

GULLI S'AFFICHE DANS TOUTE LA FRANCE !



La grande chaîne des plus petits

La chaîne de TV leader sur la jeunesse* dévoile sa **nouvelle campagne d'affichage nationale** du **19 mai au 1er juin** dans les réseaux JC Decaux. Celle-ci est déclinée en trois formats (8m², 2m² et 2m² panoramique) et sera visible sur 7 000 faces.



N°1 auprès des enfants

Créée avec l'agence Les Présidents, cette campagne réaffirme le leadership de Gulli sur la jeunesse : c'est la première chaîne de France auprès des enfants avec 17.9% de PdA* !

*sur la cible 4-10 ans en avril 2021 6H-20H (source médiamat médiamétrie)

Une chaîne rassurante et engagée

Gulli est une chaîne unique, engagée et rassurante. Elle a une grande responsabilité auprès du million d'enfants qui la regarde chaque jour et à travers ses programmes adaptés et bienveillants, elle prône des valeurs positives comme la tolérance, l'ouverture d'esprit, la gentillesse ou le savoir vivre ensemble.