

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## NOUVELLE CAMPAGNE DE PUBLICITE NATIONALE POUR LES JT DU GROUPE M6



Alors que le 12 45 et le 19 45 enchainent les succès d'audience, le Groupe M6 dévoile une **nouvelle campagne d'affichage visible dans toute la France du 5 au 18 mai** dans les réseaux JC Decaux et Clearchannel. Déclinée en deux formats (2m<sup>2</sup> et 8m<sup>2</sup>) sur plus de 7 000 faces, elle sera complétée par une campagne presse du 5 au 9 mai. Cette campagne touchera 450 millions de contacts.



Dans cette année si particulière où la télévision a joué un rôle majeur pour informer les téléspectateurs, la rédaction s'est mobilisée pendant cette période difficile pour continuer à informer quotidiennement tous les Français.

Respectivement **JT du midi et du soir les plus appréciés des Français\***, le 12 45 et le 19 45 fidélisent de plus en plus de téléspectateurs.

- Le **12 45, qui s'apprête à boucler une saison historique** en 4+ / -50 ans, et en audience, avec une hausse de +20% d'audience en 5 ans.
  - Saison 2020/2021 : 12% 4+ / 21% -50 ans / 1.6M° en moyenne
- Le **19 45 enregistre à ce jour sa meilleure saison depuis 8 ans** en audience et en 4+. Il est également le seul JT du soir à progresser en un an en 4+. Depuis la saison 2015/2016, le 19 45 a vu son audience augmenter de 15%.
  - Saison 2020/2021 : 14% 4+ / 22% -50 ans / 3.3M° en moyenne

Neuilly-sur-Seine, le 4 mai 2021

\* Source : étude quantitative menée par Harris Interactive du 1er au 9 décembre 2020 auprès d'un échantillon de 1010 individus représentatifs de la population nationale française âgés de 15 ans et plus. Liste des JT testés : LE 12 45, TF1 13 HEURES, 13 HEURES de Fr2, 12/13 de Fr3, BFM TV, CNEWS, LCI et FranceInfo) – étude quantitative menée par Harris Interactive du 1er au 9 décembre 2020 auprès d'un échantillon de 1013 individus représentatifs de la population nationale française âgés de 15 ans et plus. Liste des JT testés : LE 19 45, TF1 20 HEURES, 20 HEURES LE JOURNAL de Fr2, 19/20 de Fr3, BFM TV, CNEWS, LCI et FranceInfo.

**RELATIONS PRESSE**

Paul Mennesson 01 41 92 61 36 / paul.mennesson@m6.fr



**CONTINUONS DE GRANDIR ENSEMBLE**

[Cliquez ici si vous souhaitez ne plus recevoir d'emails de notre part](#)

[Cliquez ici pour exercer votre droit de retrait](#)

[Cliquez ici pour exercer votre droit de portabilité](#)

[Cliquez ici pour exercer votre droit de rectification](#)