



**PRÉSENTE**

---

**GOLDEN  
NETWORK**

---

LE NOUVEAU STUDIO DIGITAL DES MILLENNIALS

DOSSIER DE PRESSE DE LANCEMENT



“ COMMUNIQUEZ DIFFÉREMMENT ”





## DÉVELOPPEMENT

Le Groupe M6 poursuit son développement dans la création de contenus pour les Millennials en créant GOLDEN NETWORK, le 1<sup>er</sup> studio digital entièrement dédié à cette génération. Réunissant les meilleurs talents de demain, la mission de GOLDEN NETWORK est de divertir les Millennials avec des contenus toujours plus innovants.

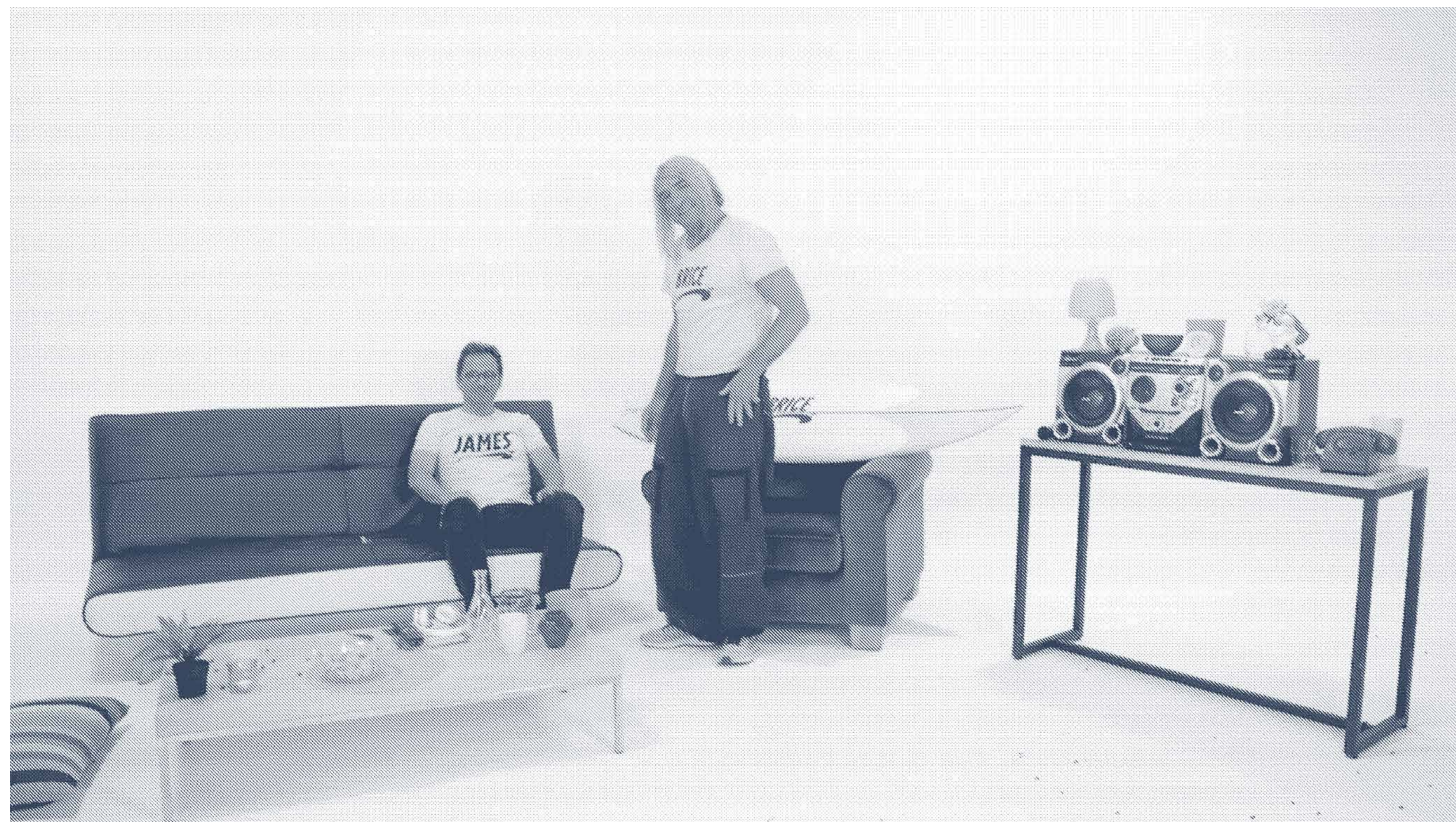
## PIONNIER

Véritable pionnier auprès de cette génération, le Groupe M6 a créé dès 2012 sa chaîne d'humour GOLDEN MOUSTACHE, qui rassemble désormais plus de 2,7 millions d'abonnés sur YouTube, le 1<sup>er</sup> collectif sur l'humour en nombre de vues. En 2014, le Groupe M6 investit un nouveau terrain d'expression et de découvertes avec ROSE CARPET, le 1<sup>er</sup> collectif Beautytainment aux 1 million d'abonnés.

## SAVOIR-FAIRE

Ce savoir-faire unique, GOLDEN NETWORK le met également au service des marques avec des dispositifs originaux et créatifs, multi-récompensés à de nombreux Trophées et Grand Prix.





**CASSER LES MÉTHODES CLASSIQUES DE PROMOTION**



**GOLDEN**  
MOUSTACHE





---

**“UNE NOUVELLE  
ENTITÉ DE PRODUCTION  
MULTIPLATEFORME  
AU COEUR DES  
CONTENUS DU GROUPE M6”**

