



**GROUPE M6 : LE GROUPE QUI FAIT PROGRESSER SES
GRANDES MARQUES TOUT EN CONTINUANT D'INNOVER**



2018

M6 : LA CHAÎNE QUI FAIT PROGRESSER SES GRANDES MARQUES HISTORIQUES



M6 leader FRDA-50

4.3M° de téléspectateurs / 29% FRDA-50



Meilleure année 4+ depuis 2013 (16%) / meilleure année -50 ans (19%) et FRDA-50 (21%) depuis 2014

3.8M° de téléspectateurs
(en avant-soirée semaine)



Meilleure saison 4+ depuis 2011 (16%) et 2^{ème} meilleure saison FRDA-50 historique (22%)

3.7M° de téléspectateurs



2^{ème} meilleure saison historique 4+ (15%) / FRDA-50 (28%)

3.2M° de téléspectateurs



Meilleure saison FRDA-50 depuis 5 ans (24%)

3.1M° de téléspectateurs



Meilleure saison historique FRDA-50 (28%) et meilleure saison 4+ depuis 2009 (16%)

2.9M° de téléspectateurs



Meilleure année 4+ (12%) / FRDA-50 (21%) depuis 2007

2.9M° de téléspectateurs



Meilleure année 4+ depuis 2015 (11%) / meilleure année -50 ans (16%) et FRDA-50 (19%) depuis 2009

2.4M° de téléspectateurs



Meilleure année 4+ depuis 2014 (11%) / meilleure année -50 ans (16%) et FRDA-50 (17%) depuis 2009

2.4M° de téléspectateurs



Meilleure année historique 4+ (11%) / -50 ans (19%) et FRDA-50 (21%)

1.4M° de téléspectateurs



Meilleure année -50 ans (18%) / FRDA-50 (19%) depuis 2009

1.1M° de téléspectateurs



Meilleure année 4+ (10%) / Hommes de moins de 50 ans (19%) depuis 2007

0.9M° de téléspectateurs



2018

W9 FAIT RAYONNER SES MARQUES ET SAIT EN INSTALLER DE NOUVELLES

PÉRENNITÉ DES SÉRIES-RÉALITÉS INÉDITES



L'offre de **TELEREALITE QUOTIDIENNE** de W9 est **globalement stable** et il s'agit de l'offre de télé-réalité quotidienne la plus puissante de la TNT : **1.0M° de téléspectateurs** en moyenne pour les épisodes inédits de ses 4 marques pérennes : **LES PRINCES ET LES PRINCESSES DE L'AMOUR** (saisons 5 et 6) + **LES MARSEILLAIS AUSTRALIA** (saison 7) + **MOUNDIR ET LES APPRENTIS AVENTURIERS** (saison 3) + **LES MARSEILLAIS VS LE RESTE DU MONDE** (saison 5) sur les 4 écrans à J+7

OFFRE MAGAZINE DE PRIME-TIME LA PLUS PUISSANTE DE LA TNT, POUR LA 4ÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE



Année record pour le magazine, créé en 2008 : 3.5% 4+ / 4.2% FRDA<50 / 0.8M°
Le numéro spécial Affaire Maëlys a enregistré les meilleures performances historiques du magazine :
5.2% 4+ / 8.8% FRDA<50 / 1.2M°



Meilleure année depuis 5 ans pour le magazine, lancé en 2005 : 3.3% 4+ / 4.3% FRDA<50 / 0.7M°



Installation réussie pour ce nouveau magazine d'information qui progresse vs son arrivée en 2017



Meilleure année en 4+ avec les 2 numéros diffusés cette année L'HERITAGE DE JOHNNY (1.1M°) et LA CATASTROPHE DU CAR DE MILLAS (1.1M°)

⇒ **EN 2018, W9 EST 1ÈRE CHAÎNE TNT SUR LA CASE
STRATÉGIQUE DU PRIME-TIME**

Sur la tranche stratégique du prime-time*, W9 est **1ère chaîne TNT** avec **3.3% de part d'audience 4+** en moyenne.

* Tranche 21h15-23h00



2018

6TER, LA CHAÎNE QUI FAIT ÉMERGER DE NOUVELLES MARQUES PHARE



La série documentaire ne cesse de monter en puissance depuis son lancement mi-2018. La saison 2 affiche de très bonnes performances avec 1.4% 4+ / 3.4% FRDA-50 / 204 000 téléspectateurs, soit une progression en audience vs la saison 1 de **+50% en 4+ et en FRDA-50**.



Saison record pour la saison 5 cette année avec 1.5% 4+ / 2.7% FRDA-50 / 373 000 téléspectateurs en moyenne et un record à 519 000 téléspectateurs. Avec 2.7% de part d'audience auprès du public de moins de 50 ans, la saison 5 progresse de **+17%** vs la saison 4.



Ce nouveau magazine démarre fort : 1.4% 4+ / 2.4% FRDA-50 / 315 000 téléspectateurs en moyenne et **jusqu'à 450 000 téléspectateurs**.



Succès pour la nouveauté **VOUS AVEZ UN COLIS** qui s'est installée, permettant à 6ter de se classer **leader TNT HD auprès des FRDA-50 et du public de moins de 50 ans** sur les 7 semaines de diffusion : 1.3% 4+ / 2.7% FRDA-50 / 290 000 téléspectateurs et jusqu'à 396 000 téléspectateurs pour le dernier épisode inédit.

**⇒ EN 2018, 6TER SE CLASSE 5ÈME CHAÎNE TNT FRDA-50 TOUTES GÉNÉRATIONS CONFONDUES POUR LA 2ÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE...
... ET LEADER TNT HD FRDA-50 COMME CHAQUE ANNÉE DEPUIS SA CRÉATION**

6ter conforte pour la 2^{ème} année consécutive sa place de **5^{ème} chaîne TNT toutes générations confondues auprès de la cible commerciale** avec 2.6% de part d'audience.

Comme chaque année depuis sa création, 6ter se classe **leader des chaînes TNT HD auprès de la cible commerciale**.

Neuilly-sur-Seine, le 2 janvier 2019

Source : Médiamétrie – Médiamat et mesure 4 écrans, audiences globales
(pour les programmes, audiences consolidées du lundi 1 janvier au dimanche 23 décembre et audiences veille du lundi 24 au dimanche 30 décembre)