

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## AUDIENCES AVRIL 2021

**Le Groupe M6 est le groupe qui progresse le plus en un an auprès du public de -50 ans (+1,7pt) et atteint un niveau historique (23,3%)**

**Le Groupe M6 signe également son meilleur mois 4+ depuis 9 ans en saison et son meilleur mois FRDA-50 historique en saison**

**15.3% 4+ / 23.7% FRDA-50 / 23.3% -50 ans**



**9.8% 4+ / 15.8% FRDA-50 / 14.9% -50 ans**

Plus forte progression en un an auprès des FRDA-50 et des -50 ans  
Meilleur mois 4+ et FRDA-50 depuis 2 ans et demi

### Des marques de divertissement puissantes



**TOP CHEF** : 16% 4+ / 30% FRDA-50 / 28% -50 ans / 41% 25-34 ans / 3.8M°  
- 2ème meilleure saison historique en 4+



**PEKIN EXPRESS** : 14% 4+ / 27% FRDA-50 / 26% -50 ans / 3.2M°  
- Meilleure saison historique auprès des -50 ans et meilleure saison en audience depuis 9 ans



**MARIÉS AU PREMIER REGARD** : 14% 4+ / 27% FRDA-50 / 32% 25-34 ans / 3.4M°  
- Meilleure saison historique à date auprès des FRDA-50



**LA MEILLEURE BOULANGERIE DE FRANCE** : 11% 4+ / 16% FRDA-50 / 16% -50 ans / 2.3M°  
- Meilleure saison historique en audience toutes cases confondues

**INCROYABLES TRANSFORMATIONS** : 9% 4+ / 15% FRDA-50 / 1.0M°  
- Meilleur mois historique auprès de l'ensemble du public

**ET SI ON SE RENCONTRAIT\*** : 14% 4+ / 26% FRDA-50 / 30% 15-34 ans / 1.3M°  
- M6 leader auprès des FRDA-50 et des -50 ans sur l'ensemble du mois

### Une offre d'information qui ne cesse de progresser



**LE 12 45** : 12% 4+ / 22% FRDA-50 / 21% -50 ans / 1.7M° (+ 0,1M sur 1 an)  
- Meilleure saison historique en 4+ / -50 ans / audience et 2ème meilleure saison historique auprès des FRDA-50



**LE 19 45** : 14% 4+ / 22% FRDA-50 / 22% -50 ans / 3.3M°  
- Seul JT du soir à progresser en 4+ / FRDA-50 et celui qui progresse le plus auprès des -50 ans (+7%) et en audience (+9%)

**ENQUETE EXCLUSIVE** « Nouveaux squatteurs : le cauchemar des propriétaires » : 17% 4+ / 28% FRDA-50 / 27% -50 ans / 1,6M°

- Record d'audience depuis 3 ans



**TURBO** : 10% 4+ / 19% H-50 / 14% -50 ans / 0.9M°  
- Meilleur mois auprès des H-50 / -50 ans depuis 2 ans et demi



## De belles réussites pour la fiction

**LE CHANT DU LOUP** : 17% 4+ / 23% FRDA-50 / 24% -50 ans / 4.0M°

**VAÏANA** : 16% 4+ / 28% FRDA-50 / 30% -50 ans / 47% 4-10 ans / 4.0M°



**SCENES DE MENAGES** : 17% 4+ / 21% FRDA-50 / 21% -50 ans / 4.5M°  
- Meilleur mois depuis 2 ans auprès des FRDA-50 en saison

## De nouveaux divertissements puissants



En prime avec **SHOW ME YOUR VOICE** : 20% FRDA-50 / 20% -50 ans / 31% 4-10 ans / 2.3M°  
- Succès auprès du public familial pour le lancement et M6 leader auprès des FRDA-50 / -50 ans / 4-10 ans



**2.4% 4+ / 3.8% FRDA-50 / 3.6% -50 ans**

## Une offre de prime puissante avec des succès dans tous les genres



**De nombreux succès du côté du cinéma** avec **THE AVENGERS\*** (1.5M° / 6.8% 4+ / 9.2% FRDA-50 / 11.9% -50 ans), **TRANSFORMERS THE LAST KNIGHT** (1.2M°), **COMMENT TUER SA MERE\*** (1.2M°) **LA VERITE SI JE MENS** (0.9M°), **PEARL HARBOR** (0.9M°), **LA GUERRE DES MONDES** (0.9M°)



