

## RTL, Première Radio de France



- RTL leader absolu sur tous les critères
- Les nouveautés de la grille en progression
- Rentrée record sur les CSP+ depuis 15 ans\*
- Première radio privée sur les CSP+

RTL démarre une nouvelle saison sur des bases solides avec un leadership sur tous les indicateurs d'audience et des nouveautés à la hausse.

Ce sondage marque également la montée en gamme continue d'une radio « grand public » qui séduit de plus en plus les décideurs. Ainsi, RTL établit une rentrée record (la meilleure depuis 15 ans) auprès des CSP+\*. Elle devient la première Radio de France Privée auprès de ce public\*\*.

### RTL, leader absolu sur tous les critères

- **Leader en AC Milliers**, avec 6,419 millions auditeurs par jour (11.8%)
- **Leader en PDA**, avec 12,5%
- **Leader en Durée d'Écoute** avec 139 min de Durée d'Écoute par Auditeur

### Les nouveautés de la grille de rentrée en progression, Record d'audience pour Caroline Dublanche

La rentrée de RTL a été marquée par la mise à l'antenne de deux nouvelles voix : Pascal Praud qui a pris en main « les Auditeurs ont la Parole », l'émission emblématique de RTL diffusée chaque jour de 13h05 à 14h et Caroline Dublanche, qui anime depuis 2 mois les nuits (22h30 à 1h) de la première radio de France avec sa nouvelle émission « Parlons-Nous ».

Deux nouveaux programmes et deux rentrées réussies :

- **Pascal Praud « Les Auditeurs Ont La Parole »**, 13h-14h : 10,8 % (+4%)
- **Caroline Dublanche « Parlons-Nous »**, 22h30- 1h : 8,4 % de PDA (+47%)

Le nouveau format du journal de la mi-journée « RTL Midi » présenté par Christelle Rebière affiche une très belle progression :

- **Christelle Rebière « RTL Midi »**, 12h30 – 13h : 1 032 000 auditeurs (+13%)

Source: Médiamétrie 126 000, Septembre-Octobre 2018 vs Septembre – Octobre 2017, Lundi-Vendredi, 5h-24h, RTL, 13 ans et +, AC, QHM, PDA, DEA

\* Record en PDA sur la cible CSPI+ sur une vague Septembre-Octobre depuis la vague Septembre-Octobre 2002.

\*\* CSPI+, AC, PDA



## CONTINUONS DE GRANDIR ENSEMBLE