

AUDIENCES EXCEPTIONNELLES POUR LE GROUPE M6 EN 2020

Parts de marché 4+ et FRDA-50 en forte progression

Chaînes en clair (M6, W9, 6ter, Gulli)

Meilleure année depuis 8 ans auprès de l'ensemble du public : le Groupe M6 est le seul parmi les grands groupes à progresser en un an auprès des 4+.
Deuxième meilleure performance historique sur la cible commerciale.

14.6% de part d'audience sur l'ensemble de la population (4 ans et +).

22.7% de part d'audience auprès de la cible commerciale (FRDA-50ans).

25.5M° de Français** en moyenne passent chaque jour sur les chaînes de télévision en clair du Groupe M6, soit une hausse de +10% en un an.

Chaînes payantes

Meilleure année historique pour Paris Première auprès de l'ensemble du public (0,6% pda) et des CSP+ (0,6%).

Teva toujours au plus haut auprès du public féminin (0,5% FRDA<50), affichant sa meilleure couverture mensuelle depuis 3 ans (9 millions de téléspectateurs par mois)****.

La puissance du Groupe s'exprime sur tous les écrans

6play réalise une année historique avec 16,3 millions d'utilisateurs mensuels en moyenne et un volume de consommation record (530 millions d'heures visionnées).



9.0% 4+ / 14.4% FRDA-50

En progression auprès des 4+ sur l'année (+0,1pt)

Succès des nouveaux programmes



WHY WOMEN KILL : 16% 4+ / 33% FRDA-50 / 4.5M°

• Meilleur bilan en audience pour une série US en prime sur M6 depuis 2006
TOUS EN CUISINE EN DIRECT AVEC CYRIL LIGNAC : 10% 4+ / 18% FRDA-50 / 1.8M° en moyenne sur 2020



• Jusqu'à 25% FRDA-50 le 17/04/20 : record dans la case depuis 4 ans pour de l'access semaine

LEGO MASTERS : 19% 4+ / 32% FRDA-50 / 4.6M° sur le lancement

• Meilleur lancement pour une nouveauté en 4+ et audience depuis 14 ans

• Le succès s'est confirmé en 2ème date : 16% 4+ / 30% FRDA-50 / 54% 4-10 ans / 3.7M°*



LE MORNING NIGHT : 15% 4+ / 29% FRDA-50 / 3.8M°

APPRENDRE A T'AIMER : 19% 4+ / 33% FRDA-50 / 4.4M°

• Record depuis 10 ans en parts 4+ / FRDA-50 pour une fiction française unitaire en prime sur M6

QUI VEUT ETRE MON ASSOCIE ? : 18% FRDA-50 / 25% auprès des 25-34 ans

• M6 leader -35 ans chaque mardi

JT : des records historiques



LE 12.45 : 11% 4+ / 21% FRDA-50 / 1.6M°*

• Meilleure année historique pour le JT en audience et auprès de l'ensemble du public

• Une progression d'audience de +20% 4+ / + 20% FRDA-50 en un an

LE 19.45 : 14% 4+ / 22% FRDA-50 / 3.1M°*

• Meilleure année depuis 7 ans en audience et en 4+, depuis 6 ans en FRDA-50

• Une progression d'audience de +20% en 4+ et FRDA-50 en un an

Succès pour les magazines d'info



E=M6 : jusqu'à 14% 4+, soit des records depuis 12 ans le 19/01/20

CAPITAL : jusqu'à 3.0M° de téléspectateurs le 12/01/20

ZONE INTERDITE : jusqu'à 3.0M° de téléspectateurs le 16/02/20

ENQUETE EXCLUSIVE signe sa meilleure année en audience depuis 3 ans

M6 au plus haut en avant-soirée depuis 3 ans



OBJECTIF TOP CHEF signe une excellente saison à date : 11% 4+ / 16% FRDA-50 / 2.1M°

• Meilleure saison historique en audience et en 4+

SCENES DE MENAGES signe sa meilleure année en audience depuis 7 ans : 16% 4+ / 19% FRDA-50

/ 4.0M°** en moyenne pour l'épisode de 20h30 en L-V

• Programme récurrent (hors JT) le plus puissant en 4+ et FRDA-50 en journée en 2020

Performances exceptionnelles pour les marques de divertissement emblématiques



MARIES AU PREMIER REGARD S4 : 13% 4+ / 26% FRDA-50 / 3.0M*

• Meilleure saison historique auprès des FRDA-50

PEKIN EXPRESS – RETOUR SUR LA ROUTE MYTHIQUE S13 : 13% 4+ / 23% FRDA-50 / 3.2M*

• Meilleure saison en audience depuis 8 ans

TOP CHEF S11 : 16% 4+ / 26% FRDA-50 / 4.0M* de téléspectateurs

• Meilleure saison en audience / FRDA-50 depuis 8 ans

L'AMOUR EST DANS LE PRÉ S15* a réalisé une très bonne saison : 17% 4+ / 25% FRDA-50 / 4.1M*

