

LE GROUPE M6, PRISMA MEDIA ET STÉPHANE PLAZA LANCENT LE MAGAZINE

« BIENVENUE CHEZ VOUS BY STÉPHANE PLAZA »

Le Groupe M6 et Prisma Media franchissent une nouvelle étape dans leur stratégie respective de développement et lancent en partenariat « Bienvenue chez vous by Stéphane Plaza », nouveau magazine dont le 1^{er} numéro sort en kiosque ce jeudi 8 avril 2021.



Ce bimestriel propose une approche originale mixant expertise immobilière, coaching décoration et lifestyle. Il est incarné par l'une des personnalités préférées des Français, Stéphane Plaza, et aborde tous les sujets pour se sentir bien chez soi, avec une promesse éditoriale résolument proche, bienveillante et experte – à l'image du célèbre animateur. Côté pages décoration, Stéphane Plaza fera appel à ses experts, dont Emmanuelle Rivassoux, son acolyte à l'écran, pour donner les conseils tendances aux lecteurs.

« Bienvenue chez vous by Stéphane Plaza » s'adresse ainsi à tous ceux qui ont des projets de vie, des envies de changements et qui prennent plaisir à aménager leur chez soi.

Avec près de 3 millions de téléspectateurs fidèles à ses émissions, Stéphane Plaza s'adressera à son public à travers ce nouveau magazine immo / déco dont le lancement sera relayé par les puissances médiatiques respectives des antennes du Groupe M6 et des supports magazine et digitaux de Prisma Media qui s'adressent à 40,5 millions de français (One Next Global 2021).

Le Groupe M6 et Prisma Media, à travers M6 Editions, concrétisent ainsi un projet éditorial commun qui combine l'image et l'expertise d'une personnalité phare de la chaîne M6 au savoir-faire éditorial des équipes de Prisma Media.

« Diversifier l'univers de Stéphane Plaza sous la forme d'un magazine était une évidence pour M6 Editions. En association avec le savoir-faire de Prisma Média, nous réalisons ce projet à un moment clé où l'habitation est redevenue une préoccupation centrale de nos vies. Nous croyons beaucoup en ce magazine incarné par une personnalité légitime, bienveillante et très appréciée des Français. »

Grégoire Hueber, Directeur M6 Editions

« Le choix de son chez-soi est souvent une aventure que l'on écrit au fur et à mesure des rencontres, des étapes importantes de sa vie et quoi de mieux que d'être accompagné dans cette histoire par Stéphane Plaza. De cette conviction, est né ce magazine, un concept inédit qui donne toutes les clés pour faire de son projet immobilier une réussite. Je me réjouis de ce lancement, le premier magazine incarné par une personnalité éditée par Prisma Média et je vous souhaite plein de succès dans cette collaboration avec Stéphane Plaza et le Groupe M6. »

Gwendoline Michaelis, Directrice exécutive du Pôle Premium Prisma Media

« J'ai commencé l'immobilier à 18 ans. Ce magazine, c'est l'aboutissement d'une vie de passion et de travail. Informations, enquêtes, astuces, bons plans, découvertes, déco...un cocktail très complet, en phase avec l'actualité et dans un format accessible à tous. Un projet Net Bonheur. »

Stéphane Plaza

Neuilly-sur-Seine, le 6 avril 2021

RELATIONS PRESSE

Paul Mennesson 01 41 92 61 36 / paul.mennesson@m6.fr



[Cliquez ici pour exercer votre droit de retrait](#)

[Cliquez ici pour exercer votre droit de portabilité](#)

[Cliquez ici pour exercer votre droit de rectification](#)