



PRÉSENTE

**GOLDEN
NETWORK**

LE NOUVEAU STUDIO DIGITAL DES MILLENNIALS

DOSSIER DE PRESSE DE LANCEMENT



“ COMMUNIQUEZ DIFFÉREMMENT ”



DÉVELOPPEMENT

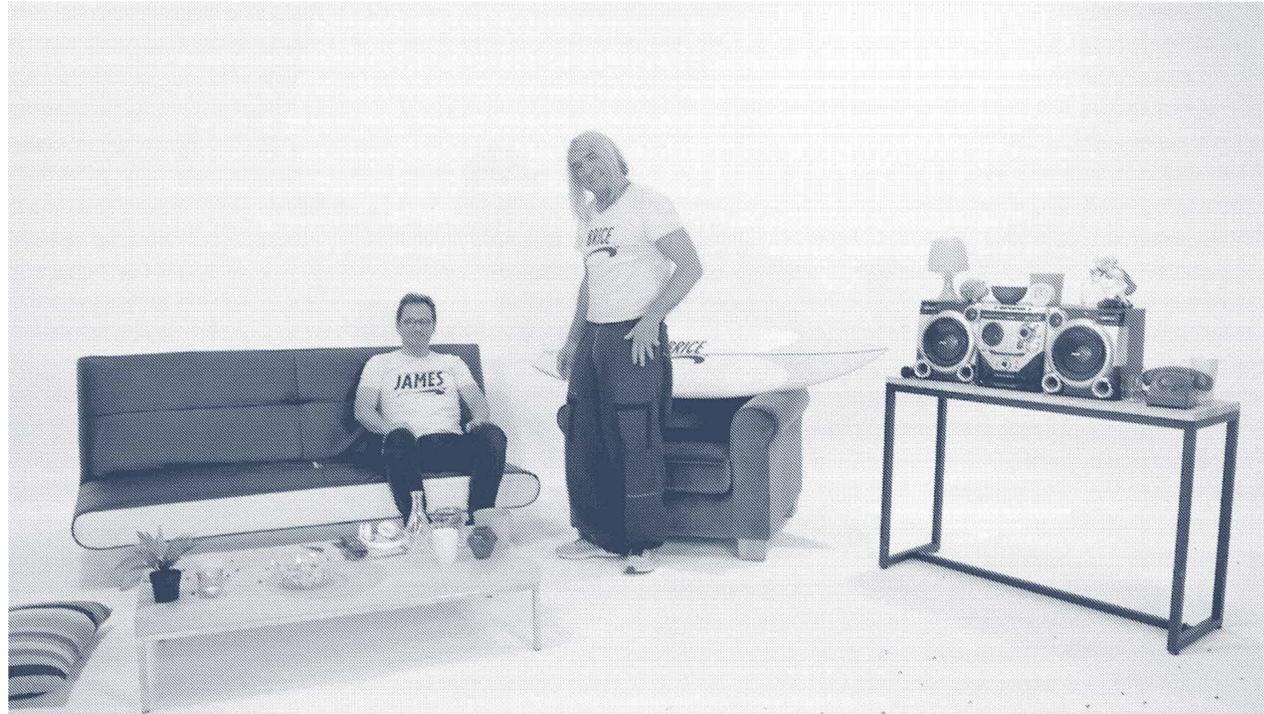
Le Groupe M6 poursuit son développement dans la création de contenus pour les Millennials en créant GOLDEN NETWORK, le 1^{er} studio digital entièrement dédié à cette génération. Réunissant les meilleurs talents de demain, la mission de GOLDEN NETWORK est de divertir les Millennials avec des contenus toujours plus innovants.

PIONNIER

Véritable pionnier auprès de cette génération, le Groupe M6 a créé dès 2012 sa chaîne d'humour GOLDEN MOUSTACHE, qui rassemble désormais plus de 2,7 millions d'abonnés sur YouTube, le 1^{er} collectif sur l'humour en nombre de vues. En 2014, le Groupe M6 investit un nouveau terrain d'expression et de découvertes avec ROSE CARPET, le 1^{er} collectif Beautytainment aux 1 million d'abonnés.

SAVOIR-FAIRE

Ce savoir-faire unique, GOLDEN NETWORK le met également au service des marques avec des dispositifs originaux et créatifs, multi-récompensés à de nombreux Trophées et Grand Prix.



CASSER LES MÉTHODES CLASSIQUES DE PROMOTION



GOLDEN
MOUSTACHE



**“UNE NOUVELLE
ENTITÉ DE PRODUCTION
MULTIPLATEFORME
AU COEUR DES
CONTENUS DU GROUPE M6”**

L'ensemble des équipes créatives travaillant sur des contenus à destination des Millennials sont réunies dans ce studio, placé sous la direction d'Adrien Labastire. Ce dernier reportera à Thomas Valentin, Vice-Président du Directoire en charge des Antennes et des Contenus.