• Saison record en audience et en 4+ / FRDA-50 / -50 ans depuis 2 ans

LE MEILLEUR PATISSIER S9 affiche de très bons niveaux à date : 16% 4+ / 28% FRDA-50 / 3.5M*

• 2ème meilleure saison historique en audience et en 4+

LA FRANCE A UN INCROYABLE TALENT S15* réalise une excellente saison : 17% 4+ / 25% FRDA-50 / 4.1M*

• Meilleure saison FRDA-50 historique

Les plus belles performances sur les terrains de sport



Les matchs diffusés en prime cette année ont rassemblé **5.2M* de téléspectateurs** en moyenne
Match de LIGUE DES NATIONS / France-Portugal : meilleure audience de l'année en prime sur M6 (6.0M* / 43% H-50*)

Une offre de cinéma puissante et variée

Avec des films d'action très suivis comme **RED 2** (4.1M*) et **RED** (3.7M*), des soirées familiales avec **COCO** (4.8M* - record depuis 4 ans) + **ZOOTOPIE** (3.4M*) + **ASTERIX LE DOMAINE DES DIEUX** (3.9M*) mais aussi la mise à l'honneur de nouveautés avec **A FOND** (4.2M*) + **EPOUSE MOI MON POTE** (3.2M*)



Meilleure année 4+ depuis 7 ans

2.6% 4+ / 3.8% FRDA-50

W9 se classe 2^{ème} chaîne TNT auprès des FRDA-50

Des performances records pour le cinéma



DIE HARD 4 – RETOUR EN ENFER (2.5M* / 9.6% 4+ / 12.8% FRDA-50)

• Meilleure audience et meilleure performance 4+ historique pour du cinéma en prime sur W9

TWILIGHT CHAPITRE 5 (1.7M* / 13.8% FRDA-50 / 14.7% -50 ans)

• Meilleure performance historique auprès des FRDA-50 et des -50 ans pour du cinéma sur W9

Mais aussi **UNE JOURNEE EN ENFER** (1.8M*) + **ASTERIX LE DOMAINE DES DIEUX** (1.5M*) + **TAKEN** (1.5M*) + **FLIC OU VOYOU** (1.5M*) + **TWILIGHT CHAPITRE 3** (1.5M*)

Des télérealités en grande forme



LES PRINCES ET LES PRINCESSES (saison 7) a enregistré début 2020 sa **meilleure saison historique** auprès des FRDA-50 : 3.2% 4+ / 7.4% FRDA-50 / 0.7M*

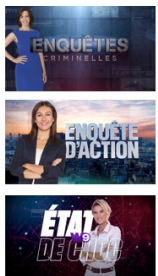
LES MARSEILLAIS AUX CARAIBES signe le **2^{ème} meilleur bilan historique en audience** pour une télérealité d'avant-soirée sur W9 : 3.6% 4+ / 8.3% FRDA-50 / 1.0M*

LES MARSEILLAIS VS LE RESTE DU MONDE (saison 5) signe la **meilleure saison FRDA-50 / -50 ans historique** pour le cross (hors 3 dates d'allocution) : 3.8% 4+ / 9.0% FRDA-50 / 0.9M*

Succès pour le foot sur la chaîne bien référencée dans le domaine sportif

6 matchs au-dessus du **1.0M* de téléspectateurs** en prime cette année sur la chaîne

Des divertissements et émissions musicales puissantes en prime



LES 100 VIDEOS QUI ONT FAIT RIRE LE MONDE ENTIER a signé son **record d'audience historique** (1.2M* de téléspectateurs le 02/04/20)

Le concert de MYLENE FARMER a créé l'événement le 14/01/20 : 5.5% 4+ / 6.1% FRDA-50 / 1.1M*

Succès des primes musicaux avec **LES 30 ANS DU TOP 50** (1.2M*) et **LES 20 CHANSONS PREFEREES DES FRANÇAIS** (1.1M*)

L'offre de magazine la plus puissante de la TNT sur l'année

ENQUETE D'ACTION : jusqu'à **1.0M* de téléspectateurs** (soit un record d'audience depuis 2 ans) et **6.2% FRDA-50** pour l'émission du 24/01/20

ENQUETES CRIMINELLES : jusqu'à **0.9M* de téléspectateurs** le 04/11/20

ETAT DE CHOC : jusqu'à **5.0% FRDA-50**, soit la **2^{ème} meilleure performance historique** pour l'émission du 17/11/20*

Un succès linéaire de la chaîne qui se poursuit sur le digital et en replay

- W9 est la **chaîne TNT la plus puissante en replay**
- W9 totalise 98 des 100 meilleures audiences sur les écrans internet***



Meilleure année historique en 4+ / FRDA-50

1.7% 4+ / 2.8% FRDA-50

6ter se classe leader TNT HD auprès des FRDA-50

Des performances records pour le cinéma



Sur 2020 à date, plus de **50 films** au-dessus des **500 000 téléspectateurs** en prime sur la chaîne dont **TRANSFORMERS THE LAST KNIGHT** : 5.5% 4+ / 8.9% FRDA-50 / 1.1M* **meilleures performances 4+ / -50 ans historiques pour un film en prime sur la chaîne**

