPORTS**
*Liberté
Égalité
Fraternité*

Sommaire

3
Édito

10/11
Retour sur l'édition 2021

4
Le soutien d'Eggar Morin

12
L'Association Coup de Pouce

5
La présentation du Prix

13
Le Coup de Pouce CLÉ

6/7
Le déroulement du Prix

14/15
Gulli s'engage

8/9
Les 4 ouvrages sélectionnés

16
Contacts



Édito



Si Gulli est la chaîne préférée des familles, c'est notamment parce qu'elle s'engage activement chaque jour pour faire grandir les citoyens de demain. La promotion de la lecture est une de ses missions. Le Président de la République en a fait la Grande Cause nationale 2021/2022 parce qu'elle contribue à réduire les inégalités et l'échec scolaire. C'est l'objectif de l'association Coup de Pouce à qui nous nous unissons une nouvelle fois cette année pour porter le Prix Coup de Pouce Gulli des Premières Lectures. L'émotion et la joie que nous avons à l'accompagner est immense. Valoriser la lecture comme facteur de lutte contre l'exclusion prend tout son sens, sur le terrain, dans les clubs, auprès des animateurs et des 6320 enfants qui y participent. Nous sommes heureux de mettre en lumière le travail formidable qu'ils font toute l'année. Je remercie Madame Nicolas Notat pour sa confiance renouvelée et l'investissement de toutes ses équipes avec qui nous faisons vivre ce Prix.

Philippe Bony, Président de Gulli



Je remercie sincèrement Philippe Bony et Gulli de contribuer par ce partenariat reconduit pour la deuxième année, à donner au Prix des Premières Lectures organisé par Coup de Pouce depuis quinze ans la reconnaissance et la visibilité qu'il mérite. Le Prix Coup de Pouce Gulli des Premières Lectures permet aux enfants de CP de vivre une expérience littéraire intense et festive, en association avec leurs parents selon une forme ludique, éducative, motivante et faisant naître l'envie de lire. Il est aussi l'occasion d'une éducation à la démocratie puisque chaque enfant reçoit une carte d'électeur, exprime son choix à bulletin secret dans un isolement. La remise du prix est un moment magique qui concrétise un certain nombre de valeurs défendues par le Prix et par Coup de Pouce en général : mobilisation d'une communauté éducative, partage d'émotions et d'un sentiment de réussite autour de la culture écrite.

Nicole Notat, Présidente de l'Association Coup de Pouce





Le soutien d'Egdar Morin, sociologue et philosophe



ERIC FOUGERE



La littérature doit tenir un rôle éminent dans l'éducation de la jeunesse car elle participe à l'école de la vie. A travers la découverte d'histoires fabuleuses, les enfants apprennent à reconnaître leurs émotions, et de littérature féerique à littérature épique et de littérature épique à littérature réaliste à découvrir le monde et leur propre humanité.

Le Prix Coup de Pouce Gulli des Premières Lectures est une superbe initiative car elle offre à ces jeunes lecteurs, pour la première fois jurés, une véritable expérience littéraire.

La lecture est un pilier qui permet de s'épanouir, de se connaître, de mieux affronter les différentes situations de la vie, de développer des ressources intérieures, de sortir de soi même tout en devenant soi même. Transmettre le goût de lire est essentiel pour le reste de la vie où le livre doit devenir un ami permanent.

Je salue cette mission portée depuis de nombreuses années par les équipes de l'Association Coup de Pouce ainsi que leur travail au quotidien sur le terrain auprès de milliers d'enfants et de leurs familles. Je salue également l'engagement de la chaîne Gulli qui lui apporte tout son soutien pour favoriser et promouvoir la lecture, véritable facteur d'intégration dans la société et le monde et dont l'accès à tous est un droit fondamental.

La lecture nous lie. Ce lien se crée aujourd'hui avec Le Prix Coup de Pouce Gulli des Premières Lectures et avec ces 6300 enfants à qui je souhaite de mes 100 ans la plus belle des aventures littéraires.





PRIX

Coup de Pouce des Premières Lectures



Prévenir le décrochage scolaire en transmettant le goût de la lecture

Le Prix vise à promouvoir l'accès à la culture écrite pour les élèves de CP qui en sont le plus éloignés. Pour atteindre cet objectif, il valorise la découverte d'ouvrages de littérature jeunesse à travers un parcours d'activités sur mesure, le développement du goût et du plaisir de la lecture et la participation active des familles à cette aventure littéraire.

