

## AUDIENCES JANVIER 2022

Meilleur mois de janvier historique pour le Groupe M6 auprès de la cible commerciale

14.1% 4+ / 22,9% FRDA-50



**8.7% 4+ / 14.8% FRDA-50**

Meilleur mois de janvier depuis 4 ans auprès des FRDA-50 et depuis 10 ans auprès des -50 ans  
Chaîne qui progresse le plus auprès des FRDA-50 en un an

### Une offre de prime variée et puissante

#### Avec des marques de flux feuilletonnante en forme



**LEGO MASTERS** : Très bon bilan pour la saison 2 : 13% 4+ / 25% FRDA-50 / 28% -50 ans / 43% 4-14 ans / 2.9M°  
M6 large leader FRDA-50 auprès des 4-14 ans



**QUI VEUT ETRE MON ASSOCIE?** : Très bon bilan à date pour la saison 2 : 9% 4+ / 19% FRDA-50 / 21% -50 ans / 35% 25-34 ans / 1.9M°  
Soit une progression en parts de +5% 4+ / +10% FRDA-50 / +30% -50 ans / +45% 25-34 ans vs la 1ère saison



#### Des succès pour le flux unitaire

**PATRON INCOGNITO** : 12% 4+ / 21% FRDA-50 / 22% -50 ans / 34% 25-34 ans / 2.5M°  
Meilleurs niveaux mensuels depuis 5 ans en 4+ et depuis 4 ans auprès des FRDA-50



Très bons niveaux pour les magazines immobiliers dans la case du vendredi : 11% 4+ / 21% FRDA-50 / 19% -50 ans / 2.3M°  
- avec **RECHERCHE APPARTEMENT OU MAISON\*** jusqu'à 24% FRDA-50, soit un record pour un magazine dans la case depuis au moins 2003  
- avec **MAISON A VENDRE\*** jusqu'à 22% FRDA-50



Et pour le numéro de **CAPITAL « Immobilier : enquête sur les meilleurs bons plans pour placer ou acheter »** à 2.3M° de téléspectateurs

#### De bonnes performances du côté de la fiction



Avec le succès du film **KINGSMAN SERVICES SECRETS** à 2.8M° de téléspectateurs  
Avec les bonnes performances de la 2ème saison de **WHY WOMEN KILL** : 23% FRDA-50 / 20% -50 ans / 2.2M° en moyenne



#### Plusieurs réussites en journée

De bonnes performances en avant-soirée avec **LA MEILLEURE BOULANGERIE DE FRANCE – saison 9** : 10% 4+ / 15% FRDA-50 / 1.8M°



## Des rendez-vous d'information très suivis tout au long de la semaine et de la journée

**CA PEUT VOUS ARRIVER** continue de progresser : 7% 4+ / 8% FRDA-50 / 9% -50 ans / 0.4M°  
Meilleur mois historique 4+ / audience depuis le lancement de la marque

**LE 12 45** (L-D) : 12% 4+ / 21% FRDA-50 / 21% -50 ans / 1.5M°  
Meilleur mois en 4+ / audience depuis mai

**LE 19 45** (L-D) : 14% 4+ / 22% FRDA-50 / 21% -50 ans / 3.0M°  
Meilleur mois en 4+ / audience depuis avril



**2.6% 4+ / 3.5% FRDA-50**

Meilleur mois 4+ depuis 1 an



## Offre de cinéma de prime la plus puissante de la TNT

**LA CHUTE DE LONDRES** (1.5M°)\*, la saga **SISTER ACT** (1.4M°)\*, **BLOOD FATHER** (1.2M°), **LE CHANT DU LOUP** (1.1M°) et **MISS PEREGRINE ET LES ENFANTS PARTICULIERS** (1.0M°)



## Offre de magazines de prime la plus puissante de la TNT en 4+

**ENQUÊTE D'ACTION** au plus haut cette saison auprès des FRDA-50 : 4% 4+ / 5% FRDA-50 / 5% -50 ans



**ENQUÊTES CRIMINELLES** qui rassemble 0.6M° de téléspectateurs en moyenne sur le mois

Succès pour l'arrivée d'**UN DÎNER PRESQUE PARFAIT** dans la case de 19h : 2% 4+ / 4% FRDA-50 / 4% -50 ans / 0.4M°\*, soit une progression en parts de +60% 4+ / +30% FRDA-50 vs les moyennes de la case de septembre-décembre 2021



