



# LANCEMENT DE LA CAMPAGNE D’AFFICHAGE RTL #REVIVRESEMBLE À PARTIR DU 25 AOÛT

RTL place sa rentrée sous le signe du REVIVRESEMBLE !

Face à une situation sanitaire qui a isolé les Français, RTL veut être la radio du REVIVRESEMBLE et plus que jamais rassembler ses auditeurs autour de valeurs positives.

**REVIVRESEMBLE, c'est accepter l'expression de toutes les opinions** au moment où la campagne présidentielle va poser des choix majeurs pour l'avenir des français. RTL peut compter sur des personnalités fortes avec un casting unique de grands journalistes : **Yves Calvi, Pascal Praud, Eric Brunet, Amandine Bégot, Julien Sellier, Jérôme Florin, Alba Ventura, Cyprien Cini, Ophélie Meunier, Marie Portolano, Olivier Bost, Stéphane Carpentier, Vincent Parizot, Benjamin Sportouch...**

**REVIVRESEMBLE c'est aussi rire ensemble** avec **Laurent Ruquier** et de nouvelles Grosses Têtes, avec **Laurent Gerra** et **Philippe Caverivière** qui vont dynamiser RTL MATIN, avec **Karine Le Marchand** et son nouvel acolyte **Jeanfi Janssens**, avec **Bruno Guillon** dans un nouveau show avec à ses côtés **Sébastien Thoen**.

**REVIVRESEMBLE c'est aussi apprendre de son histoire** avec deux nouvelles émissions : l'une de **Flavie Flament** qui explore les moments clés de grands événements "JOUR J", l'autre de **Lorant Deutsch** qui brosse des portraits de grandes figures historiques "ENTREZ DANS L'HISTOIRE". "L'HEURE DU CRIME" avec **Jean-Alphonse Richard** revient sur les grands faits divers dans une nouvelle case.

**REVIVRESEMBLE, c'est améliorer le quotidien des auditeurs** **Julien Courbet** dans "ÇA PEUT VOUS ARRIVER" accroît sa présence cette rentrée et de nouvelles thématiques apporteront des réponses simples et concrètes aux auditeurs : l'immobilier avec **Stéphane Plaza**, le bien-être avec **Marine Lorphelin**, la science avec **Mac Lesggy** et bien sûr la cuisine avec **Cyril Lignac** et la santé avec **Michel Cymes**. **Caroline Dublanche** continuera d'accompagner les auditeurs ainsi qu'**Eric Jean-Jean** et **Georges Lang**...en musique.



Campagne d'affichage RTL du 25 août au 7 septembre.

Nombre de faces (2m²) : 7510 (Paris, Banlieue et Province)

Création : direction de la création publicitaire M6 (Virginie Monteil, Benjamin Boiron)

Coordination : Antoine Mathou

Cette campagne RTL #REVIVRESEMBLE est également sur le digital depuis le lundi 23 août.

## CONTACTS

**Emmanuel Fouenant** : 06 73 79 89 76 | emmanuel.fouenant@m6.fr

**Alice Renaud** : 06 37 59 43 77 | alice.renaud@rtl.fr