GOLDEN NETWORK a pour vocation la production de contenus multisupports : plateformes digitales vidéos, réseaux sociaux et sites internet mais aussi télévision. Son appartenance au Groupe M6 lui permettra de combiner puissance digitale et télévisuelle en créant des synergies entre les différents médias, suivant ainsi les Millennials tout au long de leur consommation média.



ADRIEN LABASTIRE

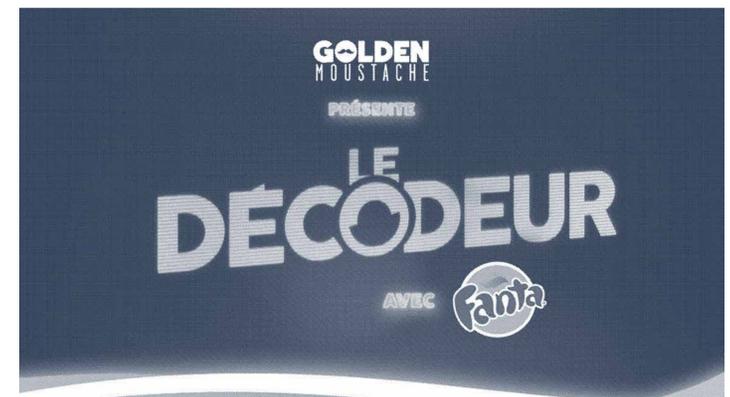


THOMAS VALENTIN

E N

T I

T É



COM- MUN AUT- ÉS

**“GOLDEN NETWORK,
UNE CRÉATIVITÉ
RECONNUE AU SERVICE
DE SES COMMUNAUTÉS
MAIS AUSSI
DES ANNONCEURS”**

Avec 6 marques, GOLDEN NETWORK est capable de créer des communautés digitales puissantes et couvre l'ensemble du spectre Millennials avec des contenus pluriels et complémentaires (Humour, Lifestyle, Divertissement, Musique, Danse).

GOLDEN
MOUSTACHE

ROSE
CARPET

VLOGGIST

COVER  **GARDEN**

DOT
MOVE

MULTIPRISE



**ROSE
CARPET**



GOLDEN NETWORK C'EST :

6 MARQUES
COMPLÉMENTAIRES

20 CHÂÎNES
COMMERCIALISÉES

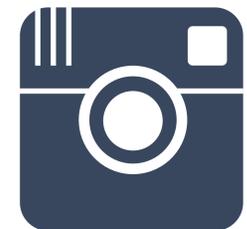
57 MILLIONS
DE VIDÉOS VUES PAR MOIS

50 TALENTS
AVEC QUI NOUS TRAVAILLONS
RÉGULIÈREMENT

**GOLDEN
NETWORK**



13 M
D'ABONNÉS



9 M
DE FOLLOWERS



5 M
DE FANS



4 M
DE FOLLOWERS



NOU VEA UTÉ S

**“ DES MOYENS RENFORCÉS,
DE NOUVEAUX TALENTS,
DE NOUVELLES CHÂÎNES
DE NOUVEAUX TERRITOIRES
ET UN PARTENARIAT STRUCTURANT ”**

DES MOYENS RENFORCÉS

Pour mener à bien cette mission, GOLDEN NETWORK investit de nouveaux locaux en plein cœur de Paris, avec un studio de production de 1 200 m² et une équipe de 30 collaborateurs dont une équipe commerciale dédiée au sein de M6 UNLIMITED.

DE NOUVEAUX TALENTS POUR SON PÔLE LIFESTYLE BEAUTÉ

Horia, le phénomène beauté sur YouTube avec 1,6 million d'abonnés et 1,1 million sur Instagram rejoint GOLDEN NETWORK.

Invitée régulière du collectif ROSE CARPET, Sophie Riche intègre également le network.

Lancement de la saison 2 de VLOGGIST, la chaîne mode et beauté à destination des femmes de plus de 25 ans : un tout nouveau girlsband avec les bloggeuses Safia Vendôme (754 000 abonnés Instagram) et Caroline de WhatTheTruck qui rejoignent Margot de YouMakeFashion (203 000 abonnés Instagram).

“ DE NOUVEAUX TALENTS POUR SON PÔLE LIFESTYLE BEAUTÉ ”

HORIA

“Je m’appelle Horia, j’ai 21 ans, et je suis originaire de Valenciennes. J’ai commencé ma chaîne le 21 avril 2012 sur Youtube, sous le nom de “UnMondeAuFéminin”. Le but principal de ma venue sur Youtube est le partage. Je recherchais une communauté ayant les mêmes centres d’intérêts que moi. Et en quelques mois, la famille des Horianeuses et Horianeurs est née! Aujourd’hui, nous sommes plus de 1 600 000 à partager nos coups de coeurs, nos bons plans, mais pas que! Des conseils plus personnels sont aussi échangés sur ma chaîne désormais renommée “HORIA...””





