

AUDIENCES RADIOS : RTL, RTL2, FUN RADIO

Communiqué de presse, 13 janvier 2022

AVEC PLUS DE 10 MILLIONS D'AUDITEURS QUOTIDIENS, CES RÉSULTATS MONTRENT LA PUISSANCE DE L'OFFRE RADIO DU GROUPE M6 ET CONFORTENT SA POSITION DE LEADER DES GROUPE PRIVÉS.



FORTE PROGRESSION AVEC 13,3% PDA
2^{ÈME} MEILLEUR SCORE HISTORIQUE
1^{ÈRE} RADIO PRIVÉE DE FRANCE
+ DE 6 MILLIONS D'AUDITEURS CHAQUE JOUR

**1^{ÈRE} RADIO SUR LE SEGMENT
JEUNE ADULTE***

Record historique en PDA avec 3% sur l'année 2021
Record historique en PDA de la matinale le Double Espresso
avec 2,7% sur l'année 2021



+207.000 AUDITEURS EN UN AN
plus forte progression des radios musicales jeunes
**2.189.000 AUDITEURS ÉCOUTENT
CHAQUE JOUR FUN RADIO**

CONTACT PRESSE RTL

Emmanuel FOUENANT : 06 73 79 89 76
emmanuel.fouenant@m6.fr

Source 1 : Médiamétrie EAR- National, Nov-Déc 21, Couplage M6 Publicité Radio, Lundi-Vendredi, 5h-24h, AC milliers, 13 ans et +

Source 2 : Médiamétrie EAR- National, Nov-Déc 21, RTL, Lundi-Vendredi, 5h-24h, 13 ans et + / *PDA / **AC

Source 3 : Médiamétrie EAR- National, Cumul Année 2021, RTL2 vs Virgin Radio, RFM et Chérie FM, Lundi-Vendredi, 5h-24h et 6h-9h30, 13 ans et +, PDA, *AC

Source 4 : Médiamétrie EAR- National, Nov-Déc 21 vs Nov-Déc 20, FUN RADIO vs NRJ, Skyrock et Virgin Radio, Lundi-Vendredi, 5h-24h, 13 ans et +, AC

