



2017

GROUPE M6

**MEILLEURE ANNÉE HISTORIQUE
AUPRÈS DE LA CIBLE COMMERCIALE
POUR LES CHAINES DU GROUPE M6
(22.3% DE PART D'AUDIENCE)**

**FAMILLE DE CHAINES DE TÉLÉVISION
PRÉFÉRÉE DES MOINS DE 50 ANS***



CONTINUONS DE GRANDIR ENSEMBLE

* Réalisation de l'étude du 6 au 8 décembre 2017 par l'omnibus online de l'IFOP, via la sollicitation des membres de l'access panel Bilendi. Interrogation de 578 individus âgés de 15 à 49 ans, issus d'un échantillon représentatif de 1049 individus âgés de 15 ans et plus (représentativité de l'échantillon assurée par la méthode des quotas en termes de sexe, d'âge, de profession de la personne interrogée, région, catégorie d'agglomération). Familles de chaînes de télévision gratuites testées : Groupe TF1, Groupe France Télévisions, Groupe M6, Groupe Canal+, Groupe NextRadioTV, Groupe NRJ.



2017

18 MILLIONS DE TÉLÉSPECTATEURS CHAQUE JOUR

**3^{ÈME} CHAÎNE NATIONALE AUPRÈS DE L'ENSEMBLE DU PUBLIC
POUR LA 7^{ÈME} ANNÉE CONSÉCUTIVE**

**2^{ÈME} CHAÎNE NATIONALE AUPRÈS DES FRDA-50
POUR LA 17^{ÈME} ANNÉE CONSÉCUTIVE**

NOUVEAUTÉS A L'ANTENNE : L'HUMOUR ET LA COMPÉTITION À L'HONNEUR

▪ En prime time

- **LE SATURDAY NIGHT LIVE DE GAD ELMALEH** : 3.3 millions de téléspectateurs. M6 1^{ère} chaîne auprès du public de moins de 50 ans (25% de part d'audience).
- **CHASSEURS D'APPART' LE CHOC DES CHAMPIONS** : 2.8 millions de téléspectateurs
- **LE MEILLEUR PATISSIER : LES PROFESSIONNELS** : 2.9 millions de téléspectateurs

▪ En avant-soirée

- **LA ROBE DE MA VIE** : meilleure semaine de lancement 4+/FRDA-50 pour un programme dans la case et jusqu'à 24% auprès des FRDA-50
- **LES ROIS DU GATEAU** : M6 1^{ère} chaîne auprès des moins de 35 ans

LES GRANDES MARQUES DE PRIME TIME ET D'AVANT-SOIRÉE CONTINUENT DE FÉDÉRER

▪ En prime time

PUISSANCE DES ÉVÈNEMENTS

- **L'AMOUR EST DANS LE PRÉ** : une saison 12 couronnée de succès avec 4.7 millions de téléspectateurs, plaçant M6 en tête des audiences sur l'ensemble de la saison
- **LE MEILLEUR PÂTISSIER Saison 6** : 3.2 millions de téléspectateurs / M6 1^{ère} chaîne FRDA-50 sur l'ensemble de la saison
- **TOP CHEF** : retour gagnant pour la saison 8 avec 3.2 millions de téléspectateurs / meilleure saison auprès de l'ensemble du public depuis 4 ans (14% de part d'audience)
- **MARRAKECH DU RIRE 2017** : 3.7 millions de téléspectateurs / meilleures performances historiques 4+/FRDA-50 pour l'émission
- **A L'ÉTAT SAUVAGE** : M6 leader auprès du public de moins de 50 ans / jusqu'à 4.3 millions de téléspectateurs

SUCCESSION DE RECORDS HISTORIQUES POUR LES MAGAZINES EMBLÉMATIQUES DE LA CHAÎNE

- **CAUCHEMAR EN CUISINE** : record historique pour l'émission auprès des FRDA-50 en janvier (27% de part d'audience)
- **MAISON A VENDRE** : record historique pour l'émission auprès des FRDA-50 en janvier (27% de part d'audience)
- **RECHERCHE APPARTEMENT OU MAISON** : record pour l'émission auprès des FRDA-50 depuis plus de 10 ans en janvier (27% de part d'audience)

▪ En avant-soirée

- **SCENES DE MENAGES** : programme le plus puissant auprès des FRDA-50 et des téléspectateurs de moins de 50 ans à 20h
- **EN FAMILLE Saison 6** : meilleure saison historique en audience (2.9 millions de téléspectateurs). Programme le plus regardé dans la case de 20h par les FRDA-50 et par le public de moins de 50 ans cet été.