L'ensemble des équipes créatives travaillant sur des contenus à destination des Millennials sont réunies dans ce studio, placé sous la direction d'Adrien Labastire. Ce dernier reportera à Thomas Valentin, Vice-Président du Directoire en charge des Antennes et des Contenus.

GOLDEN NETWORK a pour vocation la production de contenus multisupports : plateformes digitales vidéos, réseaux sociaux et sites internet mais aussi télévision. Son appartenance au Groupe M6 lui permettra de combiner puissance digitale et télévisuelle en créant des synergies entre les différents médias, suivant ainsi les Millennials tout au long de leur consommation média.



ADRIEN LABASTIRE



THOMAS VALENTIN

E N

T I

T É







# COM- MUN AUT ÉS

**“GOLDEN NETWORK,  
UNE CRÉATIVITÉ  
RECONNUE AU SERVICE  
DE SES COMMUNAUTÉS  
MAIS AUSSI  
DES ANNONCEURS”**

Avec 6 marques, GOLDEN NETWORK est capable de créer des communautés digitales puissantes et couvre l'ensemble du spectre Millennials avec des contenus pluriels et complémentaires (Humour, Lifestyle, Divertissement, Musique, Danse).

**GOLDEN**  
MOUSTACHE

**ROSE**  
CARPET

**VLOGGIST**

**COVER**  **GARDEN**

**DOT**  
**MOVE**

**MULTIPRISE**





**ROSE  
CARPET**





# **GOLDEN NETWORK C'EST :**

---

**6 MARQUES**  
COMPLÉMENTAIRES

**20 CHAÎNES**  
COMMERCIALISÉES

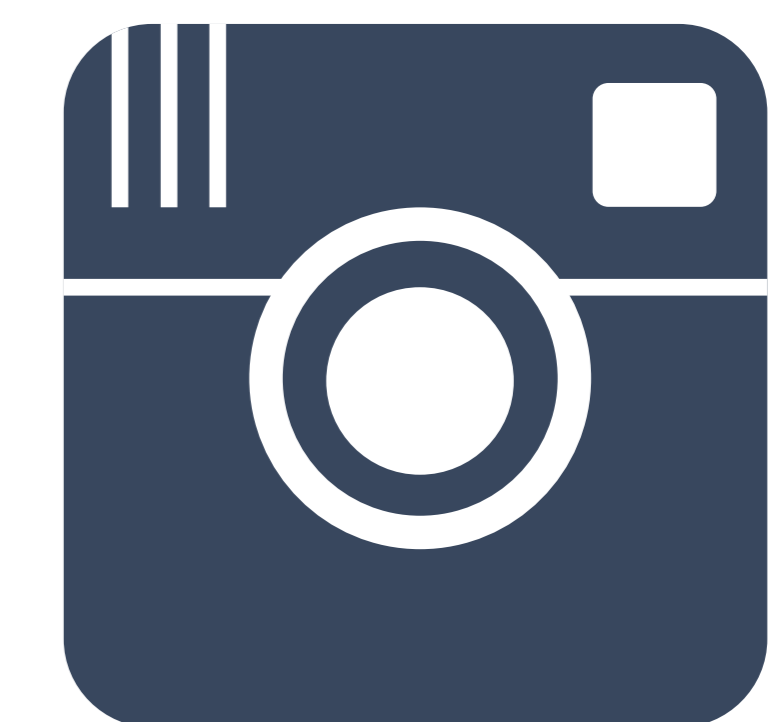
**57 MILLIONS**  
DE VIDÉOS VUES PAR MOIS