MULTIPRISE

UNE NOUVELLE CHAÎNE D'HUMOUR

MULTIPRISE, c'est la nouvelle chaîne d'humour regroupant Freddy Gladioux, Aurélien Prévaut et Anis Aaram. MULTIPRISE c'est le résultat de la rencontre électrique d'auteurs de talents qui sévissent chez GOLDEN MOUSTACHE et BANGUMI. Décalé, dans la veine de SURICATE, ce nouveau collectif est en route pour devenir la nouvelle référence humour sur YouTube.

DE NOUVEAUX TERRITOIRES

Fort de son savoir-faire de production à destination des Millennials et de ses premières réussites pour les chaînes du Groupe M6, GOLDEN NETWORK produit des émissions de télévision pour d'autres chaînes et d'autres plateformes :

"Golden Moustache fait son cinéma" pour Comédie +, un programme de sketches parodiques pour le Festival de Cannes.

"Allons Enfants, portrait d'une jeunesse qui se bouge" pour France 4, un documentaire qui dresse un portrait positif de la jeunesse française.

De nouveaux projets créatifs seront aussi développés pour des plateformes SVOD et des opérateurs Télécoms.

GOLDEN SLOT

Au niveau publicitaire, ces nouveautés viennent renforcer la synergie entre la télévision et le digital. Le GOLDEN SLOT est une offre sur-mesure incluant la production d'un programme court par GOLDEN NETWORK avec ses talents digitaux et une diffusion en prime time sur W9, ainsi que sur tous les supports médiatiques du Groupe M6.

UN PARTENARIAT STRUCTURANT

GOLDEN NETWORK annonce son partenariat avec STYLEHAUL, le network leader mondial sur les vidéos Beauté et Mode. Chaque mois, STYLEHAUL réunit autour de ses talents et de ses chaînes plus de 500 millions d'individus passionnés de mode et de tendances, générant 2,2 milliards de vidéos vues par mois.

Par ce partenariat global, GOLDEN NETWORK et STYLEHAUL collaboreront de manière étroite pour proposer des dispositifs digitaux premium et "brand safe" aux annonceurs français. Les actifs et savoir-faire des deux networks pourront être mis en commun pour des opérations de brand content : les talents d'écriture et de production, l'animation de communautés et des égéries françaises ou internationales.

GOLDEN NETWORK et STYLEHAUL font partie du RTL GROUP, le leader mondial de la vidéo online avec 26 milliards de vidéos vues par mois, également leader en France avec 510 millions de vidéos vues par mois.



GOLDEN CLUB

GOLDEN *club*

Afin de soutenir le lancement de Golden Network, M6 PUBLICITÉ lance son think tank dédié aux Millennials.

Ce nouveau rendez-vous incontournable proposera des sessions thématiques et s'adressera aux marketeurs curieux de déchiffrer les codes de cette génération.

GOLDEN **NETWORK**

NOS CHAÎNES **DIGITALES**

GOLDEN MOUSTACHE / ROSE CARPET /
VLOGGIST / COVER GARDEN / DOT MOVE /



GOLDEN MOUSTACHE

LE 1^{er} COLLECTIF HUMOUR SUR LE WEB



GOLDEN MOUSTACHE



5 MILLIONS D'ABONNÉS NON DÉDUPLIQUÉS

“PRODUCTION
DE 100 VIDÉOS PAR
AN RÉCOMPENSÉES
PAR PLUSIEURS
GRANDS PRIX.”

GOLDEN MOUSTACHE VIDÉOS - ARTICLES - TEAM - BOUTIQUE



GOLDEN MOUSTACHE VIDÉOS - ARTICLES - TEAM - BOUTIQUE

Accueil - Articles

ARTICLES



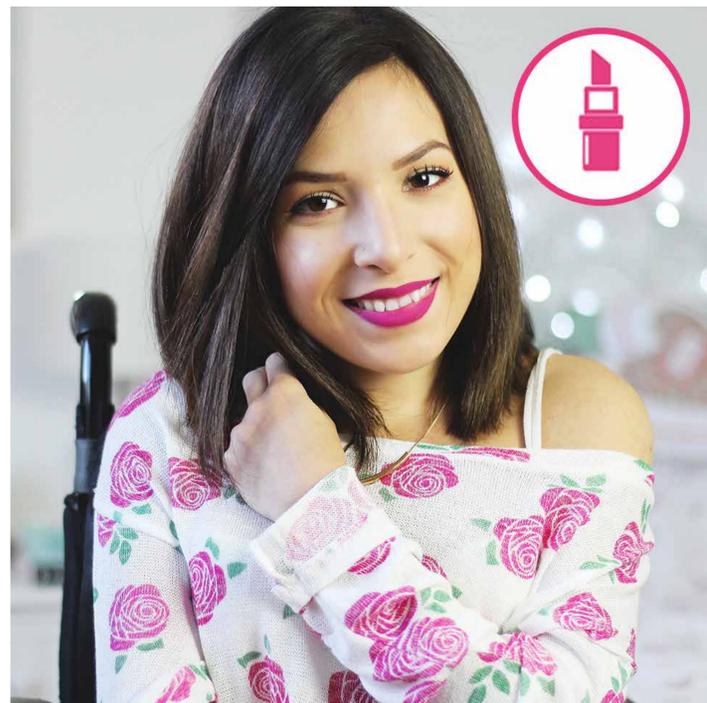
“LES MEILLEURS
TALENTS COMIQUES
DU MOMENT.”

