

RTL ON A TELLEMENT DE CHOSES À SE DIRE

LE 20 NOVEMBRE 2019

RTL, Première Radio de France*

Leader en Part d'Audience, RTL rassemble chaque jour 6.203 millions d'auditeurs, fidèles, qui restent en moyenne 2h21 par jour à l'écoute de la station*.

RTL réalise sa deuxième meilleure rentrée historique. Une grille en progression et qui est notamment portée par les nouveautés, Alba Ventura pour l'Invité de RTL Matin et Thomas Sotto à la tête de RTL Soir.

Deuxième meilleure rentrée historique pour RTL

Avec une PDA de 12,6%, RTL est leader du marché et progresse sur un an (+0.1 pt) en réalisant sa 2^{ème} meilleure rentrée historique. **

Les tranches d'information en forme

- **RTL Petit Matin de 5h à 7h** avec Julien Sellier progresse de **+10% sur un an**
- **RTL Matin de 7h à 9h** avec Yves Calvi en progression de **+2%**
- **La nouveauté de cette rentrée, L'Invité de RTL Matin avec Alba Ventura de 7h45 à 8h** avec **+7%**
- **L'arrivée de Thomas Sotto à la tête de RTL Soir de 18h à 20h** qui s'accompagne d'une progression de **+2%**

Les soirées qui s'envolent

- **L'Heure Du Crime** de Jacques Pradel, 20h-21h, **+26%**
- **La Curiosité Est Un Vilain Défaut** de Sidonie Bonnac et Thomas Hugues, 21h-22h (rediffusion), **+24%**
- **Parlons-Nous avec Caroline Dublanche**, de 22h30-1h, enregistre un record historique, **+39%**

Un Groupe Leader (RTL, RTL2 et FUN RADIO)

Avec 18,4% de Part d'Audience, le Groupe confirme sa position de leader des Groupes Privés

Source: Médiamétrie 126 000, Septembre-Octobre 2019 vs Septembre-Octobre 2018, Lundi-Vendredi, 5h-24h, RTL, 13 ans et +, PDA

* PDA, AC et DEA ** 2^{ème} meilleure rentrée historique en PDA sur une vague Sept-Oct (ex aequo avec Sept-Oct 07)