Déjà distingué par l'Académie française, le Prix, organisé par l'Association Coup de Pouce depuis 2007, se déroule dans le cadre du Coup de Pouce CLÉ (Clubs de lecture-écriture), un programme de prévention du décrochage scolaire précoce mis en place dans **222** villes en collaboration avec l'Éducation nationale. Pour la seconde année consécutive, l'Association Coup de Pouce et Gulli s'unissent pour porter le Prix Coup de Pouce Gulli des Premières Lectures.

Cette année, le Prix Coup de Pouce Gulli des Premières Lectures, ce sont **1261** clubs, dans toute la France, qui accompagnent **6320** apprentis lecteurs et leurs familles, pour participer au Prix. Détectés en situation de fragilité scolaire par leurs enseignants en début d'année scolaire, les élèves sont accompagnés sur le temps périscolaire. Par le biais d'activités conçues spécifiquement pour le Prix, les enfants vont découvrir quatre ouvrages de littérature jeunesse pendant quatre semaines, avant de voter pour leur préféré. Sous une forme ludique et éducative, le Prix

contribue à développer le goût pour la lecture. Il rassemble les enfants autour d'une action nationale concrète, motivante et fédératrice, en y associant leurs parents. Le trophée est remis à l'auteur et l'illustrateur du livre lauréat, à l'occasion d'une cérémonie officielle. C'est un moment fort pour les enfants et leurs familles !

Label de confiance pour les familles, prescripteur pour les parents, Gulli s'engage à promouvoir toujours plus la littérature jeunesse en mettant en lumière ce Prix et sa sélection d'ouvrages.

Le marché de l'édition jeunesse signe une année record en 2021. Le livre est revalorisé en période de crise. Plus de 75 millions de livres jeunesse neufs ont été vendus. Cela représente 1 livre acheté sur 4 ! Il est difficile pour les familles de se repérer dans cette offre abondante.

Le Prix Coup de Pouce Gulli des Premières Lectures leur offre une sélection adaptée, lue et approuvée par les enfants eux-mêmes !

Comment se déroule le Prix ?



Préparation

En janvier, les animateurs reçoivent dans les clubs le dossier d'activités accompagné des quatre livres sélectionnés. Après avoir pris connaissance des livres et du dossier, ils commencent à préparer le matériel pour les séances : plastification et découpage des jeux, mises en scène des mots du jour et des lectures-surprises, impression des livrets d'autonomie.

Sensibilisation

La semaine qui précède les vacances d'hiver, les animateurs sensibilisent les enfants au déroulement du Prix lors de discussions autour d'un goûter.

« Participer à un prix littéraire »

- **Les prix littéraires** : *Qu'est-ce qu'un prix littéraire ? Qu'est-ce qu'être juré dans un prix littéraire ?*
- **Choisir son livre préféré** : *Sur quels critères peut-on faire son choix ?*
- **L'objet livre** : *De quoi est composé un livre ? Que fait un auteur, un illustrateur, un éditeur ?*
- **Le vote** : *Qu'est-ce que voter ? À quelle occasion peut-on voter ? Comment peut-on voter (à main levée, à bulletin secret) ?*

Découverte des livres

La découverte des livres débute à la rentrée des vacances. Une semaine est consacrée à l'exploration de chaque livre au travers des activités de la séance Coup de Pouce CLÉ.



Discussions autour des livres

La cinquième semaine, les animateurs relisent les quatre ouvrages et proposent de nouvelles activités autour des livres. Sur le temps du goûter, ils invitent les enfants à exprimer leur avis et les aident à construire une argumentation.

« Choisir son livre préféré »

- **L'histoire** : Quels sont les thèmes abordés ? Y a-t-il des rebondissements ? La fin est-elle réjouissante, triste, inattendue ?
- **Les personnages** : A-t-on envie de s'identifier à eux ? Quel est leur caractère (sympathique, drôle, timide...) ? Évoluent-ils au cours de l'histoire ?
- **Au-delà de l'histoire** : Avez-vous appris ou compris des choses grâce à ce livre ?
- **Les illustrations** : Les trouvez-vous jolies, drôles ? Illustrent-elles le texte ou apportent-elles d'autres informations ?
- **La typographie** : La police est-elle la même tout au long du livre ? Connaît-elle des variations de couleurs, de tailles ?