“DES CRÉATIONS
ADAPTÉES
À L'AUDIENCE.”

“UN LABORATOIRE
DE NOUVEAUX
FORMATS.”

ROSE CARPET

LE COLLECTIF BEAUTÉ LE PLUS PUISSANT



ROSE CARPET



ROSE CARPET



2 MILLIONS D'ABONNÉS NON DÉDUPLIQUÉS

VIDÉOS TOP ARTICLES JEUX CONCOURS TEAM

ROSE CARPET ASKIP COUP D'ŒUR DIY BEAUTÉ HEALTHY STYLE URBAN TROPICAL

YOUTUBEUSES Dessinées par des fans sur Y... ON VOUS LE DIT DIRECT / ALERTE AU TALENT I.A.

HARRY POTTER S'INCROUTE DANS LA CAMPAGN... HELLO LES ROSES ! VOUS VIVÉZ À PARIS, VOU...

LADY GAGA DÉVOILE SON NOUVEAU TITRE À CO... LES ROSES, HELLO ! ALOUS QU'ON S'APPRÊTE...

ARTICLES LES RÉCENTS

LES YOUTUBEUSES PRENNENT LA PAROLE

LE FOND D'ÉCRAN QUI MET DU SON DANS TA

LE CRAYON BLANC POUR LES YEUX

ASKIPGOSSIP

LE MANOIR : NATOO BIENTÔT DANS UN FILM D'HORREUR !

MAC X MARIE : LE ROUGE À LÈVRES D'ENZO ANGELO A LAIR CANON !

RAD X CLARA MARZ : MANDADORABLE NOTRE TOP 5 !

ROSE CARPET ASKIP COUP D'ŒUR DIY BEAUTÉ HEALTHY STYLE URBAN TROPICAL

TATOUAGE HENRI FLORESCENT, TENDANCE COUP DE COEUR 2017

MACARON HAIR, LES CHEVEUX COULEUR LICORNE

GEODE HAIR, LA TENDANCE COLORATION STAR D'INSTAGRAM

GET THE LOOK COACHELLA

ARTICLES #STYLE

NOS CHEMISES À MOTIFS PRÉFÉRÉES POUR LE PR...

LES PÈSES À PAILLETTES, LE NOUVEAU DÉLIRE W...

CHOKERS DONNÉS DES PRINCESSES DISNEY 43

MONKI CARES, LA GAMME ECO-FRIENDLY DE MO...

COLORATION DES CHEVEUX QUI CHANGE DE COU...

ROSES DE PRINCESSES DISNEY DANS LA VRAIE VIE...

REJOINDRE

VIDÉOS TOP ARTICLES JEUX CONCOURS TEAM

ROSE CARPET ASKIP COUP D'ŒUR DIY BEAUTÉ HEALTHY STYLE URBAN TROPICAL

A L'AFFICHE #HEALTHY

PÂTES LICORNE : METS DE LA COULEUR ET DU FUN DANS TON DÉJ !

Hey ho les Roses ! Aujourd'hui, c'est reparti pour un tour : on vous parle de...

Les + de cette semaine

PLANTES DÉPOLLUANTES POUR UN INTÉRIEUR DETOX

UNE PIZZA À LA BARRE À PAPA, ÇA VOUS BRANCHE ? TWIT IT!

LES ALIMENTS DÉTOX ET NOS RECETTES DE GREEN JUICE

LATTE AU CHARBON OU CHARCOAL

ARTICLES #HEALTHY

ROSE CARPET ASKIP COUP D'ŒUR DIY BEAUTÉ HEALTHY STYLE URBAN TROPICAL

MAC X MARIE : LE ROUGE À LÈVRES D'ENZO ANGELO A LAIR CANON !

SELENA GOMEZ S'ATTACHE AU CYBER MARCÈLE...

ENZO ANGELO : LE TENDANCE COUP DE COEUR 2017

BOX LICORNE : LA NOUVEAUTÉ FUN SIGNÉE LAVA...

