



PREMIÈRE PROMOTION UP BY M6 : SIX START-UP SÉLECTIONNÉES

UP by M6, l'accélérateur de start-up du Groupe M6 lancé en mai dernier en partenariat avec Tapptic, présente sa première promotion, avec six start-up sélectionnées.



LA SÉLECTION EN DÉTAIL

UP by M6 a sélectionné, parmi plusieurs centaines de candidatures, six projets innovants. Depuis le 1^{er} septembre, les start-up **Aulo**, **Freshr**, **Good Game Management**, **Guestme**, **Hello Marcel** et **Kipic** sont hébergées et accompagnées dans leur croissance par le Groupe M6 pour six mois d'accélération.



■ **AULO**, fondée par **Oscar Friedel** et **Antoine Reure**, est une nouvelle technologie permettant d'enrichir la relation entre les influenceurs web et leur communauté sur tous les réseaux sociaux. Pour les followers les plus actifs, "faire un AULO", c'est réserver un échange vidéo en tête-à-tête avec son influenceur préféré.



■ **Dylan Fournier**, **Juan Manuel Munoz Perez**, **Julien Mas** et **Romain Torres** ont fondé **FRESHR**, un robot sur Messenger avec qui des dizaines de milliers de Millennials discutent chaque jour pour découvrir un récapitulatif personnalisé de l'actualité.



■ **GOOD GAME MANAGEMENT**, fondée par **Thomas Gavache**, est une nouvelle structure dédiée à la gestion des contrats de diffusion, de sponsoring et d'exploitation de licences pour le compte d'organisations eSports professionnelles.



■ Créée par **Guillaume Lалу** et **Julien Bornstein**, **GUESTME** révolutionne les codes de la musique live et propose un abonnement pour aller aux meilleurs concerts et soirées.



■ **Marie-Anne Decaux** et **Sandrine Théry** ont fondé **HELLO MARCEL**, le chatbot qui inspire les parents au quotidien sur Messenger. Doté d'une intelligence artificielle, le service permet de trouver des idées de sortie en famille 100% personnalisées, via une conversation ludique.



■ **KIPIC**, fondée par **Max Moock**, permet aux jeunes parents de réaliser, en quelques clics, des livres de naissances magiques grâce à une technologie d'analyse des photos. Plus besoin de passer des heures devant son ordinateur, les photos sont automatiquement triées et illustrées.



RAPPEL

A l'issue du programme, certains de ces projets pourront bénéficier d'un investissement minimum de **100 000 €**, utilisable en numéraire, en média (digital et TV) et en technologie (développeurs, UX designers...). Ainsi, UP by M6 a pour objectif de soutenir l'écosystème start-up français et de favoriser l'innovation et la culture digitale au sein du Groupe M6.



RELATIONS PRESSE

M6 Web : Florence Magnier 01 41 92 28 66 - fmagnier@m6.fr