**50 TALENTS**  
AVEC QUI NOUS TRAVAILLONS  
RÉGULIÈREMENT

**GOLDEN  
NETWORK**



**13 M**  
D'ABONNÉS



**9 M**  
DE FOLLOWERS



**5 M**  
DE FANS



**4 M**  
DE FOLLOWERS











# NOU VEA UTÉ S

**“ DES MOYENS RENFORCÉS,  
DE NOUVEAUX TALENTS,  
DE NOUVELLES CHÂÎNES  
DE NOUVEAUX TERRITOIRES  
ET UN PARTENARIAT STRUCTURANT ”**

## **DES MOYENS RENFORCÉS**

Pour mener à bien cette mission, GOLDEN NETWORK investit de nouveaux locaux en plein cœur de Paris, avec un studio de production de 1 200 m<sup>2</sup> et une équipe de 30 collaborateurs dont une équipe commerciale dédiée au sein de M6 UNLIMITED.

## **DE NOUVEAUX TALENTS POUR SON PÔLE LIFESTYLE BEAUTÉ**

Horia, le phénomène beauté sur YouTube avec 1,6 million d'abonnés et 1,1 million sur Instagram rejoint GOLDEN NETWORK.

Invitée régulière du collectif ROSE CARPET, Sophie Riche intègre également le network.

Lancement de la saison 2 de VLOGGIST, la chaîne mode et beauté à destination des femmes de plus de 25 ans : un tout nouveau girlsband avec les bloggeuses Safia Vendôme (754 000 abonnés Instagram) et Caroline de WhatTheTruck qui rejoignent Margot de YouMakeFashion (203 000 abonnés Instagram).



## “ DE NOUVEAUX TALENTS POUR SON PÔLE LIFESTYLE BEAUTÉ ”

### HORIA

*“Je m’appelle Horia, j’ai 21 ans, et je suis originaire de Valenciennes. J’ai commencé ma chaîne le 21 avril 2012 sur Youtube, sous le nom de “UnMondeAuFéminin”. Le but principal de ma venue sur Youtube est le partage. Je recherchais une communauté ayant les mêmes centres d’intérêts que moi. Et en quelques mois, la famille des Horianeuses et Horianeurs est née! Aujourd’hui, nous sommes plus de 1 600 000 à partager nos coups de coeurs, nos bons plans, mais pas que! Des conseils plus personnels sont aussi échangés sur ma chaîne désormais renommée “HORIA...”*”







**MULTIPRISE**

## UNE NOUVELLE CHAÎNE D'HUMOUR

MULTIPRISE, c'est la nouvelle chaîne d'humour regroupant Freddy Gladioux, Aurélien Prévaut et Anis Aaram. MULTIPRISE c'est le résultat de la rencontre électrique d'auteurs de talents qui sévissent chez GOLDEN MOUSTACHE et BANGUMI. Décalé, dans la veine de SURICATE, ce nouveau collectif est en route pour devenir la nouvelle référence humour sur YouTube.

## DE NOUVEAUX TERRITOIRES

Fort de son savoir-faire de production à destination des Millennials et de ses premières réussites pour les chaînes du Groupe M6, GOLDEN NETWORK produit des émissions de télévision pour d'autres chaînes et d'autres plateformes :

*"Golden Moustache fait son cinéma"* pour Comédie +, un programme de sketches parodiques pour le Festival de Cannes.

