

EN AVRIL, LE GROUPE M6 PROGRESSE EN UN AN AUPRÈS DE L'ENSEMBLE DU PUBLIC (+0.3pt) ET DE LA CIBLE COMMERCIALE (+0.2pt)

MEILLEUR MOIS HISTORIQUE AUPRÈS DE L'ENSEMBLE DU PUBLIC POUR L'AGRÉGAT W9-6TER (4.6%)

• LE GROUPE M6 CRÉE L'ÉVÉNEMENT



SUCCÈS POUR LES BODIN'S GRANDEUR NATURE SUR M6

Melleure audience historique pour un spectacle en prime sur M6
2^{ème} meilleure audience pour un spectacle en prime à la télévision depuis 5 ans (avec une fin du spectacle à 22h40)
Meilleure audience hors foot en prime depuis deux ans sur M6

5.4M* de téléspectateurs
M6 1^{ère} chaîne nationale auprès de l'ensemble du public : 28% 4+
M6 1^{ère} chaîne nationale auprès des FRDA-50 : 26% auprès des FRDA-50
M6 1^{ère} chaîne nationale auprès des -50 ans : 28% auprès des -50



LE FOOT FÉMININ RÉALISE DE BONS SCORES EN AVRIL - Audiences veille

Le jeudi 04/04, le MATCH AMICAL FÉMININ France / Japon signe le record d'audience pour un match amical de football féminin depuis 7 ans, toutes chaînes confondues :
* W9 leader TNT et 3^{ème} chaîne nationale auprès du public masculin avec 5.2% 4+ / 8.8% H15+ / 1.1M* de téléspectateurs (pic d'audience à 1.5M*)

Le lundi 08/04, le MATCH AMICAL FÉMININ France / Danemark affiche de bons niveaux : 4.9% 4+ / 8.0% H15+ / 1.1M* de téléspectateurs

• LES NOUVEAUTÉS PERFORMENT EN AVRIL SUR LE GROUPE M6



TRES BON BILAN POUR LA MINI-SERIE UN AVION SANS ELLE SUR M6

- 3.2M* de téléspectateurs en moyenne
- 14% auprès des l'ensemble du public
- 19% auprès des FRDA-50

L'adaptation du roman de Michel Bussi a rencontré un net succès en rattrapage à J+7 avec le deuxième meilleur gain historique pour une fiction sur la chaîne : +660 000 téléspectateurs par épisode en moyenne à J+7



SUCCÈS POUR LA NOUVELLE SÉRIE INÉDITE 9-1-1 SUR M6

La série permet à M6 de se classer net leader FRDA-50 / -50 chaque jeudi soir depuis son lancement avec en moyenne en avril :

- 12% 4+ / 21% FRDA-50 / 19% -50 sur la soirée pour les épisodes inédits
- 2.7M* de téléspectateurs en moyenne pour le 1er épisode à 21h00



LE RETOUR DE L'ÎLE DE LA TENTATION SUR W9 SÉDUIT LA CIBLE COMMERCIALE ET LES JEUNES

- 6.3% auprès des FRDA-50
- 9.6% auprès des 15-34 ans

• PLUSIEURS MARQUES DU GROUPE M6 SONT EN TRÈS GRANDE FORME



EXCELLENT BILAN POUR LA SAISON 3 DE MARIÉS AU PREMIER REGARD QUI PROGRESSE SUR M6

- 2.8M* de téléspectateurs en moyenne
- 12% auprès des l'ensemble du public : +1pt vs la saison 2
- 23% auprès des FRDA-50 : +2pts vs la saison 2
- 19% auprès du public de moins de 50ans : +1pt vs la saison 2



LE SUCCÈS CONTINUE POUR LA 10ÈME SAISON DE TOP CHEF

- 3.1M* de téléspectateurs en moyenne
- 15% auprès des l'ensemble du public
- 26% auprès des FRDA-50
- 25% auprès du public de moins de 50ans



BONS SCORES POUR ENQUÊTE EXCLUSIVE SUR M6

L'émission qui vient de fêter son 500ème numéro affiche en moyenne en avril :
14% 4+ / 22% FRDA-50 / 1.2M*, soit +13% 4+ / +16% FRDA-50
Vs ses moyennes depuis le début de l'année



SUCCÈS POUR LES MARSEILLAIS ASIAN TOUR SUR W9

W9 se classe leader TNT en avant-soirée auprès des FRDA-50 et 2^{ème} chaîne TNT auprès des -50 avec l'épisode inédit des MARSEILLAIS ASIAN TOUR à 20h qui réalise en moyenne sur le mois d'avril :
3.6% 4+ / 8.4% FRDA-50 / 7.3% -50 / 0.8M*



NOUVEAU SUCCÈS POUR LES VACANCES PRÉFÉRÉES DES FRANÇAIS SUR 6TER

Le numéro 'Découverte insolite du Mont Saint-Michel' très performant : 439 000 téléspectateurs

• **NET SUCCÈS POUR LE CYCLE « LES GRANDS CLASSIQUES DISNEY » SUR 6TER**



- **LA BELLE ET LE CLOCHARD**, nouveau record d'audience historique pour la chaîne : 1.2M^e de téléspectateurs / 4.6% 4+ / 18.0% 4-10 ans
- **BAMBI** : 733 000 téléspectateurs / 3.1% 4+ / 10.8% 4-10 ans
- **LE LIVRE DE LA JUNGLE** : 632 000 téléspectateurs / 2.7% 4+ / 9.2% 4-10 ans

RELATIONS PRESSE

Paul Mennesson 01 41 92 61 36 / paul.mennesson@m6.fr



CONTINUONS DE GRANDIR ENSEMBLE