



ÇA VA VOUS CHANGER DE **GULLI** !

À PARTIR DE JANVIER 2022  
DOSSIER DE PRESSE



# LES NOUVELLES SOIRÉES DE GULLI POUR TOUS !

Si tout le monde connaît Gulli, la chaîne préférée des enfants, marque de référence auprès des familles depuis 16 ans, chacun va découvrir le Gulli PRIME.

La journée Gulli reste Gulli, mais quand la nuit tombe, la chaîne change et proposera désormais des soirées que tout le monde voudra regarder, jeunes ou moins jeunes **adultes, avec ou sans enfant !** Terrains de jeux géants, constructions incroyables, chantiers d'une vie ou films cultes, le Gulli PRIME c'est LE **nouveau rendez-vous décalé et bon esprit**. Des défis, de l'émotion et des surprises avec des émissions inédites en France, un **habillage premium** et la promesse d'**une nouvelle offre feel good**.



*Le soir, la plupart des enfants sont couchés et c'est donc le moment pour Gulli de s'adresser également à un public plus large et disponible pour profiter de programmes drôles et insolites. 16 ans après son lancement, notre chaîne représente pour beaucoup de jeunes adultes de la Génération Gulli un refuge de détente et de divertissement, une occasion de s'échapper avec humour et bonne humeur d'un quotidien parfois un peu stressant. Avec ou sans enfant, Gulli PRIME offre à tous une garantie de surprise et de bienveillance.*

Philippe Bony, Président de Gulli



FEEL GOOD

INSOLITE

JOYEUX

CRÉATIF

# GULLI ENFILE SA TENUE DE SOIRÉE POUR HABILLER SES PRIMES

Dès 21H05, l'habillage de Gulli se transforme pour s'affranchir des codes arrondis et enfantins diurnes. À cette heure la plupart des enfants vont se coucher, les adultes peuvent reprendre le contrôle de la télécommande.

Jingles pub, génériques de case, coming next... le Gulli PRIME propose **une nouvelle identité sonore** et un **nouvel univers graphique** dans la continuité de ceux de la journée mais à destination d'un public plus adulte.

Imaginé par la direction artistique du Groupe M6 et l'Agence 17Mars, ce nouvel habillage joue sur des néons, un vert tendance, des formes carrées et un design épuré. Le logo Gulli PRIME garde les codes distinctifs de la marque (vert et blanc) et son encadrement lumineux sur fond bleu nuit offre aux soirées de Gulli un univers premium. Ce logo encadré souligne le côté rassurant et maîtrisé de la chaîne. Si Gulli change en soirée, elle reste sécurisée pour tous. La signature sonore a été travaillée par le Studio 31dB.



CE SOIR CE SOIR CE SOIR  
IR CE SOIR CE  
CE SOIR CE SO  
CE SOIR CE S



Afin d'événementialiser cette nouvelle programmation, une campagne de communication sera lancée sur Gulli, les chaînes du Groupe M6 (M6, W9 et 6Ter), les radios (Fun Radio et RTL2) mais aussi 6Play et YouTube. 2 spots de publicité marque (Agence Alatack) et 2 spots programmes (Agence 17Mars) seront à l'antenne à partir du mois de janvier 2022.

Des partenariats médias avec Topito, Demotivateur ou encore Prisma viendront appuyer la volonté de Gulli PRIME d'élargir l'audience 25-49 avec des contenus décalés et insolites.

Une campagne d'influence sera également déployée les premiers mois, et de nombreux contenus seront produits sur les réseaux sociaux de la chaîne avec notamment la création d'un compte twitter dédié.

+

*On veut se divertir, on a envie de détente\**

+

# LES PLUS GRANDS TERRAINS DE JEUX

INÉDIT

# LA GRANDE VIDEO PARTY

Présenté par  
**Ariane Brodier**

Ariane Brodier fait son grand retour en prime et elle a choisi Gulli ! Dans son salon, elle reçoit tour à tour ses nombreux amis pour partager des bêtisiers hilarants mais pas que... ils n'ont qu'un seul objectif : faire passer aux téléspectateurs la plus drôle des soirées !