FEATHER BROWS, LA TENDANCE DES SOURCILS P...

COACHELLA, C'EST QUOI ? ON Y VA ET ON VOUS DL...

TOO FACED : NOUVELLE PALETTE ANIMAL FRIEND...

LE MANOIR : NATOO BIENTÔT DANS UN FILM D'HO...

CETTE NOUVELLE LOI AMÉRICAINE QUI NOUS SCA...

TU VEUX FAIRE PARTIE DU GIRLS GANG ?

1 Ton email...

2 accepte de recevoir les bons plans

REJOINDRE

“UN TON FRAIS ET BEAUCOUP DE FUN.”

“COUPS DE COEUR MODE ET BEAUTÉ.”

“ASTUCES DIY ET BONS PLANS.”

“YOUTUBEUSES SANDRÉA, PERFECT HONESTY, ELSA MAKEUP, CLARA MARZ, LOLA DUBINI ET YOKO NAIL ART.”

VLOGGIST

LA CHAÎNE LIFESTYLE DES FEMMES + 25 ANS



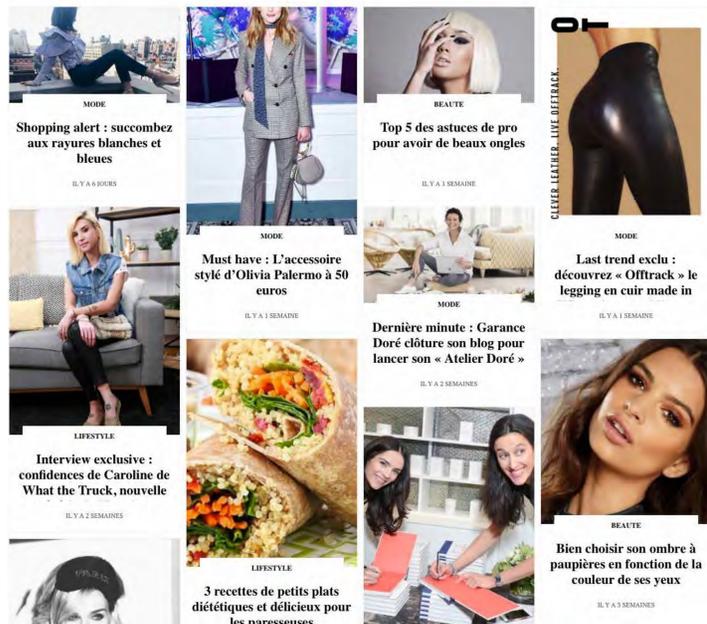
VLOGGIST

VLOGGIST

BEAUTÉ MODE BIEN-ÊTRE LIFESTYLE VIDÉOS LA TEAM

#REVIEW #VIE DE BUREAU #WORKING GIRL #TENDANCES #TIPS #MOOD #DIY #LESS IS MORE

WORKING GIRL



VLOGGIST

BEAUTÉ MODE BIEN-ÊTRE LIFESTYLE VIDÉOS LA TEAM

#REVIEW #VIE DE BUREAU #WORKING GIRL #TENDANCES #TIPS #MOOD #DIY #LESS IS MORE



Crush du jour : R.A.W, les soins capillaires 100% éco-friendly

Composés jusqu'à 100% d'ingrédients d'origine naturelle, les produits R.A.W sont les nouveaux chouchous de notre salle de bain. Découvrez.



Les 40 plus belles paires de mules pour l'été

Nous avons analysé tout le marché de la "mule" online. Plus de 2000 paires vues...pour uniquement 40 retenues qui ont bravé nos exigences pointues et vous offrirons des pieds bien sapés tout l'été !