*"Allons Enfants, portrait d'une jeunesse qui se bouge"* pour France 4, un documentaire qui dresse un portrait positif de la jeunesse française.

De nouveaux projets créatifs seront aussi développés pour des plateformes SVOD et des opérateurs Télécoms.

## GOLDEN SLOT

Au niveau publicitaire, ces nouveautés viennent renforcer la synergie entre la télévision et le digital. Le GOLDEN SLOT est une offre sur-mesure incluant la production d'un programme court par GOLDEN NETWORK avec ses talents digitaux et une diffusion en prime time sur W9, ainsi que sur tous les supports médiatiques du Groupe M6.



## UN PARTENARIAT STRUCTURANT

GOLDEN NETWORK annonce son partenariat avec STYLEHAUL, le network leader mondial sur les vidéos Beauté et Mode. Chaque mois, STYLEHAUL réunit autour de ses talents et de ses chaînes plus de 500 millions d'individus passionnés de mode et de tendances, générant 2,2 milliards de vidéos vues par mois.

Par ce partenariat global, GOLDEN NETWORK et STYLEHAUL collaboreront de manière étroite pour proposer des dispositifs digitaux premium et "brand safe" aux annonceurs français. Les actifs et savoir-faire des deux networks pourront être mis en commun pour des opérations de brand content : les talents d'écriture et de production, l'animation de communautés et des égéries françaises ou internationales.

GOLDEN NETWORK et STYLEHAUL font partie du RTL GROUP, le leader mondial de la vidéo online avec 26 milliards de vidéos vues par mois, également leader en France avec 510 millions de vidéos vues par mois.





# GOLDEN CLUB

**GOLDEN** *club*

Afin de soutenir le lancement de Golden Network, M6 PUBLICITÉ lance son think tank dédié aux Millennials.

Ce nouveau rendez-vous incontournable proposera des sessions thématiques et s'adressera aux marketeurs curieux de déchiffrer les codes de cette génération.



# **GOLDEN** **NETWORK**

---

## **NOS CHAÎNES** **DIGITALES**

---

GOLDEN MOUSTACHE / ROSE CARPET /  
VLOGGIST / COVER GARDEN / DOT MOVE /





# GOLDEN MOUSTACHE

LE 1<sup>er</sup> COLLECTIF HUMOUR SUR LE WEB





# GOLDEN MOUSTACHE



5 MILLIONS D'ABONNÉS NON DÉDUPLIQUÉS

“PRODUCTION  
DE 100 VIDÉOS PAR  
AN RÉCOMPENSÉES  
PAR PLUSIEURS  
GRANDS PRIX.”

“LES MEILLEURS  
TALENTS COMIQUES  
DU MOMENT.”

