

## AUDIENCES NOVEMBRE 2021

**Le Groupe M6 réalise son meilleur mois de novembre historique auprès de la cible commerciale avec la plus forte progression en un an parmi tous les groupes**

**14.5% 4+ / 23.0% FRDA-50**



**9.3% 4+ / 14.8% FRDA-50**

Chaîne gratuite qui progresse le plus en un an auprès des FRDA-50

### Excellentes performances pour les marques emblématiques



**L'AMOUR EST DANS LE PRÉ - S16** : 21% 4+ / 34% FRDA-50 / 30% -50 ans / 4.6M\*

Très large leader auprès de l'ensemble du public, des FRDA-50, des -50 ans sur l'ensemble du mois  
Meilleur mois historique auprès des 15-34 ans en saison (37%)



**LA FRANCE A UN INCROYABLE TALENT - S16** : 16% 4+ / 27% FRDA-50 / 26% -50 ans / 3.5M\*

Très large leader auprès des FRDA-50 / -50 ans



**LE MEILLEUR PÂTISSIER - S10** : 14% 4+ / 28% FRDA-50 / 25% -50 ans / 2.7M\*

M6 se classe très large leader auprès des FRDA-50 / -50 ans



### De bonnes performances pour l'ouverture de la case magazine du vendredi

**CAUCHEMAR EN CUISINE** : 22% FRDA-50 / 2.6M\*



**MAISON A VENDRE** : 18% FRDA-50 / 2.2M\*

**OBJECTIF TOP CHEF\*** en progression d'audience de +65% 4+ / +35% FRDA-50 / +40% -50 ans vs septembre



### Des rendez-vous d'information très suivis

**CA PEUT VOUS ARRIVER** confirme sa très bonne installation dans la case : 7% 4+ / 8% FRDA-50 / 8% -50 ans / 0.3M\*, soit une progression en parts de +75% 4+ / +60% FRDA-50 / +50% -50 ans vs ses moyennes en novembre 2020



**66 MINUTES GRAND FORMAT** réalise son deuxième meilleur mois historique auprès des -50 ans : 12% 4+ / 21% FRDA-50 / 20% -50 ans / 2.2M\*

Toujours de bonnes performances pour les JT :

**LE 12 45** : 11% 4+ / 21% FRDA-50 / 21% -50 ans / 1.4M\*\* en moyenne en L-D

Seul JT du midi à progresser en deux ans (+0,1M\* téléspectateurs)

**LE 19 45** : 13% 4+ / 20% FRDA-50 / 21% -50 ans / 2.8M\*\* en moyenne en L-D

**Succès pour le foot avec le match éliminatoire à la COUPE DU MONDE FRANCE-KAZAKHSTAN qui a rassemblé 6.0M\* de téléspectateurs**



**2.5% 4+ / 3.7% FRDA-50**

### De beaux succès pour le cinéma



Avec la saga **INSAISSABLES** (1.1M\*) et le démarrage de la saga **TAKEN** (1.0M\*\*)



**L'EUROPA LEAGUE** enregistre de fortes audiences 1.6M\* pour le match Marseille / Lazio du 04/11/21\*



### De très belles performances pour les programmes de flux :

**LES MARSEILLAIS VS LE RESTE DU MONDE** : bon bilan pour la 6ème saison 3% 4+ / 8% FRDA-50 / 7% -50 ans / 9% 15-34 ans / 0.7M\*

**UN DÎNER PRESQUE PARFAIT** : au plus haut depuis février auprès des -50 ans, porté par les bonnes performances des semaines thématiques inédites : 3% 4+ / 6% FRDA-50 / 6% -50 ans / 0.4M\*\* en moyenne sur le mois

W9 se classe leader TNT 4+ et 4ème chaîne nationale auprès des FRDA-50 / -50 ans sur l'ensemble du mois



**1.6% 4+ / 2.7% FRDA-50**

Meilleur mois de novembre historique auprès des FRDA-50



**Offre de cinéma de prime la plus puissante de la TNT HD auprès des -50 ans (2.9%)**



### Des soirées fictions puissantes en soirée

**NCIS** permet à 6ter de se classer leader TNT HD 4+ / FRDA-50 / -50 ans sur l'ensemble du mois : 3% 4+ / 3% FRDA-50 / 3% -50 ans / 0.4M\*



Très bonnes performances de **KAAMELOTT** (3% FRDA-50 / 3% -50 ans en moyenne en soirée continue le lundi) et des **SIMPSON** (3% FRDA-50 / 3% -50 ans en moyenne en soirée continue le vendredi) qui permettent à 6ter d'être leader TNT HD FRDA-50 / -50 ans



### Le succès se confirme pour la nouvelle grille de journée semaine

**LA ROBE DE MA VIE** reste performant : 3% FRDA-50



**MA SORCIÈRE BIEN AIMÉE** est solide auprès des FRDA-50 : 3% FRDA-50

**DESPERATE HOUSEWIVES** fait nettement progresser la case en un an : 4% FRDA-50 / 3% -50 ans, soit une progression en parts de +95% FRDA-50 / +75% -50 ans vs novembre 2020



**1.1% 4+ / 1.7% FRDA-50**

Meilleur mois de novembre depuis 4 ans auprès des FRDA-50 ans et depuis 3 ans auprès des FRDA avec enfants



**Meilleur mois de novembre en prime depuis 10 ans auprès des FRDA-50 et FRDA avec enfants : 1,5% FRDA-50 et 1,9% FRDA avec enfants (TH 21h-22h30)**

LE PARC DES MERVEILLES : 0.6M\* 4+ / 3.3% FRDA-50

Meilleure audience le lundi depuis un an et demi

26.4% auprès des 4-10 ans : Record historique auprès des enfants le lundi

Gulli se classe large leader national auprès des enfants

SHREK 2 : 0.5M\* de tisp, 3.4% auprès des FRDA avec enfants, 3.1% auprès des FRDA-50



TAHITI QUEST : très bon lancement pour la saison 5 « Le trésor des pirates »\*

19.9% auprès des 4-10 ans : record de case depuis 4 ans et demi : Gulli large leader TNT et 2ème chaîne nationale

5.7% auprès des FRDA avec enfants / 4.3% auprès des FRDA-50 / 4.9% auprès des -50 ans : Gulli leader TNT et 4ème chaîne nationale sur ces 3 cibles

0.3M\* tisp (pic à 0.4M\*)



BARBIE ET CHELSEA L'ANNIVERSAIRE PERDU: record pour un TVF d'après-midi depuis 5 ans et demi auprès des FRDA-50 et des FRDA avec enfants\*

7.0% FRDA avec enfants / 5.6% FRDA-50 : Gulli leader TNT et 4ème chaîne nationale auprès des FRDA avec enfants et des FRDA-50

18.8% 4-10 ans : Gulli leader TNT auprès des enfants



Le succès de NINJA EXPRESS ne se dément pas

25.9% de PdA 4-10 le mercredi à 8h40

22.3% de PdA 4-10 le week-end à 9h55

Gulli large leader national auprès des enfants dans ces deux cases

Source : Médiamétrie / Médiamat – audience à date – consolidé arrêté au 20 novembre

\* audience veille

Neuilly-Sur-Seine  
29 novembre 2021

**RELATIONS PRESSE**

**Paul Mennesson** 01 41 92 61 36 / paul.mennesson@m6.fr



**CONTINUONS DE GRANDIR ENSEMBLE**

[Cliquez ici pour exercer votre droit de retrait](#)  
[Cliquez ici pour exercer votre droit de portabilité](#)  
[Cliquez ici pour exercer votre droit de rectification](#)