

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE GROUPE M6 SOUTIENT LES CINÉMAS POUR LA RÉOUVERTURE DES SALLES

A la veille de la réouverture des salles, le **Groupe M6 démontre une nouvelle fois son attachement aux salles de cinéma et poursuit son soutien à la filière** dans le prolongement des initiatives mises en place à l'été 2020.

Afin d'en informer le public et l'inciter à retrouver le chemin des salles obscures, le Groupe M6 accompagne la Fédération Nationale des Cinémas Français (FNCF) et mobilise toutes ses antennes du 19 au 30 mai 2021 avec la **diffusion gracieuse du spot « Tous au cinéma »**.

M6 Publicité propose par ailleurs une offre publicitaire TV et digitale spécifique permettant aux distributeurs de maximiser la visibilité de leur sortie dès la réouverture des salles avec l'**offre « [Welcome back cinema](#) »**.

Enfin, le Groupe M6 soutient l'activité et l'offre des exploitants avec la sortie dans les prochains mois de plusieurs films dont le développement est soutenu par **SND**, 1^{er} distributeur de films français en 2020, ou **M6 Films** :

- « *Poly* » de Nicolas Vanier le 19 mai
- « *Envole Moi* » de Christophe Barratier le 19 mai
- « *Les Bouchetrous* » de David Silverman le 26 mai
- « *Le sens de la famille* » de Jean-Patrick Benes le 30 juin
- « *Kaamelott* » de Alexandre Astier le 21 juillet
- « *OSS 117 : Alerte rouge en Afrique noire* » de Nicolas Bedos le 4 août
- « *C'est quoi ce papy ?!* » de Gabriel Julien-Laferrière le 11 août
- « *Attention au départ !* » de Benjamin Euvrard le 18 août
- « *Eiffel* » de Martin Bourboulon le 25 août

Le Groupe M6 est également **partenaire de la Fête du Cinéma** qui se déroule exceptionnellement cette année sur 5 jours du 30 juin au 4 juillet 2021, durée pendant laquelle chaque séance de cinéma sera proposée au tarif unique de 4 euros.

Neuilly-sur-Seine, le 17 mai 2021

RELATIONS PRESSE

Paul Mennesson 01 41 92 61 36 / paul.mennesson@m6.fr



CONTINUONS DE GRANDIR ENSEMBLE