

SAISON 2019/2020 RENFORCEMENT DE LA PUISSANCE TV DU GROUPE M6

Le Groupe M6 n'a jamais été aussi puissant. Les 4 chaînes en clair du Groupe atteignent 14,6% de part d'audience 4 ans et plus et 22,5% auprès des femmes responsables des achats âgées de moins de 50 ans, soit les meilleurs niveaux historiques pour le Groupe.

M6 réalise une excellente saison sur les cases stratégiques de l'avant-soirée et soirée : meilleure saison 4+ depuis 4 ans et meilleure saison -50 ans depuis 6 ans.

- Les rendez-vous d'information réalisent une saison record : LE 12 45, LE 19 45, Capital, Enquête exclusive, E=M6
- Les marques emblématiques de la chaîne sont toujours aussi puissantes : Top Chef, Mariés au premier regard, Pékin Express, L'amour est dans le pré, Le meilleur pâtissier, Cauchemar en cuisine...
- Les innovations de la chaîne ont rencontré leur public dans tous les domaines : Why women kill, Tous en cuisine en direct avec Cyril Lignac, Le Morning Night, Qui veut être mon associé ?, L'amour vu du pré

W9 réalise sa meilleure saison 4+ depuis 6 ans grâce à :

- L'offre de cinéma la plus puissante de la TNT cette saison
- L'offre de magazine la plus puissante de la TNT
- Une excellente saison pour les jeux et télé-réalités d'avant-soirée

6ter réalise sa meilleure saison 4+ et FRDA-50 grâce à :

- Une offre de cinéma et de magazine puissante en prime
- Des séries puissantes

Gulli conserve sa place de 1ère chaîne jeunesse auprès des 4-10 ans et se distingue avec une offre incontournable d'animation, en journée comme en prime-time :

- Une offre de films d'animation puissante : Shrek 4 il était une fin, Shrek le troisième, Shrek 2, Asterix et les Indiens
- Des grandes marques jeunesse emblématiques : Alvin et les Chipmunks à fond la caisse...



9.0% 4+ / 14.4% FRDA-50

**MEILLEURE SAISON 4+ EN AVANT-SOIRÉE ET SOIRÉE
DEPUIS 4 ANS**

LE1245

UNE SAISON RECORD POUR L'INFORMATION

LE 12 45 : 11% 4+ / 20% FRDA-50 / 19% -50 ans / 1.5M°

- Meilleure saison historique en audience

LE1945

LE 19 45 : 14% 4+ / 22% FRDA-50 / 20% -50 ans / 3.0M°

- Meilleure saison depuis 6 ans en audience

CAPITAL

CAPITAL : 12% 4+ / 18% FRDA-50 / 16% -50 ans / 2.7M°

- Meilleure saison depuis 11 ans auprès des FRDA-50

**ENQUÊTE
EXCLUSIVE**

ENQUÊTE EXCLUSIVE : 12% 4+ / 18% FRDA-50 / 1.2M°

- Meilleure saison en audience depuis 2 ans



E=M6 : 12% 4+ / 21% FRDA-50 / 2.9M°

- Meilleure saison en audience depuis 13 ans

EXCELLENTE SAISON POUR LES GRANDES MARQUES DE DIVERTISSEMENT



TOP CHEF (saison 11) : 16% 4+ / 26% FRDA-50 / 26% -50 ans / 4.0M° **

- Meilleure saison en audience depuis 8 ans
- Meilleure saison historique auprès des -50 ans



MARIES AU PREMIER REGARD (saison 4) : 13% 4+ / 26% FRDA-50 / 3.0M°

- Meilleure saison historique auprès des FRDA-50



PEKIN EXPRESS – RETOUR SUR LA ROUTE MYTHIQUE (saison 13) : 13% 4+ / 23% FRDA-50 / 3.2M°

- Meilleure saison en audience depuis 8 ans



LA FRANCE A UN INCROYABLE TALENT (saison 14) : 16% 4+ / 25% FRDA-50 / 24% -50 ans / 3.6M°

