

EN FÉVRIER, LE GROUPE M6 AFFICHE LA MEILLEURE PROGRESSION EN UN AN AUPRÈS DES FRDA-50

Le Groupe M6 est le groupe qui enregistre la plus forte hausse FRDA-50 en un an : +1.2pt

- **M6** est la chaîne historique qui progresse le plus en un an auprès des FRDA-50 : +0.4pt
- **W9** progresse de +0.3pt en un an auprès des FRDA-50 et se classe leader TNT auprès du public de moins de 50 ans : 3.9% 4-49 ans
- **6ter** réalise le record mensuel pour une TNT HD auprès des FRDA-50 en saison : 2.9% et la plus forte progression toutes chaînes confondues en un an auprès des FRDA-50 : +0.5pt

LES GRANDES MARQUES DU GROUPE M6 CONFIRMENT LEUR ATTRACTIVITÉ



Meilleur lancement historique auprès des FRDA-50 pour **TOP CHEF** Saison 10 : 17% 4+ / 29% FRDA-50 / 2.8M*

En hausse de +1pt 4+ et +1pt FRDA-50 vs le lancement de la saison 9

M6 leader auprès du public de moins de 50 ans et des FRDA-50 avec **TOP CHEF** le mercredi soir



Excellents scores pour le lancement de **MARIES AU PREMIER REGARD** Saison 3 : 12% 4+ / 21% FRDA-50 / 2.4M*

En hausse de +48% 4+ et + 33% FRDA-50 et +0.5M vs le lancement de la saison 2*



SCENES DE MENAGES reste la fiction quotidienne la plus puissante de la télévision : 4.1M* de téléspectateurs en moyenne chaque soir
SDM est la fiction quotidienne la plus regardée par les FRDA-50 et les -50 depuis le début de l'année



Meilleur mois historique pour **66 MINUTES GRAND FORMAT** auprès du public de moins de 50 ans et des FRDA-50 :

20.1% -50 / 22.6% FRDA-50 / 2.2M* de téléspectateurs en moyenne



E=M6 réalise son meilleur mois depuis 11 ans auprès du public de moins de 50 ans des FRDA-50 :

20% -50 ans / 21.9% FRDA-50 / 3.0M* de téléspectateurs



Plus fortes progressions FRDA-50 / -50 ans en un an parmi les JT historiques pour LE 12 45 et LE 19 45 (respectivement **+2.7pts** FRDA-50 / **+2.9pts** -50 ans et **+3.8pts** FRDA-50 et **+3.4pts** -50 ans)



LES PRINCES ET LES PRINCESSES DE L'AMOUR est en hausse auprès des FRDA-50 en un an : 2.4% 4+ / 4.9% FRDA-50 / 0.6M* (+0.1pt)

Montée en puissance au fil de la saison avec une dernière semaine **record** auprès des FRDA-50 pour la marque 'LES PRINCES' **depuis la saison 3** (en 2016) : 0.6M* / 2.7% 4+ / 6.1% FRDA-50



RETOUR GAGNANT POUR LES MARSEILLAIS : Meilleure 1^{ère} semaine auprès des FRDA-50 pour une saison des MARSEILLAIS depuis LES MARSEILLAIS A RIO il y a 5 ans : 3.1% 4+ / 6.6% FRDA-50 / 6.3% -50 / 0.7M*

En 2^{ème} semaine, LES MARSEILLAIS permettent à W9 de se classer leader TNT auprès des FRDA-50



LES 100 VIDEOS QUI ONT FAIT RIRE LE MONDE ENTIER / Spéciale ratés de l'amour réalise son record auprès des -50 et des FRDA-50 pour la marque depuis sa création : 4.8% 4+ / 8.7% -50 / 6.5% FRDA-50 / 0.9M*



Saison record pour **LES MAMANS** : 1.4% 4+ / 3.2% FRDA-50 / 4.1% 15-34 ans / 0.2M*

Progression de +66% en audience vs la saison 1

Montée en puissance au fil de la saison 2 avec une dernière semaine record : 1.7% 4+ / 4.3% FRDA-50 / 5.1% 15-34 ans / 0.3M*



FAMILLES EXTRAORDINAIRES dépasse tous ses records auprès de l'ensemble du public, auprès du public de moins de 50 ans et auprès des FRDA-50 en PT pour l'émission le 21/02

2.2% 4+ / 3.0% -50 / 3.8% FRDA-50 / 0.5M*



KAAMELOTT signe également des records

Record d'audience et record auprès de l'ensemble du public pour la série en prime sur la chaîne le lundi 18/02

2.6% 4+ / 3.8% FRDA-50 / 4.4% -50 / 0.5M*

Crédits

Stéphane DE BOURGIES / Marie ETCHEGOYEN / Patrick ROBERT / Fanch DROUGARD / Julien KNAUB / Guillaume MIRAND / Thomas PADILLA / Jacques MORELL / Cécile ROGUE / Wladimir SIMITCH / Marianne ROSENSTIEHL / Thomas PADILLA

M6 / W9 / 6TER



CONTINUONS DE GRANDIR ENSEMBLE