

AUDIENCES FEVRIER 2021

Très bonnes performances pour le Groupe M6

Le Groupe M6 est le groupe qui progresse le plus auprès de l'ensemble du public en un an, et réalise son meilleur mois historique auprès des FRDA-50 (hors été) et des moins de 50 ans.

15.0% 4+ / 23.7% FRDA-50



9.6% 4+ / 15.4% FRDA-50

Plus forte progression 4+ en un an parmi les chaînes historiques
Meilleur mois FRDA-50 depuis 1 an et demi
Meilleur mois -50 depuis 4 ans et demi

Des succès tout au long de la journée et de la semaine

Le matin



ÇA PEUT VOUS ARRIVER : 6.2% 4+ / 8.5% FRDA-50 / 9.8% -50 ans / 0.4M°

- L'ascension se poursuit avec une progression en parts de +65% 4+ / +80% FRDA-50 / +80% -50 ans entre février et son lancement en novembre 2020



Le 12 45 : 12% 4+ / 23% FRDA-50 / 22% -50 ans / 1.6M°

- Meilleur mois 4+ depuis 2 ans et meilleur mois historique auprès des -50 ans
- Progression d'audience de +25% 4+ / +35% FRDA-50 / +35% -50 ans vs février 2020



L'après-midi

LES REINES DU SHOPPING : Bon niveau FRDA-50 pour la semaine 'spéciale influenceuses' * : 17% FRDA-50

LA MEILLEURE BOULANGERIE DE FRANCE : 11% 4+ / 17% FRDA-50 / 16% -50 ans / 2.3M°

- Meilleur mois historique en audience
- Meilleur mois 4+ / -50 ans depuis 4 ans et demi



En access

LE 19 45 : 15% 4+ / 23% FRDA-50 / 23% -50 ans / 3.6M°

- Meilleur mois -50 ans depuis 8 ans
- Progression d'audience de +30% 4+ / +40% FRDA-50 et -50 ans vs février 2020



SCENES DE MENAGE : 17% 4+ / 21% FRDA-50 / 20%-50 / 4,5M°

- Meilleur mois en audience depuis 7 ans



En prime time

TOP CHEF - S12 : 19% 4+ / 32% FRDA-50 / 32% -50 ans / 49% 25-34 ans / 4,0M° en moyenne sur le mois

- Meilleur lancement historique en 4+ / FRDA-50 / -50 ans / audience avec un très fort gain à J+7 (+753 000 tisp)



PEKIN EXPRESS - S14* : 14% 4+ / 27% FRDA-50 / 27% -50 ans / 2.9M°

- Meilleur lancement historique auprès des -50 ans en prime
- Record d'audience depuis 7 ans pour un lancement de PEKIN



LES PORTRAITS de L'AMOUR EST DANS LE PRE S16 : 14% 4+ / 19% FRDA-50 / 18% -50 ans / 3.4M°

- Record auprès des -50 ans depuis 3 ans pour les Portraits



RECHERCHE APPARTEMENT OU MAISON QUE SONT-ILS DEVENUS ? : 12% 4+ / 24% FRDA-50 / 2.7M° le 02/02/21

- Record FRDA-50 depuis 3 ans et demi pour la marque 'RECHERCHE APPARTEMENT'



LE GRAND RESTAURANT : Bons niveaux en prime sur M6 : 14% 4+ / 21% FRDA-50 / 26% 25-34 ans / 3.4M°

INSAISSABLES : Très bonne performance pour la saga en prime le jeudi soir : 14% 4+ / 24% FRDA-50 / 26% -50 ans / 3.1M°

> M6 se classe leader FRDA-50 / -50 ans

Et aussi le week-end



66 MINUTES GRAND FORMAT : 12% 4+ / 21% FRDA-50 / 19% -50 ans / 2.5M°

- Meilleur mois en audience depuis 3 ans et meilleur mois 4+ / FRDA-50 / -50 ans depuis 1 an et demi