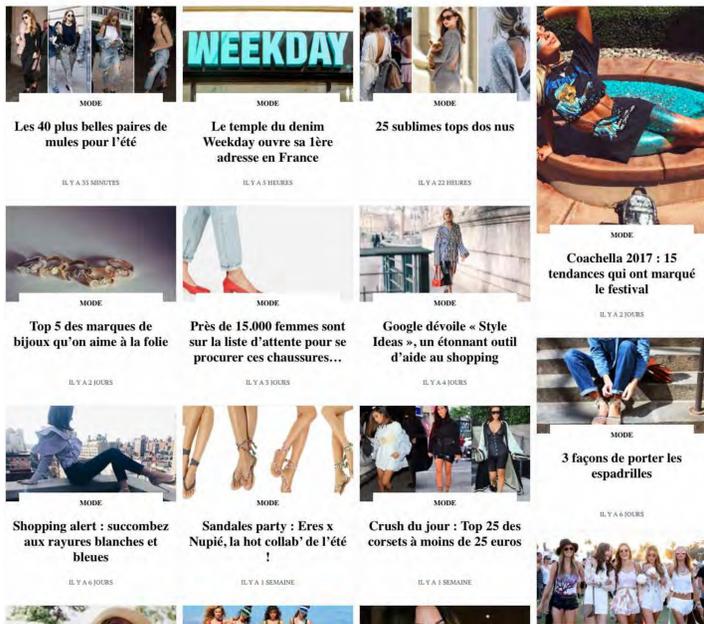
VLOGGIST

BEAUTÉ MODE BIEN-ÊTRE LIFESTYLE VIDÉOS LA TEAM

#REVIEW #VIE DE BUREAU #WORKING GIRL #TENDANCES #TIPS #MOOD #DIY #LESS IS MORE

MODE

« La mode est ce que vous offrent les créateurs quatre fois par an. Le style c'est ce que vous choisissez 365 jours par an ». Vloggist en sera le trait d'union chaque jour.

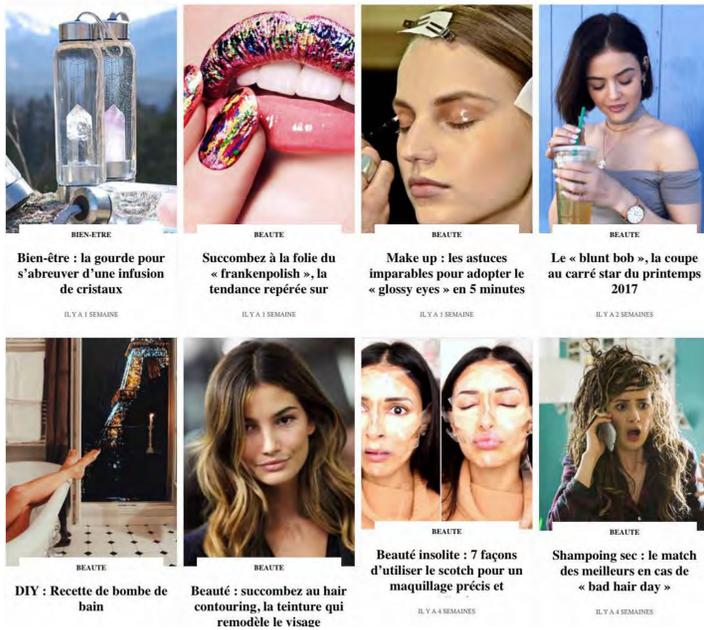


VLOGGIST

BEAUTÉ MODE BIEN-ÊTRE LIFESTYLE VIDÉOS LA TEAM

#REVIEW #VIE DE BUREAU #WORKING GIRL #TENDANCES #TIPS #MOOD #DIY #LESS IS MORE

LESS IS MORE



“PÉTILLANT ET INSPIRANT.”

“UN TRIO DE CHOC ET DE CHARME QUI N'A PAS FROID AUX YEUX.”

“LA MODE, LA BEAUTÉ, LE BIEN-ÊTRE MAIS AUSSI TOUT CE QUI TOUCHE LES FEMMES AU QUOTIDIEN.”