**LE DOUBLE EXPRESSO** signe son meilleur mois 4+ / -50 ans depuis son arrivée sur la chaîne en 2020, démontrant la belle synergie radio/chaîne du groupe : 2% 4+ / 2% FRDA-50 / 3% -50 ans, soit une progression en parts de +65% 4+ / +45% FRDA-50 / +100% -50 ans vs janvier 2021



**1.6% 4+ / 2.7% FRDA-50**

Meilleur mois de janvier historique auprès des -50 ans  
Chaîne TNT qui progresse le plus en un an auprès des -50 ans  
6ter est de nouveau leader TNT HD auprès des FRDA-50 / -50 ans



**Succès pour la 2<sup>ème</sup> saison des REINES DE LA ROUTE (x2) : 3% 4+ / 4% FRDA-50 / 4% -50 ans / 0.6M°**  
Soit une progression en parts de **+30% 4+ / +35% FRDA-50 / +25% -50 ans** vs la saison 1 en x2

**Offre de cinéma de prime la plus puissante de la TNT HD auprès des -50 ans**



**MISSION IMPOSSIBLE PROTOCOLE FANTÔME (0.5M°) + SEUL AU MONDE (0.5M°) + LA CITE DE LA PEUR (0.5M°) + LE TERMINAL (0.5M°)**



**Des soirées fictions puissantes en soirée continue**

**NCIS : 3% 4+ / 4% FRDA-50 / 4% -50 ans / 0.6M°** en moyenne en soirée continue

**KAAMELOTT : 4% FRDA-50 / 4% -50 ans** en moyenne en soirée continue



**1.2% 4+ / 1.9% FRDA-50 / 2.5% FRDA avec enfants**

Deuxième meilleur mois de janvier auprès des FRDA-50 (soit un record depuis 11 ans)



**Succès pour le lancement de la nouvelle offre de soirée GULLI PRIME : 2<sup>ème</sup> mois historique pour Gulli en soirée auprès des FRDA-50 et des FRDA avec enfants (hors été, TH 21h10-22h40)**

**1.6% FRDA-50 / 2.1% FRDA avec enfants**

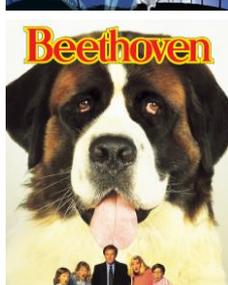


**LE MEILLEUR PÂTISSIER CÉLÉBRITÉS** régale les téléspectateurs de Gulli Prime

Plus de **0.4M°** de téléspectateurs pour chaque épisode inédit (audience consolidée) avec en moyenne :

**1.8% 4+ / 3.2% FRDA-50 / 3.9% FRDA avec enfants / 3.2% -50 ans**

Gulli 2<sup>ème</sup> chaîne TNT auprès des FRDA avec enfants,



**Le cinéma culte des années 80/90 a trouvé son public le mardi et le vendredi sur Gulli Prime**

**LA VENGEANCE DU SERPENT A PLUMES\*** : 0.5M° / 2.5% 4+ / 2.3% FRDA avec enfants

**TROIS HOMMES ET UN COUFFIN** : 0.4M° / 2.1% 4+ / 2.3% -50 ans

**BEAN** : 0.4M° / 1.8% 4+ / 2.5% FRDA-50 / 3.2% FRDA avec enfants

**BEETHOVEN 2** : 0.4M° / 1.5% 4+ / 3.2% FRDA-50 / 3.7% FRDA avec enfants

**DIDIER** : 0.3M° / 1.6% 4+ / 3.0% FRDA-50 / 3.7% FRDA avec enfants

Source : Médiamétrie / Médiamat – audience à date / \* audience veille

\*\* Indicateur de couverture – seuil de visionnage de 10 secondes