E=M6 : 12% 4+ / 21% FRDA-50 / 19% -50 ans / 3.0M°

- Meilleur mois FRDA-50 depuis 1 an



ZONE INTERDITE - 'Papa et maman craquent ! Enquête sur le burn-out parental' : 25% FRDA-50 / 31% FRDA avec enfant / 2.3M°

- Record depuis 13 ans et demi auprès des FRDA avec enfant et record FRDA-50 depuis 2 ans et demi



CAPITAL - 'Acheter et vendre d'occasion, une vraie chance pour notre porte-monnaie et pour la planète ?' : 12% 4+ / 21% FRDA-50 / 21% -50 ans / 2.8M°

ENQUETE EXCLUSIVE - 'Love in USA : entre puritanisme et liberté sexuelle' : 13% 4+ / 30% FRDA-50 / 26% -50 ans / 1.1M°

- Record FRDA-50 depuis 11 ans et demi



2.7% 4+ / 4.3% FRDA-50

Meilleur mois FRDA-50 depuis un an

Offre de cinéma la plus puissante de la TNT



Avec **LES AVENTURIERS DE L'ARCHE PERDUE*** (8.2% 4+ / 8.1% FRDA-50 / 1.7M°) + **SISTER ACT** (5.2% 4+ / 8.2% FRDA-50 / 1.3M°) + **SISTER ACT 2** (5.4% 4+ / 8.2% FRDA-50 / 1.3M°) + **PREMONITIONS** (1.1M°) + **POMPEI** (1.0M°)



Très belles performances pour la fiction sur la chaîne

Niveaux exceptionnels pour **ESCAPE** : 5.9% 4+ / 14.1% FRDA-50 / 12.8% FRDA-50 / 1.5M°

- Meilleure audience et meilleure performance FRDA-50 / -50 ans historique pour de la fiction française sur la TNT hors cinéma



Toujours de bons niveaux pour les séries d'avant-soirée du weekend avec **KAAMELOTT** (jusqu'à 0.8M°) et **LA PETITE HISTOIRE DE FRANCE** (jusqu'à 0.6M°)

Une offre d'information en grande forme



Bonnes performances pour les inédits de **LES ROUTES LES PLUS DANGEREUSES DE FRANCE** dans la case du mercredi : 3.3% 4+ / 4.4% FRDA-50 / 4.5% -50 ans / 0.9M°



ENQUETE D'ACTION : 4.0% 4+ / 5.2% FRDA-50 / 4.9% -50 ans / 0.9M°

- Meilleur mois 4+ / -50 ans / en audience depuis 4 ans

Succès pour les téléralités d'avant-soirée



En pré-access, **UN DINER PRESQUE PARFAIT** : 3.4% 4+ / 6.2% FRDA-50 / 5.8% -50 ans / 0.5M°

- Meilleur mois 4+ historique



LES PRINCES ET PRINCESSES DE L'AMOUR : 3.0% 4+ / 7.5% FRDA-50 / 6.4% -50 ans / 10.0% 15-34 ans / 0.8M° en moyenne sur la saison

- Meilleure saison historique en audience et auprès des FRDA-50



LES MARSEILLAIS A DUBAI* réalise la meilleure semaine de lancement historique pour une téléralité quotidienne de la TNT : 3.7% 4+ / 9.2% FRDA-50 / 7.7% -50 ans / 12.2% 15-34 ans / 0.9M°

- W9 se classe leader TNT et 4^{ème} chaîne nationale auprès des FRDA-50 et des -50 ans sur l'ensemble de la semaine
- Meilleure semaine de lancement en FRDA-50 pour la marque

Le succès des téléralités de W9 se poursuit en délinéaire avec jusqu'à 0.1M° de téléspectateurs pour la production **DINER AVEC MON EX** sur les écrans internet