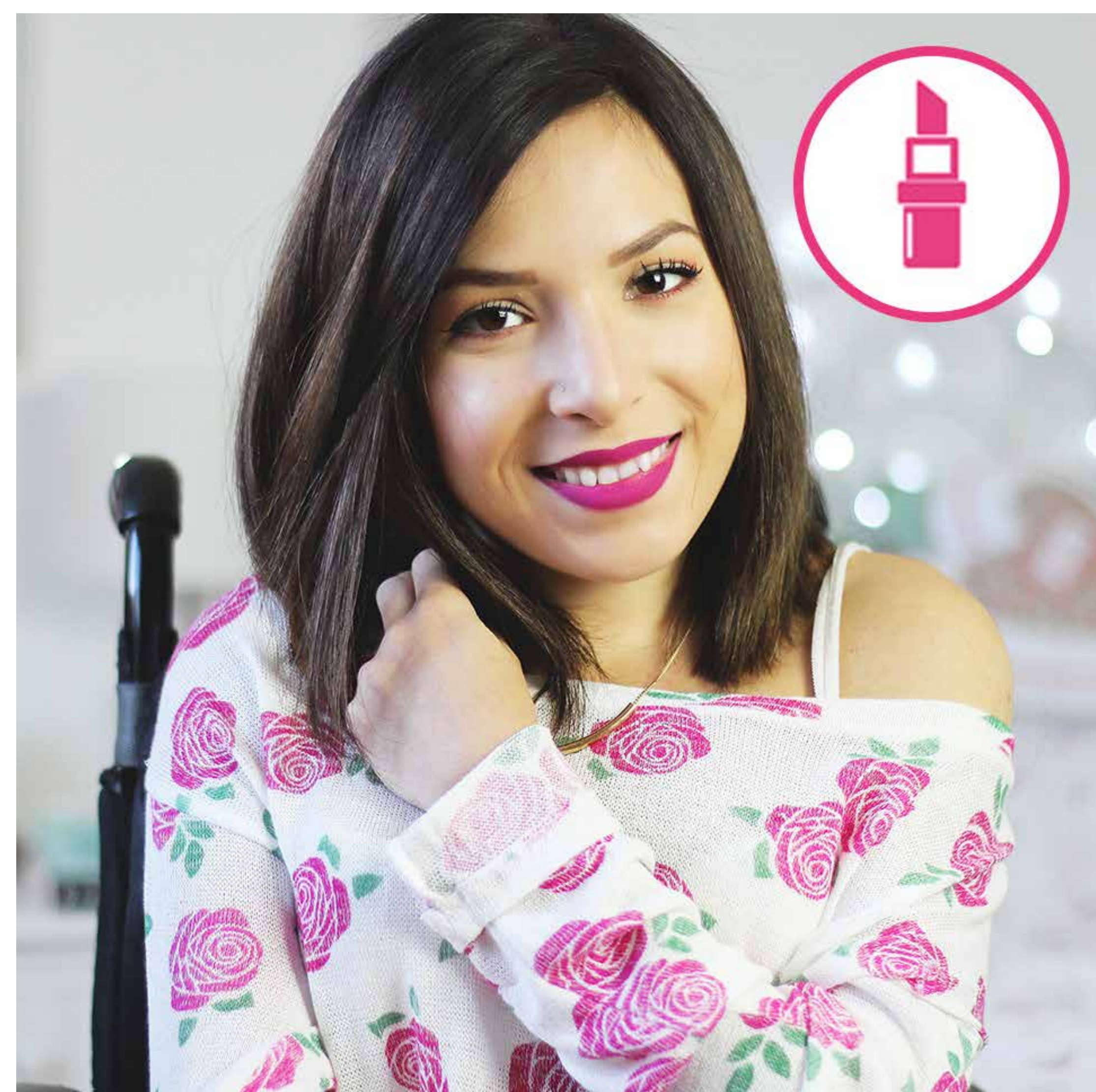
“DES CRÉATIONS  
ADAPTÉES  
À L'AUDIENCE.”

“UN LABORATOIRE  
DE NOUVEAUX  
FORMATS.”



# ROSE CARPET

LE COLLECTIF BEAUTÉ LE PLUS PUISSANT



# ROSE CARPET







2 MILLIONS D'ABONNÉS NON DÉDUPLIQUÉS

VIDÉOS TOP ARTICLES JEUX CONCOURS TEAM

ROSE CARPET ASKIP COUP D'COEUR DIY BEAUTÉ HEALTHY STYLE URBAN TROPICAL

YOUTUBEUSES Dessinées par des fans sur Y... ON VOUS LE DIT DIRECT / ALERTE AU TALENT I.A.

HARRY POTTER S'INCROUTE DANS LA CAMPAGN... HELLO LES ROSES ! VOUS VIVÉZ À PARIS, VOU...

LADY GAGA DÉVOILE SON NOUVEAU TITRE À CO... LES ROSES, HELLO ! ALOUS QU'ON S'APPRÊTE...

ARTICLES LES RÉCENTS

LES YOUTUBEUSES PRENNENT LA PAROLE

LE FOND D'ECRAN QUI MET DU SON DANS TA... Les Roses ! ENFIN LE NOUVEAU FOND D'ECRAN HAS ARROSEY ! WASSSSSS ! On l'attendait avec...

