

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## EN OCTOBRE, M6 W9 ET 6TER SONT EN FORTE PROGRESSION AUPRES DE TOUTES LES CIBLES



**9.5% 4+ / 15.4% FRDA-50**  
**Meilleur score 4+ et FRDA-50 depuis 1 an**

### Une avant-soirée très puissante



**LES REINES DU SHOPPING** : 8% 4+ / 15% FRDA-50 / 0.9M° sur l'ensemble du mois  
• M6 leader auprès des FRDA-50



Très bon retour **OBJECTIF TOP CHEF S6** : 10% 4+ / 16% FRDA-50 / 1.7M°  
• M6 se classe leader auprès des -50 ans

**SCENES DE MENAGES** : 17% 4+ / 21% FRDA-50 / 4.2M° sur l'ensemble du mois  
• Meilleur mois en saison depuis 1 ans en 4+

### De nombreux succès en prime dans des genres variés

#### Excellent mois pour les marques historiques à des niveaux records



**LE MEILLEUR PÂTISSIER S9** : 15% 4+ / 28% FRDA-50 / 26% -50 ans / 3.2M° (5 dates)  
• Record FRDA-50 depuis 4 ans



Bon lancement en soirée 2 pour **LE MEILLEUR PÂTISSIER – GÂTEAUX SUR COMMANDES** : 13% 4+ / 21% FRDA-50 / 1.0M° (5 dates)  
• Meilleure audience et meilleur niveau 4+ depuis 3 ans pour une soirée 2 du PÂTISSIER (15% 4+ / 1.2M°) le 21/10/20



**LA FRANCE A UN INCROYABLE TALENT S15** : 16% 4+ / 22% FRDA-50 / 3.7M° (2 dates)  
• Meilleur lancement 4+ / FRDA-50 depuis 9 ans



**L'AMOUR EST DANS LE PRE S15** : 17% 4+ / 24% FRDA-50 / 3.9M° sur l'ensemble du mois  
• Record d'audience depuis 2 ans (4.2M° de téléspectateurs) le 19/10/20



**L'AMOUR VU DU PRE** : 17% 4+ / 23% FRDA-50 / 2.0M° sur l'ensemble du mois  
• Record d'audience historique pour l'émission (2.2M°) le 19/10/20

**MAISON A VENDRE** : 13% 4+ / 19% FRDA-50 / 2.8M°  
• Record 4+ / -50 ans / d'audience depuis 3 ans pour la marque



### Succès pour le sport avec le match de LIGUE DES NATIONS / France – Portugal :

- 25% 4+ / 22% FRDA-50 / 6.0M°\*
- Meilleure audience de l'année sur M6



### Belles performances pour le cinéma et les séries

Excellents niveaux pour la diffusion inédite de **COCO** : 20% 4+ / 37% FRDA-50 / 67% 4-10 ans / 4.4M°\* : M6 très large leader FRDA-50

- Meilleure performance historique auprès des enfants pour un film en prime sur M6



Très bonnes performances pour la diffusion inédite du film **EPOUSE-MOI MON POTE** : 12% 4+ / 24% FRDA-50 / 3.2M°

Très bon bilan pour la 3<sup>ème</sup> saison de **9-1-1** : 12% 4+ / 23% FRDA-50 / 2.8M° sur l'ensemble de la salve : M6 leader auprès des FRDA-50 sur l'ensemble de la salve



**2.6% 4+ / 3.9% FRDA-50**

En progression de +0.2pt 4+ / 0.2pt FRDA-50



### Très bonnes performances pour le cinéma

- le film familial **LA REINE DES NEIGES\*** (1.3M°)
- les films français **MINCE ALORS** (1.2M°) et **BABYSITTING 2\*** (1.2M°)
- les films américains **PIRATES DES CARAÏBES : LA VENGEANCE DE SALAZAR** (1.1M°) + **PIRATES DES CARAÏBES : LE SECRET DU COFFRE MAUDIT** (0.9M°) + **GHOST** (1.0M°)



### Succès pour le foot féminin sur les antennes

'Autriche – France' : 5.1% 4+ / 2.5% FRDA-50 / 1.3M°\* : Meilleure audience pour un match de foot féminin (hors phases finales CDM / Euro) depuis 8 ans

'France - Macédoine du Nord' : 4.4% 4+ / 2.9% FRDA-50 / 1.0M°\* : W9 se classe net leader TNT 4+



### Offre de magazine la plus puissante de la TNT en prime

**ENQUETE D'ACTION** : 3.1% 4+ / 4.3% FRDA-50 / 0.8M°

- Meilleure mois en audience depuis 2 ans

**ENQUETES CRIMINELLES** : 3.0% 4+ / 3.8% FRDA-50 / 0.7M°

- Meilleur mois FRDA-50 depuis 1 an et depuis février 2020 en 4+



### Une avant soirée puissante

A 18h, l'épisode frais d'**UN DÎNER PRESQUE PARFAIT** est en forme : 2.6% 4+ / 5.3% FRDA-50 / 0.3M°

**LES MARSEILLAIS VS LE RESTE DU MONDE** : 3.6% 4+ / 8.3% FRDA-50 / 0.9M°

- W9 large leader TNT et 4<sup>ème</sup> chaîne nationale auprès des -35 ans (11.4%)





1.7% 4+ / 2.5% FRDA-50



**Une offre de prime puissante**

Avec l'offre de cinéma la plus puissante de la TNT HD  
**XXX REACTIVATED** (0.8M°)\* + **MALEFIQUE** (0.8M°) + **LE PONT DES ESPIONS** (0.7M°) + **LA GUERRE DES MONDES** (0.6M°) + **ARRETE-MOI SI TU PEUX** (0.6M°)\*



Avec le magazine **FAMILLES EXTRAORDINAIRES** qui signe sa 3<sup>ème</sup> meilleure audience historique avec 469 000 téléspectateurs



Avec les soirées **KAAMELOTT** qui rassemblent jusqu'à 0.5M° de téléspectateurs

Avec **LES ROIS DE LA RENO** à un bon niveau pour son arrivée en prime : 0.3M° de téléspectateurs en moyenne

**Bon niveau FRDA-50 pour LES MAMANS en matinée (4.3% FRDA-50)**



1.2% 4+ / 1.4% FRDA-50



16,1% auprès des 4-10 ans en 6h-20h : +0,4 pt vs octobre 2019

Gulli leader national en sortie d'école : 19,7% de PdA 4-10 ans en moyenne sur la tranche 16h30-19h en semaine



**Les grandes marques du cinéma d'animation permettent à Gulli de se classer leader national auprès des 4-10 ans**



- 479 000 tisp 4+ pour Madagascar : 27,2% de PdA 4-10
- 358 000 tisp 4+ pour Sahara : 25,4% de PdA 4-10
- 320 000 tisp 4+ pour Chicken Run : 20,7% de PdA 4-10
- 425 000 tisp 4+ pour Madagascar : 24% de PdA 4-10
- 497 000 tisp 4+ pour Kung Fu Panda : 22,2% de PdA 4-10

**RELATIONS PRESSE**

Paul Mennesson 01 41 92 61 36 / paul.mennesson@m6.fr



**CONTINUONS DE GRANDIR ENSEMBLE**

[Cliquez ici si vous souhaitez ne plus recevoir d'emails de notre part](#)

[Cliquez ici pour exercer votre droit de retrait](#)

[Cliquez ici pour exercer votre droit de portabilité](#)

[Cliquez ici pour exercer votre droit de rectification](#)