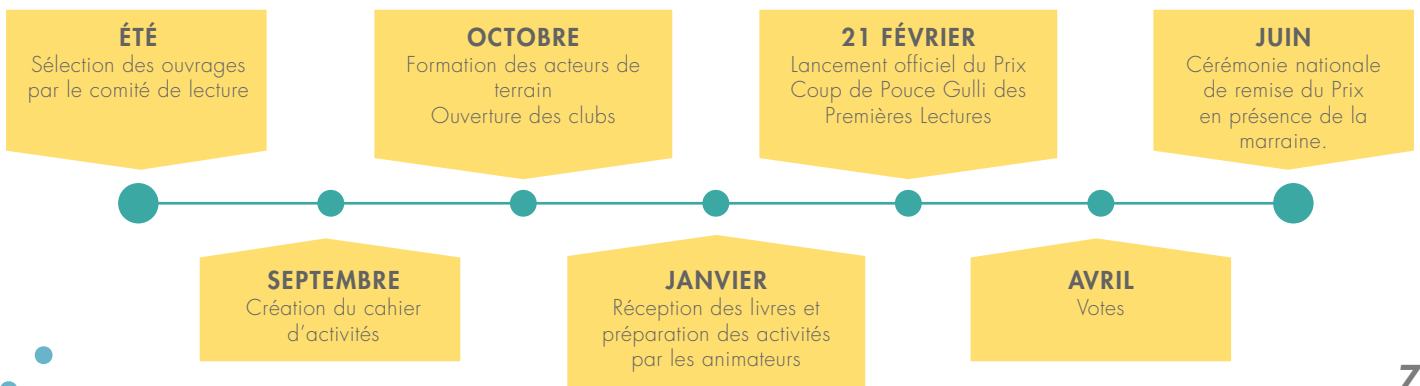
Vote et transmission des résultats

A la fin de la cinquième semaine, un vote est organisé au sein des clubs. Chaque enfant vote pour son livre préféré. L'animateur compte le nombre de voix attribué à chaque livre et transmet les résultats.

Annonce du livre lauréat

Au début du mois de juin, le livre lauréat est proclamé lors d'une cérémonie nationale.

Dates Clés



Sélection Prix Coup de Pouce Gulli des Premières Lectures 2022



La sélection, destinée aux enfants dès 6 ans, est composée de 4 ouvrages choisis pour leurs qualités littéraires, leur originalité mais également pour la diversité des thèmes abordés et les émotions qu'ils suscitent.



Grand blanc

de Adèle Tariel & Jérôme Peyrat,
(Ed. Père Fouettard)

Dans le froid polaire, une ourse affamée cherche de quoi se nourrir pour pouvoir allaiter ses petits, tandis que Saski, qui aujourd'hui a 8 ans, part pêcher toute seule comme une grande. Mais une tempête se lève sur la banquise, et elles se retrouvent nez à nez... Une petite leçon de solidarité et d'entraide.

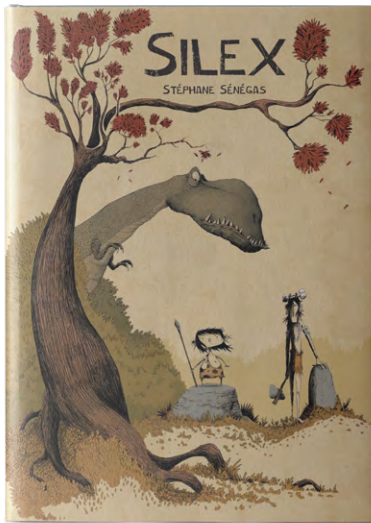
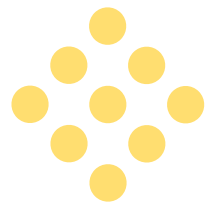


Ce matin-là...

de Véronique Massenot & Stéphane Nicolet,
(Ed. Album Nathan)

Il était une fois un village, posé joliment dans la brousse, entre deux belles collines rouges. La vie, jusque-là, y semblait bien tranquille. Pourtant, ce matin-là, quelque chose d'étrange arriva : le soleil ne se leva pas. Et comme le soleil ne se leva pas, le coq ne chanta pas. Et comme le coq ne chanta pas, Mme Ravitoto ne se réveilla pas et tout alla de travers dans le village...

