

LE GROUPE M6 CONFIRME ET POURSUIT SON ENGAGEMENT POUR L'EMPLOI DES JEUNES

Comme il l'avait annoncé et s'y était engagé en juillet 2020, le Groupe M6 a réalisé le plan de recrutement de 100 nouveaux jeunes collaborateurs permanents de moins de 26 ans en CDI.

Sur les 100 jeunes recrutés, 81 ont déjà commencé à travailler au sein du Groupe M6. Les autres intégreront les équipes au plus tard le 30 juin 2021. Ces nouveaux collaborateurs apportent leur contribution au travail des équipes en place dans l'ensemble des départements du Groupe M6 : TV, radio, digital, production, régie publicitaire, fonctions transverses...

Le Groupe M6 a porté une attention particulière à la pluralité des formations et à la diversité des talents recrutés dont 60% sont des femmes. Plusieurs jeunes en situation de handicap ou en réinsertion par le biais de la Fondation M6 ont rejoint le Groupe M6 dans le cadre de ce plan de recrutement dont le coût annuel est financé par la maîtrise des coûts en cette période de crise sanitaire.

Au-delà de ce dispositif, le Groupe M6 souhaite poursuivre ses actions en faveur de l'emploi des plus jeunes. Si les conditions sanitaires permettent une activité présentielle renforcée en septembre 2021, le Groupe M6 s'engagera dans un important plan de stages et de formations en alternance pour la saison 2021/2022.

Neuilly-sur-Seine, le 6 avril 2021

RELATIONS PRESSE

Paul Mennesson 01 41 92 61 36 / paul.mennesson@m6.fr



CONTINUONS DE GRANDIR ENSEMBLE

[Cliquez ici pour exercer votre droit de retrait](#)

[Cliquez ici pour exercer votre droit de portabilité](#)

[Cliquez ici pour exercer votre droit de rectification](#)