

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



LE GROUPE M6 ET MGM SIGNENT UN ACCORD D'EXPLOITATION POUR « SECRET AUDITION » (« AUDITION SECRÈTE ») DANS 12 TERRITOIRES



Le Groupe M6 a choisi Metro Goldwyn Mayer et Mark Burnett pour signer un accord d'exploitation du format « Audition Secrète », produit par Studio 89 d'après le format « Secret Audition » détenu par Studio 89, Explay Music et La Casa.

Cet accord intervient pour **une exploitation dans 12 territoires** : Les Etats-Unis, le Canada, l'Australie, UK, Pays-Bas, Espagne, Italie, Norvège, Suède, Finlande, Danemark et Inde.

Diffusé sur la chaîne M6 à partir du 24 juillet, « Audition Secrète » (*Secret Audition*) est **un divertissement inédit qui permet de découvrir de nouveaux talents en plaçant les proches au cœur du dispositif**. Le lancement de l'émission a rencontré **un vif succès auprès des téléspectateurs**, permettant à M6 de se classer leader auprès des moins de 50 ans et en particulier sur la cible commerciale (25% auprès des FRDA-50).

Cet accord positionne **Studio 89**, l'unité des flux internes du Groupe M6, comme **un nouvel acteur sur le marché de la vente de formats**. Son programme « Chasseurs d'Appart » (*Flat Hunters*), a déjà été adapté dans 5 territoires.

Le concept d'« Audition Secrète »

Des producteurs de maison de disque sont persuadés que de nombreux chanteurs anonymes n'ont pas osé se dévoiler : soit parce qu'ils ont peur, soit parce que la vie les a poussés à faire d'autres choix, ou encore parce qu'ils n'imaginent pas avoir suffisamment de talent. Puisque ces talents ne veulent pas sortir de l'ombre, des producteurs reconnus ont imaginé un stratagème inédit pour les propulser dans la lumière. Grâce à la complicité de leurs proches, ces talents vont se retrouver sur scène sans le savoir ! L'effet de surprise passé, ils auront alors la possibilité, s'ils le souhaitent, de montrer à tous ce talent de chanteur qu'ils gardaient caché jusque-là. Mais ce qu'ils ignorent c'est qu'ils passeront sans le savoir une « audition secrète » : des producteurs vont les écouter à leur insu derrière une vitre sans tain et ne révéleront leur présence qu'à ceux qu'ils estiment suffisamment talentueux pour les faire travailler. Si parmi ces chanteurs se trouvent un ou plusieurs talents en qui la maison de disque croit, elle leur proposera de signer un contrat. Bouleversés par la surprise, ces anonymes vont devenir des stars sans le savoir !

Neuilly-sur-Seine, le 30 juillet 2018

À propos du Groupe M6

Créé en 1987 autour de la chaîne M6, le Groupe M6 est un groupe plurimédia puissant qui repose sur trois piliers :

- Télévision avec 8 chaînes (dont M6, seconde chaîne commerciale du marché),
- Radio avec 3 stations (dont RTL, 1ère radio de France)
- Digital avec plus de 30 sites web (dont applications mobiles et service IPTV).

Fort de ses marques et de ses contenus, le Groupe M6 a progressivement étendu ses activités à travers des diversifications ciblées (production et acquisition de contenus, cinéma, e-commerce, musique, spectacles...) et des offres innovantes telles que 6play, sa plateforme digitale lancée en 2013 (22 millions d'utilisateurs inscrits et plus d'un milliard de vidéos vues en 2017). Prenant soin de développer la complémentarité de ses marques et de répondre aux attentes de ses différents publics avec toujours un temps d'avance, le Groupe M6 se positionne comme un éditeur de contenus résolument ancré dans l'ère des nouvelles technologies. Plus d'informations : groupeM6.fr / [@M6Groupe](https://twitter.com/M6Groupe)

À propos de MGM

MGM figure parmi les plus grands producteurs et distributeurs internationaux de contenus audiovisuels et de plateformes digitales. Le groupe possède les droits de distribution de productions originales et l'un des plus larges catalogues de formats, films, séries tv, parmi lesquels *James Bond*, *Rocky*, *Stargate* et *Le Hobbit*. Parmi les derniers projets se situent *Fargo* (FX), *Vikings* (History), *The Handmaid's Tale* (Hulu), *Get Shorty* (Epix), *Condor* (AT&T Audience Network), *The Voice* (NBC), *Survivor* (CBS), *Shark Tank* (ABC), *TKO: Total Knock Out* (CBS), *Beat Shazam* (Fox), *Lucha Underground* (The El Rey Network) et *The Contender* (Epix) ; et via Orion TV Productions, les programmes *Lake's Paternity Court* et *Couples Court with The Cutlers*. Par ailleurs, MGM détient Evolution Media, la société qui produit *The Real Housewives of Orange County*, *The Real Housewives of Beverly Hills*, *Vanderpump Rules* et *Botched* (E!). Les chaînes de télévision du groupe MGM sont diffusées dans plus de 100 pays à travers le monde. Plus d'informations : www.mgm.com



CONTINUONS DE GRANDIR ENSEMBLE

CONTACTS

GROUPE M6

Corporate : Anne-Sophie Aubrée - 01 41 92 66 22 - asaubree@m6.fr

M6 : Julie Gressani - 01 41 92 58 49 - jgressani@m6.fr

M6 FORMATS

Christine Hodanger - 01 41 92 57 64 – christine.hodanger@m6.fr

Julie Le Falher - 01 41 92 62 02 – julie.le-falher@m6.fr

GROUPE MGM

Kristin Cotich - kcotich@mgm.com

Clare Anne Darragh - clareanne@frankpublicity.com