Bilal Hassani, Lola Dubini, Jérôme Anthony, Gwendal Marimoutou, Keen'V, Denitsa Ikonomova, Terence Telle, Séverine Ferrer, Vaimalama Chaves, Christophe Licata, Gus, Carla, Les Frangines, Amandine Petit (Miss France 2021) et Maxime Guény, se donnent rendez-vous pour des soirées animées chez Ariane.

DIVERTISSEMENT (80') / PRODUCTION : GOLDEN NETWORK  
• TRÈS BIENTÔT

# LA GRANDE VIDEO PARTY



INÉDIT

# TKO TOTAL KNOCK OUT

Présenté par

**KEVIN HART**

Kevin Hart, célèbre humoriste et comédien vu notamment dans «Jumanji-Next Level», présente ce jeu inédit en France. Pour les fans de terrains de jeux géants, cette compétition physique (et humoristique), dans laquelle, dans chaque épisode, 5 candidats s'affrontent sur le même parcours d'obstacles, promet des soirées explosives ! Pendant le passage d'un candidat, les autres compétiteurs peuvent tirer des projectiles pour le faire tomber et le ralentir. Ce n'est pas beau de rire des autres... et pourtant !



JEU (45') / PRODUCTION : MGM TELEVISION, HARTBEAT PRODUCTIONS & SHAGGY ENTERTAINMENT / 2018

• BIENTÔT

# BATTLEBOTS

Une nouvelle saison de ce « Big Show » complètement addictif et venu tout droit des Etats-Unis, va débarquer ! Après des mois à concevoir chez eux le robot ultime, les créateurs se tiennent prêts à participer au championnat annuel, dans une gigantesque arène. Les équipes vont mener un combat sans merci pour faire gagner leur robot. Ces gladiateurs des temps modernes sont prêts à faire vibrer les téléspectateurs avec encore plus de combats pour cette saison XXL jamais vue en France !

JEU (45') / PRODUCTION : WHALEROCK INDUSTRIES,  
BATTLEBOTS PRODUCTIONS, FRENCH TV

• BIENTÔT



# LEGO MASTERS

Lancé en 2017 sur Channel4 en Angleterre, "LEGO Masters" est désormais un grand succès avec des adaptations partout dans le monde, comme en France sur M6 avec Eric Antoine. Le Gulli PRIME proposera pour la première fois à la télévision française la version américaine. Encore plus spectaculaire et grandiose, présentée par le comédien Will Arnett (nominé à plusieurs reprises dans la catégorie meilleur acteur pour ses rôles dans « Arrested Development et « 30 Rock »), c'est la plus grande compétition de petites briques jamais construite !

JEU (60') / PRODUCTION : ENDEMOLSHINE NORTH AMERICA, ENDEMOLSHINE FRANCE,  
PLAN B ENTERTAINMENT, TUESDAYS CHILD, THE LEGO GROUP

• BIENTÔT

Présenté par  
**Will Arnett**



+ *À travers la télévision on peut s'identifier,  
se transposer, se dire, qu'est-ce que j'aurais fait ?\** +

# DIVERTISSEMENT POUR TOUS





INÉDIT

# LE MEILLEUR PATISSIER



# CÉLÉBRITÉS

Présenté par

**Norbert Tarayre et Mercotte**

Les téléspectateurs vont se régaler avec cette saison exceptionnelle, et revisitée spécialement pour le Gulli PRIME, du « Meilleur Pâtissier Célébrités ». Camille Lacourt, Joyce Jonathan, Lola Dubini, Jérôme Anthony... ils sont chanteurs, acteurs, humoristes ou encore aventuriers, mais ils ont un point commun, leur amour de la pâtisserie... mais savent-ils en faire ?

Le résultat n'est pas garanti, mais le fou rire oui ! Pour cette nouvelle saison, Mercotte, la spécialiste du gâteau et autres gourmandises, est rejointe par Norbert Tarayre, le célèbre et talentueux cuisinier. Ensemble, ils ont concocté des recettes et des défis que nos 24 célébrités ne sont pas prêtes d'oublier.



