



LANCEMENT DE LA CAMPAGNE D’AFFICHAGE RTL #REVIVRESEMBLE À PARTIR DU 25 AOÛT

RTL place sa rentrée sous le signe du REVIVRESEMBLE !

Face à une situation sanitaire qui a isolé les Français, RTL veut être la radio du REVIVRESEMBLE et plus que jamais rassembler ses auditeurs autour de valeurs positives.

REVIVRESEMBLE, c'est accepter l'expression de toutes les opinions au moment où la campagne présidentielle va poser des choix majeurs pour l'avenir des français. RTL peut compter sur des personnalités fortes avec un casting unique de grands journalistes : **Yves Calvi, Pascal Praud, Eric Brunet, Amandine Bégot, Julien Sellier, Jérôme Florin, Alba Ventura, Cyprien Cini, Ophélie Meunier, Marie Portolano, Olivier Bost, Stéphane Carpentier, Vincent Parizot, Benjamin Sportouch...**

REVIVRESEMBLE c'est aussi rire ensemble avec **Laurent Ruquier** et de nouvelles Grosses Têtes, avec **Laurent Gerra** et **Philippe Caverivière** qui vont dynamiser RTL MATIN, avec **Karine Le Marchand** et son nouvel acolyte **Jeanfi Janssens**, avec **Bruno Guillon** dans un nouveau show avec à ses côtés **Sébastien Thoen**.

REVIVRESEMBLE c'est aussi apprendre de son histoire avec deux nouvelles émissions : l'une de **Flavie Flament** qui explore les moments clés de grands événements "JOUR J", l'autre de **Lorant Deutsch** qui brosse des portraits de grandes figures historiques "ENTREZ DANS L'HISTOIRE". "L'HEURE DU CRIME" avec **Jean-Alphonse Richard** revient sur les grands faits divers dans une nouvelle case.

REVIVRESEMBLE, c'est améliorer le quotidien des auditeurs **Julien Courbet** dans "ÇA PEUT VOUS ARRIVER" accroît sa présence cette rentrée et de nouvelles thématiques apporteront des réponses simples et concrètes aux auditeurs : l'immobilier avec **Stéphane Plaza**, le bien-être avec **Marine Lorphelin**, la science avec **Mac Lesggy** et bien sûr la cuisine avec **Cyril Lignac** et la santé avec **Michel Cymes**. **Caroline Dublanche** continuera d'accompagner les auditeurs ainsi qu'**Eric Jean-Jean** et **Georges Lang**...en musique.



Campagne d'affichage RTL du 25 août au 7 septembre.

Nombre de faces (2m²) : 7510 (Paris, Banlieue et Province)

Création : direction de la création publicitaire M6 (Virginie Monteil, Benjamin Boiron)

Coordination : Antoine Mathou

Cette campagne RTL #REVIVRESEMBLE est également sur le digital depuis le lundi 23 août.

CONTACTS

Emmanuel Fouenant : 06 73 79 89 76 | emmanuel.fouenant@m6.fr

Alice Renaud : 06 37 59 43 77 | alice.renaud@rtl.fr