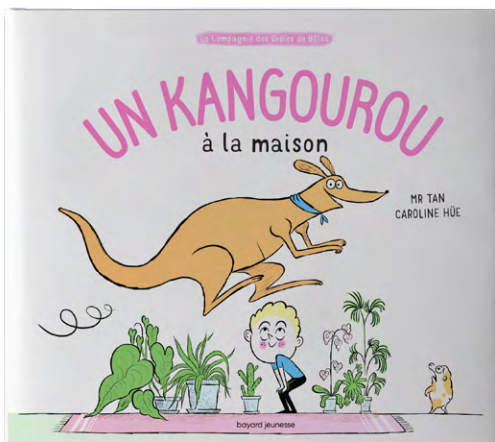




Silex

de *Stéphane Sénagas*,
(Ed. Kaléidoscope)

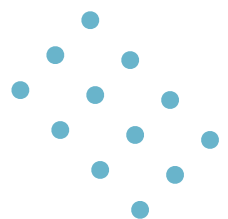
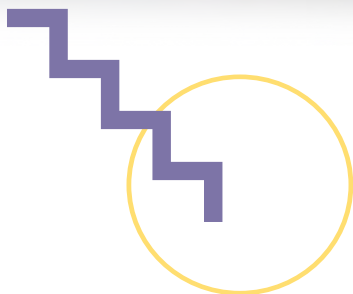
Sur la planète Homo-Dino, les petits sont mangés par les gros. Silex, haut comme trois pommes, rêve de devenir chasseur. Face aux moqueries dues à sa petite taille, il va se lancer un défi : celui de capturer les trois plus dangereux dinosaures. Le jeune Silex, dans sa folle aventure va prouver qu'on peut être petit et réussir là où les grands ont échoué.



Un kangourou à la maison

de *Mr Tan & Caroline Hüe*,
(Ed. Bayard Éditions)

A la recherche d'un animal aussi infatigable que lui, un petit garçon commande à la Compagnie des Drôles de Bêtes, un superbe kangourou. Fort de son expérience, il propose une liste de conseils très amusants à ceux qui envisageraient de faire comme lui. Par l'auteur des albums à succès «Mortelle Adèle» !



Retour sur l'édition 2021

Lors d'une cérémonie à l'École élémentaire Henri Mondor de Rosny-sous-Bois (93), Nathalie Renoux la marraine de l'édition 2021, l'animateur Joan Faggianelli, les élus locaux, entourés des 15 enfants de CP issus des 3 clubs Coup de Pouce de la ville, ont remis le Prix Coup de Pouce Gulli des Premières Lectures 2021.



Le grand voyage de Gouti
de Michel Bussi – illustré par Peggy Nille,
(Ed. Langue au Chat)



« Je suis particulièrement fier d'avoir reçu ce prix. Les enfants se moquent du nombre de livres que j'ai vendus, ils ont tout simplement plébiscité cet étourdi de Gouti ! Quel privilège de faire aimer la lecture aux plus jeunes, de les faire voyager, réfléchir, rire et trembler à travers mes mots et les sublimes dessins de Peggy Nille. »

Michel Bussi



Une marraine engagée !



Sur le terrain, dans les médias, ou sur ses réseaux sociaux, Nathalie Renoux a accompagné et mis en lumière le travail des équipes mobilisées autour du prix.



« Aimer lire, c'est l'assurance de ne jamais s'ennuyer, de pouvoir se laisser embarquer dans une histoire, de voyager dans le passé ou au contraire de se projeter dans le futur, d'apprendre, de comprendre, de se divertir. »

Nathalie Renoux

L'Association Coup de Pouce conçoit et diffuse des programmes périscolaires proposés aux municipalités françaises et aux autres acteurs éducatifs. Son objectif est de favoriser la réussite scolaire pour tous les enfants en proposant gratuitement, après la classe, des clubs affiliés à des programmes spécifiques destinés aux enfants et à leurs parents allant de la dernière année de maternelle au primaire.

1 Agir dès le plus jeune âge

Apprendre à parler, lire, écrire et compter : les premières années sont déterminantes dans la réussite scolaire de l'enfant. C'est pourquoi l'association Coup de Pouce agit à travers :

- **Le Coup de Pouce CLA**, club de langage pour la grande section de maternelle ;
- **Le Coup de Pouce CLÉ**, club de lecture écrite pour le CP ;
- **Le Coup de Pouce CLI**, club livres pour le CP ;
- **Le Coup de Pouce CLÉM**, club de lecture-écriture et mathématiques pour le CE1 et le CE2.

La participation aux clubs est gratuite pour les enfants et leurs parents.