**De beaux résultats pour le divertissement et l'humour** avec le spectacle **JEANFI JANSSENS DECOLE** qui a rassemblé 0.9M° de téléspectateurs et le nouveau numéro inédit des **100 VIDEOS QUI ONT FAIT RIRE LE MONDE ENTIER** : 5.8% FRDA-50 / 5.3% -50 ans / 0.6M°

**De bonnes performances pour les matchs amicaux de l'Equipe de France féminine** : 3,5 4+ / 0,8 en moyenne sur les 2 matchs



**L'info reste performante avec ENQUETE D'ACTION** : 2.6% 4+ / 3.9% FRDA-50 / 3.4% -50 / 0,6M°

## Des avant-soirées en belle forme

A 18h, l'épisode frais d'**UN DINER PRESQUE PARFAIT** : 3.9% FRDA-50 / 4.1% -50 ans  
- W9 est leader TNT et 4ème chaîne nationale auprès des -50 ans pour le 4ème mois consécutif



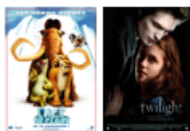
Les bonnes performances des **MARSEILLAIS A DUBAÏ** se poursuivent : 3.4% 4+ / 8.9% FRDA-50 / 7% -50 ans / 10.8% 15-34 ans / 0.9M°

- W9 se classe leader TNT et 4ème chaîne nationale auprès des FRDA-50 sur l'ensemble du mois





**1.7% 4+ / 2.5% FRDA-50 / 2.3% -50 ans**  
 Sur la tranche 21h10-23h, 6ter réalise son 2ème meilleur mois historique auprès des FRDA-50 en saison (2.6%)



### Offre de cinéma la plus puissante de la TNT HD

Succès pour les sagas **L'AGE DE GLACE** et **TWILIGHT** en prime les mercredis et dimanches :  
 - La saga **L'AGE DE GLACE** a rassemblé 0.8M° de téléspectateurs en moyenne sur les 3 films  
 - **TWILIGHT** : 6.1% FRDA-50 / 4.8% -50 ans en moyenne sur les 4 films



Bon bilan FRDA-50 pour la 2ème saison de **VOUS AVEZ UN COLIS** avec jusqu'à 4.5% FRDA-50 cette saison



Succès pour les soirées **KAAMELOTT** à 3.6% FRDA-50 et 4.1% -50 ans le lundi de -50 ans (3.2%)



**1.4% 4+ / 1.6% FRDA-50 / 14.5% 4-10 ans**  
 Meilleur mois de la saison pour Gulli



### Succès pour le premier prime en direct de Gulli

Le spectacle inédit **CONNEXIONS** d'Éric Antoine le 27 avril  
 - Gulli leader TNT et 3ème chaîne nationale auprès des enfants : 14.4% 4-10 / 3.4% FRDA avec enfants / 3.6% -50 ans / 0.4M°



### Les films d'animation cultes toujours au sommet

**SHREK 4, IL ETAIT UNE FIN** le 13 avril : Gulli leader TNT et 2ème chaîne nationale auprès des enfants : 21.7% 4-10 / 4.2% FRDA avec enfants / 4.7% -50 ans / 0.6M°  
**SHREK LE TROISIEME** le 6 avril : Gulli leader TNT et 2ème chaîne nationale auprès des enfants : 18.6% 4-10 / 3.4% FRDA avec enfants / 4.7% -50 ans / 0.6M°  
**LES PINGOUINS DE MADAGASCAR** le 20 avril : Gulli 2ème chaîne TNT auprès des -50 ans et des FRDA avec enfants : 18.1% 4-10 / 3.8% FRDA avec enfants / 4.1% -50 ans / 0.5M°



### Record pour le bloc d'animation GULLI GOOD

Record depuis septembre 2019 en sortie d'école – Gulli leader national auprès des enfants 16.7% 4-10 ans  
 Record depuis le lancement de la case en septembre 2020 en matinée – Gulli leader national auprès des enfants 25.4% 4-10 ans



Source : Médiamétrie / Médiamat – audience à date – audience veille \*

**RELATIONS PRESSE**

Paul Mennesson 01 41 92 61 36 / paul.mennesson@m6.fr



**CONTINUONS DE GRANDIR ENSEMBLE**

[Cliquez ici si vous souhaitez ne plus recevoir d'emails de notre part](#)  
[Cliquez ici pour exercer votre droit de retrait](#)  
[Cliquez ici pour exercer votre droit de portabilité](#)  
[Cliquez ici pour exercer votre droit de rectification](#)