RAJEUNISSEMENT DES MAGAZINES D'INFORMATION DE SOIRÉE, QUI ATTEIGNENT DES NIVEAUX RECORDS AUPRÈS DES MOINS DE 50 ANS ET DES FRDA-50 DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES

- **ZONE INTERDITE** : meilleure année auprès des FRDA-50 (18%) et des moins de 50 ans (16%) depuis 2009
- **CAPITAL** : meilleure année auprès des FRDA-50 (17%) depuis 2010 et des moins de 50 ans (15%) depuis 2009
- **ENQUÊTE EXCLUSIVE** : meilleure année auprès des FRDA-50 (18%) et des moins de 50 ans (18%) depuis 2009

TRÈS BONNE SANTÉ DES JOURNAUX TÉLÉVISÉS

- **LE 19 45** et **LE 12 45** : 2^{èmes} journaux télévisés les plus regardés de la mi-journée et de la journée par les FRDA-50

SUCCÈS DES FILMS INÉDITS ET DES SÉRIES US

- **PAPA OU MAMAN** : 4.2 millions de téléspectateurs ; **ASTERIX LE DOMAINE DES DIEUX** : 4.1 millions de téléspectateurs ; **KINGSMAN SERVICES SECRETS** : 3.9 millions de téléspectateurs
- **NCIS** : jusqu'à 4.8 millions de téléspectateurs ; **QUANTICO** : M6 1^{ère} chaîne auprès des moins de 50 ans (22% de part d'audience) ; **PRISON BREAK** : M6 1^{ère} chaîne auprès des moins de 50 ans (24% de part d'audience)



2017

LEADER DES CHAINES TNT AUPRÈS DES TÉLÉSPECTATEURS DE MOINS DE 50 ANS

W9 ENREGISTRE 99 DES 100 MEILLEURES AUDIENCES DE L'ANNÉE RÉALISÉES SUR LES ÉCRANS INTERNET*

W9 reprend la tête des chaînes TNT auprès des téléspectateurs de moins de 50 ans en 2017, avec **3.9% de part d'audience**, en hausse de +0.2 point en un an.

W9 est **2^{ème} chaîne TNT** auprès des femmes responsables des achats de moins de 50 ans, avec **4.0% de part d'audience**, en hausse de +0.2 point en un an.

LES SERIES-REALITES INEDITES SONT SURPUISSANTES EN AVANT-SOIREE

1.2M° de téléspectateurs en moyenne en comptabilisant l'audience réalisée sur les 4 écrans (TV / Mobile / Tablette / PC) à J+7, avec des pics allant jusqu'à **1.7M° de téléspectateurs**.

Grâce à ses séries-réalités inédites W9 se classe **2^{ème} chaîne nationale** auprès des moins de 25 ans, avec 17% de part d'audience en moyenne cette année.

- **LES MARSEILLAIS SOUTH AMERICA** : **1.1 million de téléspectateurs** en moyenne sur l'écran de télévision, soit la **meilleure audience historique pour une saison de série-réalité quotidienne sur la TNT** et **1.4 million de téléspectateurs** sur les 4 écrans à J+7
- **MOUNDIR ET LES APPRENTIS AVENTURIERS SAISON 2** : **940 000 téléspectateurs** en moyenne sur l'écran de télévision, soit une progression de près de +300 000 téléspectateurs par rapport à la saison 1, et **1.2 million de téléspectateurs** sur les 4 écrans à J+7
- **LES MARSEILLAIS VS LE RESTE DU MONDE** : **900 000 téléspectateurs** en moyenne sur l'écran de télévision et **1.2 million de téléspectateurs** sur les 4 écrans à J+7