2 Intervenir sur le temps périscolaire

C'est sur le temps périscolaire que se creusent les inégalités. Coup de Pouce intervient sous forme de « clubs » après la classe pour favoriser l'entrée dans les apprentissages de l'enfant, mais aussi contribuer à tisser un lien fort entre l'école et la famille.

3 Accueillir les enfants dans un cadre rassurant et stimulant

Le club Coup de Pouce réunit les enfants en nombre restreint – cinq – autour d'un animateur qualifié. Le programme est rythmé par des activités ludiques qui permettent aux enfants de consolider les apprentissages de la classe.

4 Mobiliser les parents

Afin de créer une cohérence dans l'environnement éducatif de l'enfant, les parents sont associés le plus possible à la vie des clubs, de façon à ce que les activités faites en classe puis en club aient une résonance à la maison.

5 Mobiliser tous les acteurs de la réussite scolaire

L'Association Coup de Pouce travaille en relation avec l'Éducation nationale, les municipalités, les parents et aussi les CAF et les associations locales engagées dans la réussite scolaire.

6 Mesurer l'impact de nos programmes

Pour chaque programme, l'Association Coup de Pouce met en place une évaluation annuelle afin d'installer un processus d'amélioration continue.

Coup de Pouce CLÉ

Pour quels enfants ?

Enfants de CP, âgés de 6 à 7 ans repérés par leur enseignant en début d'année scolaire, dont les apprentissages en lecture et en écriture doivent être davantage encouragés et soutenus pour leur permettre de développer tout leur potentiel.

Les parents s'engagent à participer aux « actions parents » du Coup de Pouce CLÉ et à reprendre les activités à la maison. Ils sont encouragés à soutenir et accompagner leur enfant au quotidien dans ses progrès et ses réussites.

Comment fonctionne un Coup de Pouce CLÉ ?

Les enfants retrouvent leur animateur dans l'enceinte même de l'école.

- **Groupe** : 5 enfants de CP, identifiés comme fragiles en lecture et en écriture.
- **Durée des clubs** : 8 mois, de novembre à juin.
 - **Fréquence** : 4 séances par semaine.
- **Durée d'une séance** : 1h30 après la journée de classe.

Le saviez-vous ?

20%

des élèves rentrent au collège sans maîtriser la lecture et l'écriture

Impact*

93%

des enfants sont devenus bons ou moyens lecteurs.

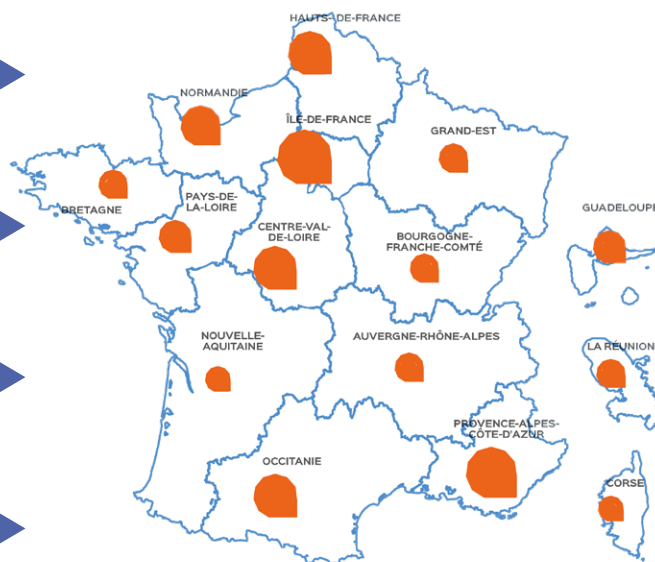
94%

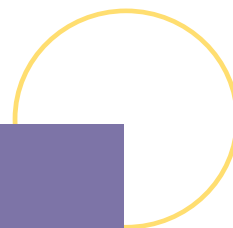
des enfants ont développé une meilleure confiance en eux.

97%

des enseignants interrogés considèrent que le club a eu un effet bénéfique sur les enfants concernés.

1250 Clubs participent au Prix





Chiffres Clés

5 millions de téléspectateurs par jour

N°1 : chaîne préférée des familles pour ses programmes jeunesse

Gulli est présente dans **85** pays

Gulli (Groupe M6) est la première chaîne jeunesse de France (canal 18 de la TNT) : 96% des enfants la regardent régulièrement et y retrouvent tout au long de la journée leurs héros favoris dans des séries d'animation basées sur la comédie ou l'action, des séries live, du cinéma, des jeux, des documentaires.