DIVERTISSEMENT (52') / PRODUCTION : BBC STUDIOS FRANCE ET KITCHEN FACTORY PRODUCTION / 2021

• DÈS LE MERCREDI 05 JANVIER À 21H05

INÉDIT

# MON ANIMAL FAIT LA LOI

Plus de la moitié des Français ont un animal de compagnie. Vivre avec une petite boule de poils peut être une véritable bouffée d'amour, enfin ... jusqu'à ce que la cohabitation déraile et que les animaux deviennent hors de contrôle. Chiens, chats et autres petites bêtes sont parfois les maîtres à la maison, mais plus pour longtemps car les experts animaliers de Gulli débarquent : les chats avec Gwendoline, les chiens avec Taridu et les NAC avec Frédéric. Et le plus souvent, contre toute attente, ce sont les humains qu'ils vont devoir éduquer !



DIVERTISSEMENT (70') /  
PRODUCTION : RÉSERVOIR PROD

• BIENTÔT

LE SAVIEZ-VOUS ? \*\*

1/4

des français font autant de selfies  
avec leurs chiens qu'avec leur conjoint.

51%

des françaises préfèrent passer du temps  
avec leur chien plutôt qu'avec leur conjoint

\*\*SONDAGE ILS PARTENT AVEC NOUS AVEC OPINIONWAY1 - 2021



*L'enjeu pour tous est de rompre  
la routine du quotidien\**



# LES CHANTIERS D'UNE VIE

INÉDIT



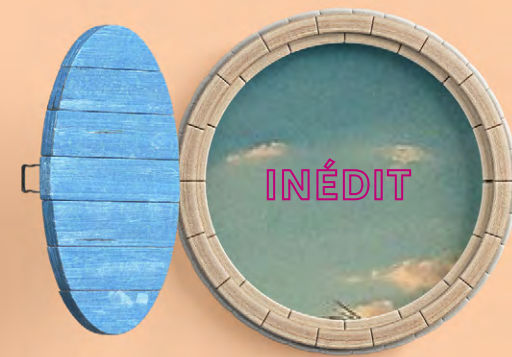
# RENOVATION ISLAND *un* CHANTIER AU PARADIS

L'entrepreneur Bryan Baeumler, sa femme Sarah et leurs 4 enfants, quittent une vie confortable au Canada pour réaliser le défi personnel et financier de leur vie. La famille déménage sur une île isolée des Bahamas et se donne 6 mois pour rénover et rouvrir un hôtel abandonné depuis 8 ans. Loin de leur entourage, ils vont découvrir la vie insulaire avec ses plages paradisiaques mais aussi la difficulté d'une rénovation qui s'avère plus complexe que prévue. Le chantier s'annonce colossal ! Une incroyable aventure, celle du chantier d'une vie, à suivre uniquement dans le Gulli PRIME.

DIVERTISSEMENT (60') / PRODUCTION : SI ENTERTAINMENT

• BIENTÔT





# tiny **PARADISE** MINI-MAISONS DE RÊVE

Direction le soleil et les cocotiers, à la rencontre de personnes qui ont décidé de construire eux-mêmes leur Tiny House, ces petites maisons en bois nomades. Dans des endroits paradisiaques et souvent éloignés du monde, les imprévus se succèdent malgré l'enthousiasme et l'énergie de ces courageux constructeurs !

DIVERTISSEMENT (30') / PRODUCTION : DISCOVERY  
• DÈS LE LUNDI 03 JANVIER À 21H05



*Avec ou sans enfant,  
les foyers d'aujourd'hui cherchent dans les programmes de prime,  
des occasions de partir à la rencontre des autres et d'interagir avec le monde extérieur.\**



# LA CONSTRUCTION SANS LIMITE

INÉDIT



# ANIMAUX VIP

## UNE BÊTE DE RÉNO

Vainqueur de l'émission 'Design Star' aux USA, Antonio Ballatore vient en aide à des propriétaires souhaitant ajouter à leur maison des constructions sur mesure conçues pour leurs animaux domestiques. Pour créer des espaces spectaculaires à ces compagnons à quatre pattes et résoudre les problèmes du quotidien de façon ingénieuse, Antonio va s'entourer d'une équipe d'experts animaliers et de designers hors normes !



DIVERTISSEMENT (30') / PRODUCTION : PUNCH DRUNK  
• DÈS LE JEUDI 06 JANVIER À 21H05

INÉDIT

# RÉNOVATION SURPRISE

du changement à la maison

Présenté par

**Stéphane Plaza et Emmanuelle Rivassoux**

Ça déménage dans le Gulli PRIME !  
Stéphane Plaza et Emmanuelle Rivassoux  
prennent les commandes d'une toute nouvelle  
émission dans laquelle ils vont transformer  
la vie d'une famille en résolvant un problème  
d'aménagement. Fini le manque de place et  
les casse-têtes d'agencement, à bord de son  
« Déco Truck », notre duo n'a qu'un objectif en  
tête, rénover, en un temps record, la maison  
d'une famille dans le plus grand secret !



