



RTL2 : une saison à la hausse* !

En progression sur tous les indicateurs d'audience sur l'année

LA station du Son Pop-Rock – leader dans son univers concurrentiel, devant RFM et CHERIE FM en AC – est **en progression sur l'ensemble des indicateurs d'audience** par rapport à Avril-Juin 2017.

- AC : avec 2 312 000 français à son écoute chaque jour, **RTL2 gagne encore 171 000 auditeurs** par rapport à la fin de la saison précédente.
- PDA : avec 3,1 points de parts d'audience, RTL2 signe sa meilleure fin de saison radio depuis 2011 et, avec +0.6 pt, réalise la **plus forte progression toutes stations confondues en un an**.
- DEA : chaque auditeur reste 1H36 à l'écoute du son Pop-Rock RTL2, son **plus haut niveau depuis 7 ans**.

|  LE SON POP-ROCK | Avril-Juin 2018 | Evolution sur l'année |
|---|---|---------------------------|
| Audience Cumulée | 4,3% 2 312 000 auditeurs quotidiens | +171 000 auditeurs |
| Part d'Audience | 3,1% | +24% |
| Durée d'écoute | 96 min | +13 min |
| Quart d'Heure Moyen | 195 000 | +25% |

Parts d'Audience sur un an : toute une grille dans le vert

- **Le Double Espresso (6h-9h) +37%**
- Le Son Pop-Rock (9h-16h) **+19%**
- **Le #DriveRTL2 (16h-19h) +13%**
- Le Son Pop-Rock (19h-22h) **+32%**

Record d'Audience sur les 25-49 ans

+24% de part d'audience en un an sur cette cible commerciale clé !

*SOURCE : MEDIAMETRIE, 126.000, AJ18 vs AJ17, LV, 5H-24H, PDA, RTL2, 13 ans et +
Saison 2017-2018 Vs Saison 2016-2017