- Meilleure saison historique en FRDA-50



L'AMOUR EST DANS LE PRÉ (saison 14) : 16% 4+ / 25% FRDA-50 / 3.8M°



LE MEILLEUR PÂTISSIER (saison 8) : 14% 4+ / 26% FRDA-50 / 2.8M°

CAUCHEMAR EN CUISINE* le 24/06/20 : 16% 4+ / 27% FRDA-50 / 27% -50 ans / 3.3M°

- Meilleures performances historiques en 4+ / FRDA-50 / -50 ans



M6 A INNOVÉ AVEC SUCCÈS DANS TOUS LES DOMAINES

WHY WOMEN KILL : 16% 4+ / 33% FRDA-50 / 28% -50 ans / 4.5M°

- Meilleur bilan en audience pour une série US en prime sur M6 depuis 2006



TOUS EN CUISINE EN DIRECT AVEC CYRIL LIGNAC : 11% 4+ / 20% FRDA-50 / 2.0M°

- Record d'audience depuis 7 ans pour un access semaine dans la case de 19h



LE MORNING NIGHT : 15% 4+ / 29% FRDA-50 / 31% -50 ans / 3.8M°

- Meilleur lancement pour une nouveauté depuis 4 ans en audience



QUI VEUT ÊTRE MON ASSOCIÉ ? : 18% FRDA-50 / 25% auprès des 25-34 ans

- M6 leader -35 ans chaque mardi



L'AMOUR VU DU PRÉ en soirée 2 : 18% 4+ / 25% FRDA-50 / 21% -50 ans / 1.9M°

- M6 leader 4+ / FRDA-50 / -50 ans sur l'ensemble de la salve

UNE OFFRE DE CINÉMA VARIÉE ET PUISSANTE EN PRIME



Avec des films d'action très suivis comme **RED 2** (4.1M°) et **RED** (3.7M°), des classiques toujours plébiscités comme **LE GENDARME SE MARIE** (3.5M°) et **PRETTY WOMAN*** (3.4M°) et des soirées familiales avec **ASTERIX ET OBELIX AU SERVICE DE SA MAJESTÉ** (4.0M°), **ASTERIX LE DOMAINE DES DIEUX** (3.9M°) et **LA REINE DES NEIGES** (3.4M°)



LA FICTION FRANÇAISE RESTE TRÈS PERFORMANTE

LES 10 ANS DE SCENES DE MENAGES en prime : 18% 4+ / 24% FRDA-50 / 24% -50 ans / 3.7M°

- M6 leader 4+ / FRDA-50 / -50 ans



EN FAMILLE - VACANCES EN BRETAGNE en prime : 14% 4+ / 25% FRDA-50 / 2.9M°

- M6 leader auprès des FRDA-50



UNE CHAÎNE DE PLUS EN PLUS RÉFÉRENCÉE DANS LE SPORT

ELIMINATOIRES EURO 2020 / FRANCE-TURQUIE : 7.4M° / 30% 4+ / 25% FRDA-50

- Meilleure audience pour un match des Bleus depuis la Coupe du monde 2018 toutes chaînes confondues

30-06-2020



2.6% 4+ / 3.8% FRDA-50
MEILLEURE SAISON 4+ DEPUIS 6 ANS

OFFRE DE CINÉMA LA PLUS PUISSANTE DE LA TNT CETTE SAISON (0.9M°)



DIE HARD 4 (2.5M° : record historique pour un film) / **TWILIGHT CHAPITRE 5** (1.7M°) / **UNE JOURNÉE EN ENFER** (1.8M°) / **TAKEN 3** (1.5M°) / **TWILIGHT CHAPITRE 3** (1.5M°) / **MALEFIQUE** (1.5M°) / **L'APPRENTI SORCIER** (1.4M°)



OFFRE DE MAGAZINE LA PLUS PUISSANTE DE LA TNT AVEC DES NOUVEAUTÉS À SUCCÈS



Pari réussi pour **2050 CLIMAT PEUT-ON ENCORE EVITER LE PIRE ?** : 3.8% 4+ / 4.2% FRDA-50 / 1.0M°



Bon lancement pour **COMLOTS VERITES OU MENSONGES ?** : 3.3% 4+ / 6.0% FRDA-50 / 0.8M°



MINUTE PAR MINUTE : 3.9% 4+ / 6.5% FRDA-50 / 0.9M°
• Saison record pour le magazine

ENQUETE D'ACTION 2.8% 4+ / 3.5% FRDA-50 / 0.7M°

ENQUETES CRIMINELLES 2.8% 4+ / 3.1% FRDA-50 / 0.6M°

DES DIVERTISSEMENTS ET ÉMISSIONS MUSICALES PUISSANTES EN PRIME



Saison record pour **LES 100 VIDEOS QUI ONT FAIT RIRE LE MONDE ENTIER**



Le concert de **MYLENE FARMER** a créé l'événement (5.5% 4+ / 6.1% FRDA-50 / 1.1M°)

Succès des primes musicaux avec **LES 30 ANS DU TOP 50** (1.2M°) et **LES 20 CHANSONS PREFEREES DES FRANÇAIS** (1.1M°)



EXCELLENTE SAISON POUR LES JEUX ET TÉLÉRÉALITÉS D'AVANT-SOIRÉE



UN DINER PRESQUE PARFAIT : 2.6% 4+ / 5.1% FRDA-50 / 0.3M°

- Bonne saison auprès des FRDA-50 pour



LES MARSEILLAIS VS LE RESTE DU MONDE : 3.8% 4+ / 8.8% FRDA-50 / 0.8M°

- Meilleure saison historique en 4+ et FRDA-50



LES PRINCES ET LES PRINCESSES DE L'AMOUR : 3.2% 4+ / 7.4% FRDA-50 / 0.7M°

- Meilleure saison historique auprès des FRDA-50

LES MARSEILLAIS AUX CARAIBES : 3.6% 4+ / 8.3% FRDA-50 / 1.0M°

- 2ème meilleur bilan historique en audience pour une téléréalité d'accès sur la chaîne toutes cases confondues