1.5% 4+ / 2.5% FRDA-50

6ter se classe leader TNT HD auprès des FRDA-50



Très bon bilan pour la nouvelle production **LES REINES DE LA ROUTE** : 2.2% 4+ / 2.9% FRDA-50 / 3.3% - 50 ans / 0.5M° en moyenne sur les inédits

- 6ter se classe leader TNT HD 4+ / FRDA-50 / -50 ans sur l'ensemble des épisodes inédits



Belle offre cinéma, la plus puissante de la TNT HD auprès des FRDA-50 avec 3.0% FRDA-50 en moyenne :



BENJAMIN GATES ET LE LIVRE DES SECRETS (1.0M°), **BENJAMIN GATES ET LE TRESOR DES TEMPLIERS** (0.8M°), **PIRATES DES CARAÏBES : JUSQU'AU BOUT DU MONDE** (0.7M°)*, **PIRATES DES CARAÏBES : LE SECRET DU COFFRE MAUDIT** (0.6M°), **ASTERIX ET LA SURPRISE DE CESAR** (0.6M°)



Toujours de bonnes performances pour les soirées **KAAMELOTT** le lundi : 3.4% -50 ans en moyenne en prime et soirée 2



1.2 4+ / 1.5 FRDA-50 / 12.4% 4-10 ans

Meilleur mois depuis octobre auprès des 4 -10 ans en 6h-20h : 14,4%



Succès pour la programmation spéciale « Pokémon »

Gulli leader national auprès enfants : 18.0% 4-10 / 18.2% 4-14

- 1ère chaîne TNT auprès des -50 ans : 6.1%
- 2ème chaîne TNT auprès des 15-24 ans : 4.7%



Toujours de très bons scores pour le cinéma :

Gulli dans le trio de tête des chaînes TNT dans diverses cases



JUSTIN ET LA LEGENDE DES CHEVALIERS vendredi 5 février à 19h :

- 3ème chaîne TNT auprès des FRDA avec enfants (4.1% de PdA)
- Leader TNT auprès des 4-10 ans (13.9%)
- 425 000 tisp 4+ en moyenne



LE MANOIR MAGIQUE vendredi 12 février à 19h :

- 3ème chaîne TNT auprès des FRDA avec enfants (2.9% de PdA)
- Leader TNT auprès des 4-10 ans (14.8%)
- 355 000 tisp 4+ en moyenne



FABULEUSES AVENTURES A OZ dimanche 7 février à 13h30 :

- 3ème chaîne TNT auprès des FRDA avec enfants (4.3% de PdA)
- Leader TNT auprès des 4-10 ans (14.3%)



SUR LA TERRE DES DINOSAURES dimanche 14 février à 13h30 :

- 2ème chaîne TNT auprès des FRDA avec enfants (5.2% de PdA)
- 3ème chaîne TNT auprès des FRDA-50 (2.6% de PdA)
- Leader TNT auprès des 4-10 ans (14.1%)

CENDRILLON ET LE PRINCE SECRET dimanche 28 février à 13h30* :

- 3ème chaîne TNT auprès des FRDA avec enfants (2.1% de PdA)



BENOIT BRISEFER - LES TAXIS ROUGES dimanche 21 février à 21h* :

- 2ème chaîne TNT auprès des FRDA avec enfants (2.2% de PdA)

Gulli leader national auprès des enfants le mardi soir en prime time



LE MANOIR MAGIQUE le 2 février : 21.1% 4-10

ALVIN ET LES CHIPMUNKS le 9 février : 19.6% 4-10

ALVIN ET LES CHIPMUNKS 2 le 16 février : 19.5% 4-10

Source : Médiamétrie / Médiamat – audience à date – audience veille *



CONTINUONS DE GRANDIR ENSEMBLE

[Cliquez ici si vous souhaitez ne plus recevoir d'emails de notre part](#)

[Cliquez ici pour exercer votre droit de retrait](#)

[Cliquez ici pour exercer votre droit de portabilité](#)

[Cliquez ici pour exercer votre droit de rectification](#)