

LE GROUPE M6 ET PRISMA MEDIA LANCENT *AUDIO NOW*, LEUR PLATEFORME COMMUNE DE PODCASTS

Le Groupe M6 et Prisma Media franchissent une nouvelle étape dans leur stratégie respective de développement et de distribution de contenus audios. Les deux groupes annoncent en effet aujourd'hui le **lancement en partenariat d'une application gratuite consacrée à l'écoute de podcasts : Audio Now.**

Une centaine de podcasts français natifs, conçus et créés pour être diffusés directement en ligne, issus des catalogues du Groupe M6, de Prisma Media et d'éditeurs partenaires* sont déjà disponibles sur l'application. Les deux groupes lanceront de nombreux nouveaux podcasts en avant-première sur Audio Now, dont « Les savoirs inutiles » de Néon et « Les imposteurs » de RTL.



“Branchés sur vos passions”, Audio Now est **conçue pour faciliter la découverte de contenus grand public grâce à une navigation intuitive et des recommandations éditoriales.** Pour accompagner l'auditeur au quotidien, la plateforme propose les trois catégories suivantes :

- Thématique (Toute l'actu, Dans l'intimité, La Vie des stars, Crimes & faits divers, ...)
- Moment de vie (Au travail, Avec les enfants, Entre amis, Avant de dormir, ...)
- Durée d'écoute (5 minutes devant vous, 10 minutes devant vous, 30 minutes devant vous, 1 heure devant vous)

Audio Now permettra également aux éditeurs de maîtriser la circulation de leur contenu et de mieux connaître leur audience.

« Nous nous réjouissons du lancement de l'application Audio Now qui démontre nos ambitions sur le marché de l'audio délinéarisé. La qualité et la diversité des podcasts disponibles ainsi que la facilité d'utilisation de l'application nous permettront d'en faire rapidement une référence pour tous les Français. Nous espérons réunir en parallèle un grand nombre d'éditeurs pour enrichir l'application et avoir une offre éditorialisée toujours plus large. »

Valery Gerfaud – Directeur Général en charge du Digital du Groupe M6

« Si le futur passe par la voix, tout l'enjeu du développement de l'Audio digital passe par la découvrabilité de podcasts de qualité. Nos marques média et notre savoir-faire éditorial et technique vont permettre aux Français de profiter pleinement de ce nouveau format à travers une plateforme pensée pour les accompagner dans cette découverte. Je me réjouis de ce lancement en

*collaboration avec le Groupe M6 et nous souhaite le même accueil que sur le marché allemand**.*
»

Gwendoline Michaelis - Chief Audio Officer et Directrice Exécutive Pôle Premium Prisma Media

Un vaste plan de communication sur les marques des deux groupes médias accompagnera le lancement de cette nouvelle plateforme, qui sera disponible sur [Android](#) et [IOS](#).

**Le Groupe M6 et Prisma Media remercient les premiers éditeurs partenaires d'Audio Now: 20 Minutes, Bababam, Bayard, Binge Audio, Groupe Figaro, Les Echos-Le Parisien, L'Équipe, Les Nouvelles Editions Indépendantes (Radio Nova, les Inrockuptibles, ChEEK Magazine), Louie Media, NextRadioTV (BFM, RMC), Wondery.*

*** Une initiative similaire a été lancée en Allemagne en 2019 par les médias du groupe Bertelsmann où le service comptabilise déjà plus de 6 millions d'utilisateurs mensuels (chiffres avril 2020).*

À propos du Groupe M6

Créé en 1987 autour de la chaîne M6, le Groupe M6 est un groupe plurimédia puissant, offrant une large gamme de programmes, de produits et de services. Télévision (13 chaînes dont M6), radio (3 stations dont RTL) mais aussi production et acquisition de contenus, digital, e-commerce, cinéma, musique, spectacles... Fort de ses marques et de ses contenus, le Groupe M6 a progressivement étendu ses activités à travers des diversifications ciblées et des offres innovantes telles que 6play sa plateforme digitale lancée en 2013 (28 millions d'utilisateurs inscrits et 500 millions d'heures de contenus visionnés en 2019). Son objectif : développer la complémentarité de ses marques afin de répondre aux attentes de ses différents publics et à leurs nouveaux modes de consommation. Plus d'informations : groupem6.fr

À propos de Prisma Media

Leader des groupes bi-média de France, Prisma Media est le N°1 de la presse magazine, de la vidéo en ligne et de l'audience digitale quotidienne. Un leadership qui assure à Prisma Media un potentiel optimal d'audience de 42 millions** de personnes chaque mois sur ses différents médias, soit 4 Français sur 5. Avec un portefeuille de marques de référence, le groupe est présent sur les principaux segments tous publics. Porté par sa mission de rendre la vie des Français plus belle, Prisma Media adopte une stratégie offensive de développement de ses marques, de ses ressources et de nouveaux business dans les secteurs en forte croissance avec une ambition d'avoir toujours UN MÉDIA D'AVANCE.*

*source : Médiamétrie avril 2020

**source : acpm One Next global 2020 v2

Neuilly-sur-Seine, le 10 septembre 2020

RELATIONS PRESSE

Paul Mennesson 01 41 92 61 36 / paul.mennesson@m6.fr



CONTINUONS DE GRANDIR ENSEMBLE