UN SUCCÈS LINÉAIRE DE LA CHAÎNE QUI SE POURSUIT SUR LE DIGITAL ET EN REPLAY

- W9 est la chaîne TNT la plus puissante en replay**
- W9 détient 98 des 100 meilleures audiences sur les écrans internet cette saison***



1.7% 4+ / 2.7% FRDA-50

MEILLEURE SAISON 4+ / FRDA-50

UNE OFFRE DE CINÉMA PUISSANTE EN PRIME



LA GLOIRE DE MON PERE (0.9M°) / **PIRATES DES CARAIBES LA VENGEANCE DE SALAZAR** (0.9M°) / **BRAQUAGE A L'ITALIENNE** (0.8M°) / **LE VIAGER** (0.8M°) / **LE MONDE FANTASTIQUE D'OZ** (0.8M°)



Bon lancement pour **LA GRANDE VADROUILLE DE NORBERT** en prime sur 6ter : 1.8% 4+ / 2.3% FRDA-50 / 2.9% -50 ans / 0.4M°

- 6ter se classe leader TNT HD auprès des FRDA-50 et des -50 ans sur l'ensemble de la soirée



Bon bilan FRDA-50 pour **LES MAMANS** en avant-soirée sur 6ter : 1.1% 4+ / 3.3% FRDA-50 / 3.5% FRDA avec enfant / 0.2M°

- 6ter se classe leader TNT HD auprès des FRDA-50 et des -50 ans sur l'ensemble de la salve



OFFRE DE MAGAZINE PUISSANTE EN PRIME



Bon bilan FRDA-50 pour **FAMILLES EXTRAORDINAIRES** : 1.5% 4+ / 2.2% FRDA-50 / 0.3M°

Le retour des **VACANCES PREFEREES DES FRANÇAIS** le 05/03 a permis de signer le 2ème meilleur score auprès des -50 ans : 1.8% 4+ / 2.6% FRDA-50 / 2.5% -50 ans / 0.4M°



DES SÉRIES PUISSANTES

Succès pour **BUFFY** en avant-soirée (1.3% 4+ / 3.3% FRDA-50 / 0.2M°)

Bons niveaux pour **ELEMENTARY** en prime en inédit (1.9% 4+ / 1.9% FRDA-50 / 0.5M°)



1,3% 4+ / 1,6% FRDA-50

GULLI 1ÈRE CHAÎNE JEUNESSE AUPRÈS DES 4-10 ANS ET DES 4-14 ANS



GRAND SUCCÈS DU CINÉMA FAMILIAL

De fortes hausses auprès des cibles FRDA pour la case du mardi soir vs la saison dernière 2,6% FRDA+ENF (+0,7 pt) / 1,8% FRDA 15-49 (+0,4 pt)



Les meilleures performances cinéma de Gulli en prime time depuis plusieurs années :

- **SHREK 4 IL ÉTAIT UNE FIN** (984 000 téléspectateurs 4+, meilleure audience de Gulli depuis mars 2014)
- **SHREK LE TROISIÈME** (978 000 / 20,2% 4-10 / 6,5% FRDA+ENF)
- **SHREK 2** (836 000 / 17,8% 4-10 / 6,1% FRDA+ENF)
- **ASTÉRIX ET LES INDIENS** (756 000 / 18,8% 4-10 / 4,5% FRDA+ENF)
- **ALVIN ET LES CHIPMUNKS : À FOND LA CAISSE** (650 000 / 24,1% 4-10 / 3,7% FRDA+ENF)



EN FAMILLE BOOSTE LA CASE DU MERCREDI SOIR

La série permet de doubler la PdA de la case auprès des 4-10 ans et de la tripler auprès des cibles FRDA vs la saison dernière* : 4,3% 4-10 ans / 1,3% FRDA+ENF / 1,2% FRDA 15-49



E=M6 FAMILY le dimanche soir fait progresser la case de 0,4 pt auprès des deux cibles FRDA**

1,1% FRDA+ENF / 1% FRDA 15-49



LES PROGRAMMES « NATION APPRENANTE » PLÉBISCITÉS

Diffusés depuis le 30 mars, les programmes Il était une fois l'homme, Il était une fois les découvreurs et Trop bien chez toi ont été vus par près de 16,5 millions de 4+, dont près de 3 millions de 4-10 ans (soit près de 60% des 4-10 ans équipés TV).

- Gulli est largement leader auprès des enfants pendant la diffusion de ces programmes

Neuilly-sur-Seine, le 30 juin 2020