Plus que du divertissement, Gulli est une marque globale référente, **engagée et rassurante**. Et si elle est la chaîne qui apprend le plus de choses aux enfants selon leurs parents, c'est parce qu'elle s'engage depuis plusieurs années à véhiculer à l'antenne ou sur le terrain des valeurs qui lui sont chères : le respect et la tolérance. Sa position de leader auprès de la jeunesse lui confère une grande responsabilité et elle a à cœur d'informer, éclairer et sensibiliser ces citoyens de demain.

Les opérations terrain, les partenariats forts, les innovations (La tablette Gulli...), la diversification de la marque (le label de jeux Illugames, la collection Lire avec Gulli...), sont autant d'éléments qui font de la chaîne un

univers de référence pour les enfants et leurs familles. Une marque au plus près de leur quotidien et de leurs passions.

Gulli a développé tout un écosystème digital avec notamment Gulli Replay, l'offre SVOD GulliMax (3M d'abonnés) et toujours plus de contenus exclusifs et originaux sur ses réseaux sociaux (+2M abonnés sur YouTube, Facebook, Instagram, Twitter et TikTok).

Enfin, forte de son expertise et de la notoriété de sa marque, Gulli s'exporte à travers le monde, le **développement international** est l'un des piliers de sa croissance. **Gulli Girl** en Russie est disponible dans 10M de foyers abonnés. **Gulli Africa** affiche 1.5M d'abonnés et est dans le top5 des chaînes préférées des enfants en Côte d'Ivoire, au Sénégal et au Cameroun. Depuis juin 2017 **Gulli Bil Arabi** est diffusée en langue arabe, dans **23 pays du Moyen Orient et d'Afrique du Nord**. **Gulli Brasil** a été lancée à la rentrée 2020.





Gulli s'engage...

À promouvoir la culture

Gulli est engagée pour la culture et soutient toute l'année de nombreux événements initiés par le Ministère. Elle met aussi particulièrement en avant la littérature jeunesse avec le Prix Coup de Pouce Gulli des Premières Lecture ou la collection «Lire avec Gulli».

À participer à l'éducation à l'image

Que ce soit avec une campagne de prévention sur les dangers du web « Fais Gaffe » avec des influenceurs ou avec la Semaine de la Presse et des Médias, Gulli informe.

À encourager l'activité physique

Toute l'année Gulli valorise la pratique d'activités physiques notamment lors de la Semaine Olympique et Paralympique avec « Paris 2024 » ou en accompagnant YaniSport pour son défi sportif et solidaire «La Marche des Champions» pour l'association Cékedubonheur.

À défendre l'égalité filles-garçons

Gulli a coproduit, à l'initiative de Make.org, la série *Chouette, pas Chouette !* ou 16 saynètes pour lutter contre le sexisme dès le plus jeune âge.

À sensibiliser à la cause animale

Depuis 2017, Gulli s'engage à ne diffuser aucun spectacle vivant avec des animaux sauvages.

À protéger l'environnement

La préservation de la nature est un enjeu essentiel pour les jeunes citoyens, Gulli participe notamment aux côtés de toutes les chaînes du Groupe M6 à la #SemaineGreen. La chaîne est également partenaire de la Fondation de Yann Arthus-Bertrand, «Good Planet», et propose toute l'année des contenus exclusifs pour le jeune public.

À Prôner le manger-bouger

Être en bonne santé est une priorité, Gulli passe ces messages d'utilité publique chaque jour dans ses programmes.

Autant d'actions engagées qui signent la volonté de Gulli et de ses équipes d'accompagner au quotidien les enfants et leurs familles en leur offrant des éclairages citoyens sur la société dans laquelle nous vivons, tous ensemble.

PRIX

Coup de Pouce 
des Premières Lectures



gulliofficiel



GulliTV / @coupdepouceassociation



gulli_officiel



gulli / CoupDePouceAsso



@GulliTV / @coupdepouceassociation

www.gulli.fr

www.coupdepouceassociation.fr

membre de
L'Alliance
pour la lecture



Pour en savoir plus :
CLIQUEZ ICI

Contacts Presse Gulli

Emilie LEBARBIER - emilie.lebarbier@gulli.fr - 06 63 68 33 81

Dalia HABBAS - dalia.habbas@gulli.fr - 06 76 60 84 72

Contact Presse Association Coup de Pouce

Emmanuel DEFAY - edefay@coupdepouceasso.fr - 06 46 04 14 77

Gulli est une chaîne



GROUPE