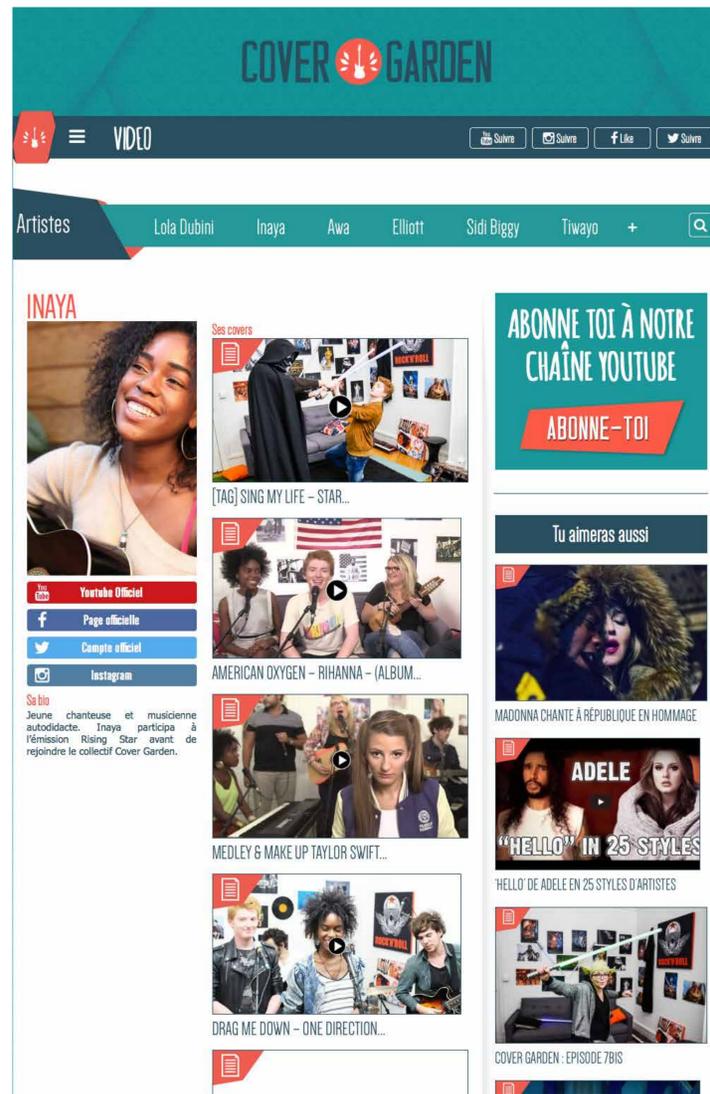
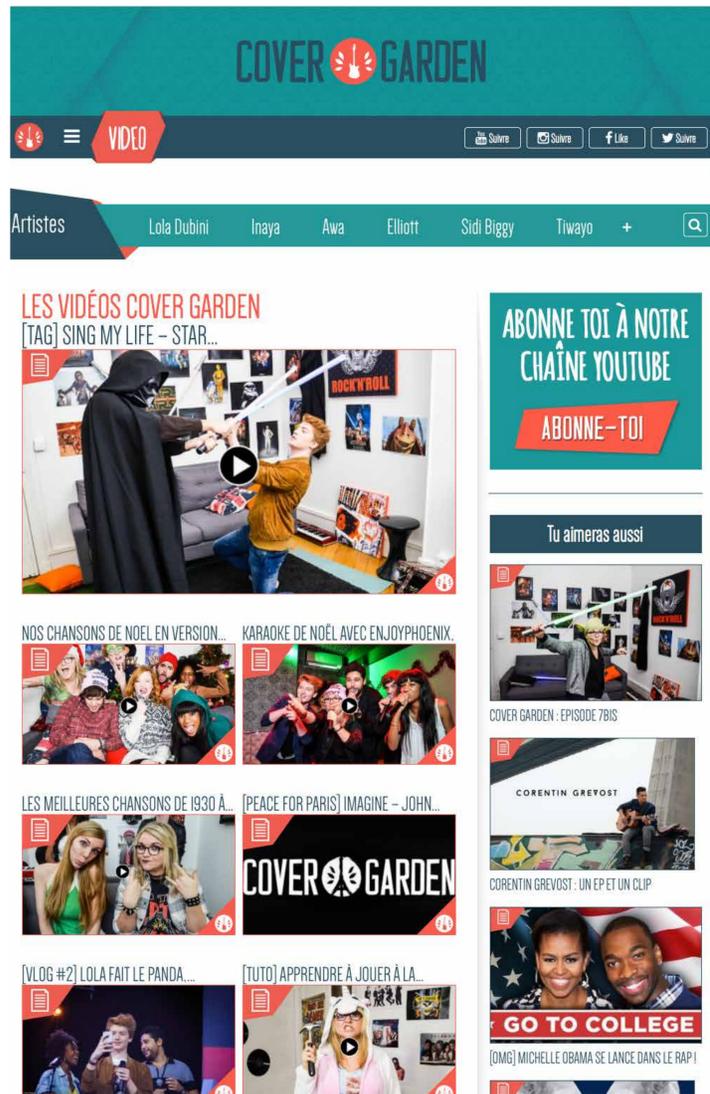
“VLOGGIST SAISON 2 : SUCCÈS POUR LE LANCEMENT, + 100% D'AUDIENCE EN UN AN.”

COVER GARDEN

LE PREMIER COLLECTIF DE REPRISES MUSICALES EN FRANCE



COVER GARDEN

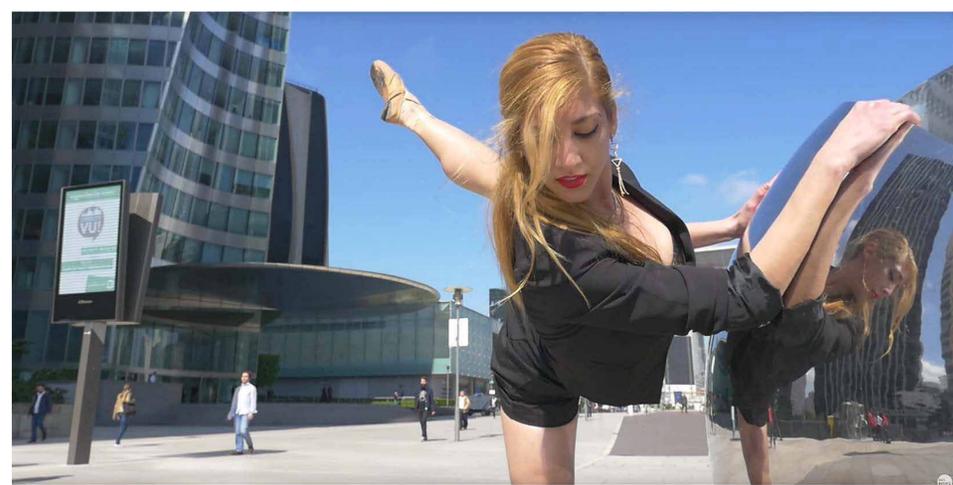


“COVERS, MEDLEYS
ET AUTRES MASHUPS.”