Mais aussi **LA GLOIRE DE MON PERE** (0.9M*) + **RUSH HOUR 3** (0.9M*) + **PIRATES DES CARAIBES LA VENGEANCE DE SALAZAR** (0.9M*) + **RUSH HOUR 2** (0.9M*) + **LE GENDARME DE SAINT TROPEZ** (0.9M*) + **LE GENDARME EN BALADE** (0.9M*) + **XXX REACTIVATED** (0.9M*)

De très bonnes performances pour les séries sur la chaîne



Série US ELEMENTARY : jusqu'à **0.6M*** de téléspectateurs en prime
KAAMELOTT : de bonnes performances en prime avec jusqu'à **0.4M*** de téléspectateurs en moyenne sur l'année
Des niveaux FRDA-50 historiquement hauts pour **BUFFY CONTRE LES VAMPIRES (3.4% FRDA-50)** et **CHARMED (5.1% FRDA-50)** en après-midi et avant-soirée sur la chaîne



De très bonnes performances pour FAMILLES EXTRAORDINAIRES cette année

Record d'audience historique atteint avec plus de **500 000 téléspectateurs** lors de la semaine green le 30/01/20



La production LES MAMANS est toujours puissante

*en avant-soirée, 6ter s'est classée leader TNT HD auprès des FRDA-50 avec la **3^{ème} saison** des MAMANS en 2019-2020 : **3.3% FRDA-50 / 3.5% FRDA avec enfant**
* en matinée, 6ter s'est classée leader TNT HD et 5^{ème} chaîne nationale auprès des FRDA-50 en matinée avec le bloc des MAMANS : **4.1% FRDA-50 / 4.5% FRDA avec enfant**



Meilleure année depuis 8 ans auprès des FRDA avec enfants et des FRDA-50

1.7% FRDA-50 / 2.4% FRDA avec enfants

Grand succès pour les films familiaux tout au long de l'année



SHREK 4 IL ETAIT UNE FIN le 20 avril : 984 000 téléspectateurs / 3,5% 4+ / 22,2% 4-10 / 5% FRDA-50 / 6,7% FRDA avec enfants



SHREK LE TROISIEME le 13 avril : 978 000 téléspectateurs / 3,3% 4+ / 20,2% 4-10 / 4,9% FRDA-50 / 6,5% FRDA avec enfants

SHREK 2 le 6 avril : 836 000 téléspectateurs / 2,9% 4+ / 17,8% 4-10 / 5,3% FRDA-50 / 6,1% FRDA avec enfants

ASTERIX ET LES INDIENS le 21 mai : 756 000 téléspectateurs / 3,1% 4+ / 18,8% 4-10 / 3,4% FRDA-50 / 4,5% FRDA avec enfants

ASTERIX ET LA SURPRISE DE CESAR le 1^{er} décembre : 696 000 téléspectateurs / 2,7% 4+ / 19% 4-10 / 2,9% FRDA-50 / 2,8% FRDA avec enfants



L'animation au top en journée

BIENVENUE CHEZ LES LOUD le 28 juin : 524 000 téléspectateurs / 9,7% 4+ / 24% 4-10 / 13,9% FRDA-50 / 20,6% FRDA avec enfants

ALVINNN ET LES CHIPMUNKS le 3 juin : 504 000 téléspectateurs / 14,1% 4+ / 47% 4-10 / 20,3% FRDA-50 / 25,7% FRDA avec enfants

BOY, GIRL, ETC le 11 décembre : 460 000 téléspectateurs / 2,5% 4+ / 31,5% 4-10 / 3,8% FRDA-50 / 6,5% FRDA avec enfants

MOKA le 11 décembre : 436 000 téléspectateurs / 1,7% 4+ / 17,6% 4-10 / 2,4% FRDA-50 / 3,3% FRDA avec enfants

JAMIE A DES TENTACULES le 28 août : 413 000 téléspectateurs / 4,4% 4+ / 22,6% 4-10 / 7,1% FRDA-50 / 12,1% FRDA avec enfants

Source : Médiamétrie / Médiamat – audience à date / * audience veille

** Indicateur de couverture – seuil de visionnage 10 secondes

*** Source Mesure Programme Streaming / Médiamétrie – audience totale écrans internet – du 30/12/19 au 03/01/20

****Source : Médiamétrie MTK Premium et Vague 39 (janvier-juin 2020)

RELATIONS PRESSE

Paul Mennesson 01 41 92 61 36 / paul.mennesson@m6.fr



CONTINUONS DE GRANDIR ENSEMBLE

[Cliquez ici pour exercer votre droit de retrait](#)

[Cliquez ici pour exercer votre droit de portabilité](#)

[Cliquez ici pour exercer votre droit de rectification](#)