

LE #PLANJEUNESGROUPEM6 SE CLÔTURE AVEC PLUS DE 100 RECRUTEMENTS REALISÉS

Moins d'un an après l'annonce de sa mise en place, le #PlanJeunesGroupeM6 se clôture ce mois-ci avec **plus de 100 recrutements** réalisés au sein de l'ensemble des métiers de la TV, radio, digital et des fonctions supports.

Le Groupe M6 a ainsi honoré son engagement auprès des jeunes en **soutenant l'emploi et l'insertion des moins de 26 ans sur le marché du travail**.

Une attention particulière a été portée sur la **pluralité des formations et des profils des candidats** (personnes en situation de handicap, issus des territoires ou en réinsertion par le biais de la Fondation M6), en veillant à la parité femme-homme.

Au travers de ce plan, **le Groupe M6 a ainsi conforté son rôle de formateur** puisque sur ces 100 postes pourvus, 50% proviennent de son vivier interne de stagiaires et alternants.

L'engagement sociétal du Groupe M6 se poursuit au-delà de ce Plan Jeunes, avec la campagne de recrutement de **70 jeunes en alternance et 50 stagiaires, qui rejoindront le Groupe pour la saison 2021/2022**.

Neuilly-sur-Seine, le 22 juin 2021

RELATIONS PRESSE

Paul Mennesson 01 41 92 61 36 / paul.mennesson@m6.fr



CONTINUONS DE GRANDIR ENSEMBLE

[Cliquez ici pour exercer votre droit de retrait](#)

[Cliquez ici pour exercer votre droit de portabilité](#)

[Cliquez ici pour exercer votre droit de rectification](#)