W9 PULVERISE SES RECORDS EN PRIME-TIME

- **EUROPA LEAGUE** : W9 propose l'**offre de sport la plus puissante de la TNT** et la compétition enregistre ses **meilleures performances depuis son arrivée sur la chaîne** : **1.7 million de téléspectateurs en moyenne en 2017**, et jusqu'à **2.2 millions** de téléspectateurs pour le quart de finale BESIKTAS-LYON, soit la **meilleure audience historique pour un match d'EUROPA LEAGUE sur la chaîne**.
- **CINEMA** : W9 a rencontré un large succès avec la saga culte **INDIANA JONES** (**2.2 millions de téléspectateurs** pour **INDIANA JONES ET LE ROYAUME DU CRANE DE CRISTAL**, soit la **meilleure audience historique pour un film sur W9**) ou encore 1.6 million de téléspectateurs pour le film inédit en TNT **DIVERGENTE**.
- **MAGAZINES** : W9 dispose de l'**offre magazine la plus puissante de la TNT** avec **ENQUETE D'ACTION** (jusqu'à 1.2 million de téléspectateurs) et **ENQUETES CRIMINELLES** (jusqu'à 1.1 million de téléspectateurs)
- **DOCUMENTAIRES MUSICAUX** : W9 a su fédérer avec des documentaires inédits retraçant la carrière de grands artistes français comme **MICHEL SARDOU L'INDOMPTABLE** (1.4 million de téléspectateurs) et **STROMAE : L'HOMME AUX DEUX VISAGES** (1.1 million de téléspectateurs).

* audiences consolidées de janvier à novembre 2017



2017

6TER 5^{ème} CHAÎNE TNT TOUTES GÉNÉRATIONS CONFONDUES AUPRÈS DE LA CIBLE COMMERCIALE

UNE CROISSANCE ININTERROMPUE DEPUIS LE LANCEMENT

- Auprès de l'ensemble du public avec une part d'audience de **1.7%**, en hausse de **+0.3pt en un an**
- Auprès des femmes responsables des achats de moins de 50 ans avec une part d'audience de **2.6%**, en hausse de **+0.2pt en un an**, soit la plus forte progression pour une chaîne TNT HD

6TER TOUJOURS NET LEADER AUPRÈS DES FRDA DE MOINS DE 50 ANS SUR LA TNT HD

- En 2017, 6ter est, **pour la cinquième année consécutive**, leader auprès des FRDA de moins de 50 ans parmi les chaînes TNT HD
- 6ter se classe désormais **5^{ème} chaîne TNT, toutes générations confondues**, auprès de cette cible

SUCCE POUR LES PRODUCTIONS ORIGINALES NORBERT COMMIS D'OFFICE ET DÉPART IMMÉDIAT

- Le succès continue pour **NORBERT COMMIS D'OFFICE** qui réalise un nouveau record d'audience historique, avec jusqu'à **500 000 téléspectateurs** et qui permet à 6ter, avec les saisons 4 et 5 inédites, de se classer **chaque vendredi N°1** parmi les **chaînes TNT HD** auprès du public de moins de 50 ans
- Le magazine **DÉPART IMMÉDIAT**, incarné par Sophie Pendeville, poursuit sa progression avec jusqu'à **541 000 téléspectateurs**

DU CINEMA, DE LA FICTION ET DES SERIES PUISSANTES

- **Record d'audience historique** pour la chaîne avec le téléfilm **LA MELODIE DE NOËL** : **978 000 téléspectateurs**
- 2^{ème} meilleure audience historique pour le film **MAMAN J'AI ENCORE RATÉ L'AVION** : **933 000 téléspectateurs**
- Excellentes performances pour la saison 6 inédite de **ONCE UPON A TIME** : **514 000 téléspectateurs**

6TER : DES ÉMISSIONS SPECTACULAIRES DE DÉCORATION QUI CAPTIVENT

- Jusqu'à **12.4%** de pda auprès des FRDA de moins de 50 ans le dimanche après-midi pour **RÉNOVATION IMPOSSIBLE** : 6ter 4^{ème} chaîne nationale et leader TNT toutes générations confondues auprès du public de moins de 50 ans

6TER : PLÉBISCITE POUR LES JOURNÉES SPÉCIALES

- Net succès pour les journées thématiques, notamment la **JOURNÉE DU CHAT** (6ter 5^{ème} chaîne nationale auprès des FRDA de moins de 50 ans) et la journée **6TROUILLE** (6ter 5^{ème} chaîne nationale auprès des FRDA de moins de 50 ans)

Neuilley-sur-Seine, le 2 janvier 2018

Source : Médiamétrie – Médiamat et mesure 4 écrans, audiences globales
(pour les programmes, audiences consolidées du lundi 2 janvier au dimanche 24 décembre et audiences veille du lundi 25 au dimanche 31 décembre)