DIVERTISSEMENT (70') / PRODUCTION :  
J&A PRODUCTIONS

• BIENTÔT



Les téléspectateurs vont suivre Tyson et Audy Leavitt, brillants chefs de leur entreprise familiale «Charmed Playhouses». Leur quotidien ? Créer des cabanes extraordinaires pour les enfants... du moins, jusqu'à ce que la construction de ces lieux devienne le terrain de jeu des plus grands, car ces cabanes, les plus impressionnantes de toute l'Amérique du Nord, dépassent tout ce qu'on peut imaginer !

DIVERTISSEMENT (60') /  
PRODUCTION : HIGH NOON ENTERTAINMENT  
• BIENTÔT

# cabane fever



# OUTBACK NATION



Le célèbre paysagiste australien Jamie Durie s'installe sur Gulli PRIME avec son émission « Outback Nation ». Il parcourt les Etats-Unis avec une seule idée en tête : transformer les jardins négligés et desséchés de particuliers en extraordinaires oasis de bien-être. Mais attention, la tâche s'annonce ardue ! Ce ne sont pas seulement des mauvaises herbes qu'il va devoir traiter dans ces jardins hors normes ; il va devoir éloigner des crocodiles ou transformer une broussaille infestée de serpents en une palmeraie.

DIVERTISSEMENT (45') / PRODUCTION : 3 BALL ENTERTAINMENT  
• BIENTÔT

INÉDIT

INÉDIT

Kévin et Andrew sont deux frères à l'imagination sans borne, ensemble ils ont un rêve, le projet d'une vie : rénover des maisons de vacances à travers les USA !

Ils vont prendre la route à la recherche de propriétés qui auraient besoin d'un gros coup de neuf. Zones d'amusement sur des lacs ou encore bateaux festifs, notre duo regorge d'idées pour rendre les vacances épiques et inoubliables !

DIVERTISSEMENT (30') /  
PRODUCTION : FARMHOUSE PRODUCTIONS  
• BIENTÔT

## BUILT for the WEEK-END INCROYABLES MAISONS DE VACANCES



INÉDIT

+

*La soirée idéale c'est un bon film\**

+

# LE CINÉ CULTÉ





# CINÉ CULTE

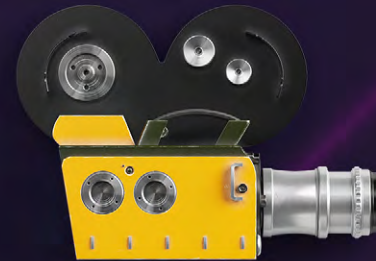
Le vendredi, de la comédie... beaucoup de comédie ! Le Gulli PRIME c'est aussi des films et des séries cultes, des histoires qui ont touché, ému, fait rire, fait rêver. Des œuvres qu'on ne se lasse pas de regarder encore et encore.



# SÉRIES D'AVENTURES

Cette série anglaise suit les péripéties de l'aventurier Ulysse Hooten et l'historienne «Lady». Ils font équipe pour retrouver des trésors et des reliques cachées à travers le monde, du manuscrit de Bouddha à la tombe d'Alexandre le Grand. A mi-chemin entre Indiana Jones et Sydney Fox, les amateurs du genre vont se régaler.

SÉRIE (45') / PRODUCTION : SKY1  
• TRÈS BIENTÔT



# L'ANIMATION POUR TOUS

Parce qu'il n'y a pas d'âge pour aimer l'animation, le mardi, le Gulli PRIME a sélectionné les plus grands films animés à savourer de 7 à 77 ans.





sur les réseaux sociaux



@GulliPrime



gulli\_officiel



gulliofficiel



GulliTV

[www.gulli.fr](http://www.gulli.fr)

Contacts Presse Gulli

Emilie LEBARBIER  
emilie.lebarbier@gulli.fr  
06 63 68 33 81

Dalia HABBAS  
dalia.habbas@gulli.fr  
06 76 60 84 72

Gulli est une chaîne



GROUPE