



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Jeudi 15 avril 2021

M6, 1^{er} Groupe Radio Privé de France avec une PDA de 18,4%

Près de 10 millions de Français sont chaque jour à l'écoute des radios RTL, RTL2 et FUN RADIO.

RTL : 1^{ère} Radio Privée de France

Dans une période atypique pour le média radio, RTL confirme sa position de leader des stations privées avec 12,4% de PDA.

RTL continue d'afficher pour la période Janvier-Mars 2021 des leaderships et des progressions :

Laissez-Vous Tenter / Service culture (9h-9h30) : **+2%**
Ça Peut Vous Arriver / Julien Courbet (9h30-11h30) : **+1%**
RTL Midi / Christelle Rebière (12h30-13h) : **+5%**
Les Auditeurs Ont la Parole / Pascal Praud (13h-14h30) : **+4%**
On Est Fait Pour S'entendre / Flavie Flament (14h30-15h30) : **+6%**
L'Heure Du Crime / Jean-Alphonse Richard (20h-21h) : **+5%**
Bonus Track / Eric Jean-Jean (21h-22h) : **+32%**
Parlons-Nous / Caroline Dublanche (22h-00h30) : **+8%**

RTL leader sur les grands moments de la journée :

RTL Petit Matin / Julien Sellier (5h-7h) : La première tranche d'information de la journée reste leader avec **14,5%** de PDA
Laissez-Vous Tenter (9h-9h30) : L'émission animée par le service culture de RTL est leader avec **13,0%** de PDA
Ça Peut Vous Arriver / Julien Courbet (9h30-11h30) : Toujours leader avec **13,8%** de PDA
Les Grosses Têtes (15h30-18h) / L'émission emblématique de la station reste leader en PDA avec **15%**

RTL2 : Leader du segment Jeune-Adulte devant Chérie FM, RFM et Virgin Radio

RTL2 c'est plus de 2,2 millions d'auditeurs chaque jour. La station du son Pop-Rock a accueilli 41 000 nouveaux auditeurs sur une vague. Elle enregistre son 2^{ème} meilleur score en PDA sur une vague Janvier-Mars avec 3% (soit **+0,1 pt** sur un an)

La matinale **Le Double Expresso** (6h-9h30) rassemble quant à elle 1,2 million d'auditeurs, dont 16 000 nouvelles paires d'oreilles à l'écoute du duo Justine Salmon / Grégory Ascher*. Le Double Expresso progresse également en PDA sur un an (**+8%**) et atteint ainsi son meilleur niveau historique depuis sa création.**

FUN RADIO : En progression sur tous les indicateurs depuis fin 2020.

FUN RADIO c'est plus de 2 millions d'auditeurs chaque jour à l'écoute du son Electro Latino. Fun Radio gagne **+82 000** auditeurs.

FUN RADIO progresse sur l'ensemble des indicateurs. Toutes les émissions progressent en journée en PDA de 6h à 21h sur la vague.

La matinale de Fun Radio avec Bruno Guillon et toute son équipe progresse également en gagnant **+96 000** auditeurs. Chaque jour, Bruno dans la radio regroupe 1,1 million d'auditeurs. ***

Source : Médiamétrie 126 000, JM21, LâV, 5h-24h, RTL, RTL2, FUN RADIO, 13 ans et +, PDA et AC

Source RTL : Médiamétrie 126 000, JM21 vs ND20, LâV, 5h-24h, RTL, 13+, PDA

Source RTL2 : Médiamétrie 126 000, JM21 vs ND20, LâV, 5h-24h, RTL2, 13+, AC et PDA *AC du 6h-9h30, JM21 vs ND20 ** PDA du 6h-9h30, JM21 vs JM20

Source Fun Radio : Médiamétrie 126 000, JM21 vs ND20, LâV, 5h-24h, Fun Radio, 13+, AC et PDA ***AC du 6h-9h



CONTACTS PRESSE

Emmanuel Fouenant / emmanuel.fouenant@m6.fr / 06 73 79 89 76

Alice Renaud / alice.renaud@rtl.fr / 06 37 59 43 77

Antoine Lejeune / antoine.lejeune@m6.fr / 07 86 07 34 89