“LES COVER GARDEN
PARTAGENT LEUR
PASSION POUR
LA MUSIQUE AVEC
LA BONNE HUMEUR
QU’ON LEUR CONNAÎT.”

DOT MOVE

LA CHAÎNE POUR LES AMOUREUX DE LA DANSE





DOT MOVE 98 535 abonnés

Accueil Vidéos Playlists Chaînes Discussion À propos

DOT MOVE - Dance No Matter What
41 190 vues il y a 7 mois
Salut à tous, ici DOT MOVE !
Ce qu'on aime par dessus tout, c'est partager notre passion avec vous. Et cette passion, c'est LA DANSE.
Du breakdance à la danse classique, de la Salsa à la danse contemporaine, ou encore du Krump au Forro, on n'a aucune limite chez DOT MOVE, alors abonne-toi et on se charge de te faire bouger.
Dance No Matter What L...
Lire la suite

To Watch... No Matter What

- Cover Garden Sabonner
- Rose Carpet Sabonner
- Vloggist Sabonner
- Golden Moustache Sabonner
- NoPainNoGame Sabonner
- Azlatomik Sabonner
- Pat la réalisation Sabonner

Chaînes similaires

- SQUEEZIE Sabonner
- Les carnets de Jigm... Sabonner
- Le Rire Jaune Sabonner
- LinksTheSun Sabonner
- Lollywood Sabonner

Vidéos en ligne

- DANCING IN SOVETO**
From Soveto With Love - Dancing in South Africa!
9 441 vues · il y a 1 mois
- MAKE AMERICA DANCE AGAIN**
Ballet in the Streets of New York // DANCE, They Can't Take That...
13 132 vues · il y a 2 mois
- TOWNSHIPS GOT TALENT - DANCING PANTSULA IN...**
21 035 vues · il y a 3 mois
- OFF THE WALL - STREET DANCING IN SOUTH AFRICA**
9 459 vues · il y a 4 mois
- ROCK THE BOAT - BREAK DANCING with LADY ROCKS**
15 954 vues · il y a 4 mois

DANCER OF THE WEEK

- WHO RUN THE WORLD ? THE GIRLS FROM "LADY ROCKS"**
DOT MOVE
16 526 vues · il y a 5 mois
- SKY IS THE LIMIT - DANSE CONTEMPORAINE**
DOT MOVE
34 974 vues · il y a 5 mois
- DANSE DANS LES AIRS - TISSU AERIEN**
DOT MOVE
18 235 vues · il y a 5 mois
- HOMMAGE A EDITH PIAF SUR DU KRUMP**
DOT MOVE
90 679 vues · il y a 6 mois
- DANCE VS FREESTYLE FOOTBALL (avec Wass Freestyle)**
DOT MOVE
21 675 vues · il y a 6 mois

Tribute to Paris
When DOT MOVE dances in the streets of beautiful Paris.

- PARIS IS KISSING - DANSEZ DANS LA VILLE DE L'AMOUR**
DOT MOVE
771 180 vues · il y a 1 an
- BALLET VS BEATBOX : LA RENCONTRE DU CLASSIQUE ET...**
DOT MOVE
778 954 vues · il y a 1 an
- LA DANSE FORRO CONTRE LE CANCER**
DOT MOVE
89 103 vues · il y a 1 an
- LA SALSA CUBAINE, LE REGGAETON & LA RUMBA DAN...**
DOT MOVE
103 274 vues · il y a 1 an
- RÊVE D'OPÉRA - Illustré par la musique du projet "Les Souliers..."**
DOT MOVE
55 345 vues · il y a 7 mois

DOT MOVE and Friends

- I'PEUNLES ESSAYER ?**

“LA DANSE COMME MOYEN DE RACONTER DES HISTOIRES.”

“ÉLÉGANTE, ÉMOUVANTE, DRÔLE OU SPECTACULAIRE.”

“LA DANSE EST UN VECTEUR UNIVERSEL DE COMMUNICATION QUI NE CONNAIT PAS DE FRONTIÈRES.”

GOLDEN **NETWORK**

CONTACT PRESSE M6 PUBLICITÉ :

François-Xavier Williamson
francois-xavier.williamson@m6.fr
01 41 92 28 49

CONTACT PRESSE M6 GROUPE :

Adélaïde Stella
adelaide.stella@m6.fr
01 41 92 61 36