LE CRAYON BLANC POUR LES YEUX... Les Roses ! Depuis quelques années, on voit la tendance du "top make up" émerger et...

ASKIPGOSSIP

LE MANOIR : NATOO BIENTÔT DANS UN FILM D'HORREUR !

MAC X MARIE : LE ROUGE À LÈVRES D'ENZO ANGILERI A LAIR CANON !

RAD X CLARA MARZ : MANDADORABLE NOTRE TOP 5 !

ROSE CARPET ASKIP COUP D'COEUR DIY BEAUTÉ HEALTHY STYLE URBAN TROPICAL

TATOUAGE HENNE FLORESCENT, TENDANCE COUP DE COEUR 2017

MACARON HAIR, LES CHEVEUX COULEUR LICORNE

GEODE HAIR, LA TENDANCE COLORATION STAR D'INSTAGRAM

GET THE LOOK COACHELLA

ARTICLES #STYLE

NOS CHEMISES À MOTIFS PRÉFÉRÉES POUR LE PR...

LES PÈSES À PAILLETTES, LE NOUVEAU DÉLIRE W...

CHOKERS DONNÉS DES PRINCESSES DISNEY 43

MONKI CARES, LA GAMME ECO-FRIENDLY DE MO...

COLORATION DES CHEVEUX QUI CHANGE DE COU...

ROSES DE PRINCESSES DISNEY DANS LA VRAIE VIE...

REJOINDRE

VIDÉOS TOP ARTICLES JEUX CONCOURS TEAM

ROSE CARPET ASKIP COUP D'COEUR DIY BEAUTÉ HEALTHY STYLE URBAN TROPICAL

A L'AFFICHE #HEALTHY

PÂTES LICORNE : METS DE LA COULEUR ET DU FUN DANS TON DÉJ !

Hey ho les Roses ! Aujourd'hui, c'est reparti pour un tour : on vous parle de...

Les + de cette semaine

PLANTES DÉPOLLUANTES POUR UN INTERIEUR DETOX

UNE PIZZA À LA BARRE À PAPA, ÇA VOUS BRANCHE TWEET IT!

LES ALIMENTS DÉTOX ET NOS RECETTES DE GREEN JUICE

LATTE AU CHARBON OU CHARCOAL LATTÉ, LA NOUVELLE TENDANCE

ARTICLES #HEALTHY

ROSE CARPET ASKIP COUP D'COEUR DIY BEAUTÉ HEALTHY STYLE URBAN TROPICAL

MAC X MARIE : LE ROUGE À LÈVRES D'ENZO... Les Roses, ça y est, Marie a dévoilé le couleur du rouge à lèvres qu'elle a...

SELENA GOMEZ S'ATTACHE AU CYBER MARCÈLE... Coucou les Roses ! Aujourd'hui, on tient à partager le petit mot d'EnzyReine publié sur Instagram...

ENZO ANGILERI : LE ROUGE À LÈVRES D'ENZO... Coucou les Roses ! Aujourd'hui, on tient à partager le petit mot d'EnzyReine publié sur Instagram...

BOX LICORNE : LA NOUVEAUTÉ FUN SIGNÉE LAVA... Vous en rêviez ? Libani Caballero l'a fait. Et surtout une belle histoire, baptisée le "top écosmeagat"...

FEATHER BROWS, LA TENDANCE DES SOURCILS P...

COACHELLA, C'EST QUOI ? ON Y VA ET ON VOUS DI...

TWO FACED : NOUVELLE PALETTE ANIMAL FRIEND... Les Roses, notre cœur de Beauty addicts vient de fondre comme un bonbon dans un...

LE MANOIR : NATOO BIENTÔT DANS UN FILM D'HO...

CETTE NOUVELLE LOI AMÉRICAINE QUI NOUS SCA... Les Roses, Oh à gâcher une terrible nouvelle bar soft, et ça nous a donné envie...

TU VEUX FAIRE PARTIE DU GIRLS GANG ?

1 Ton email...

2 accepte de recevoir les bons plans

REJOINDRE

“UN TON FRAIS ET BEAUCOUP DE FUN.”

“COUPS DE COEUR MODE ET BEAUTÉ.”

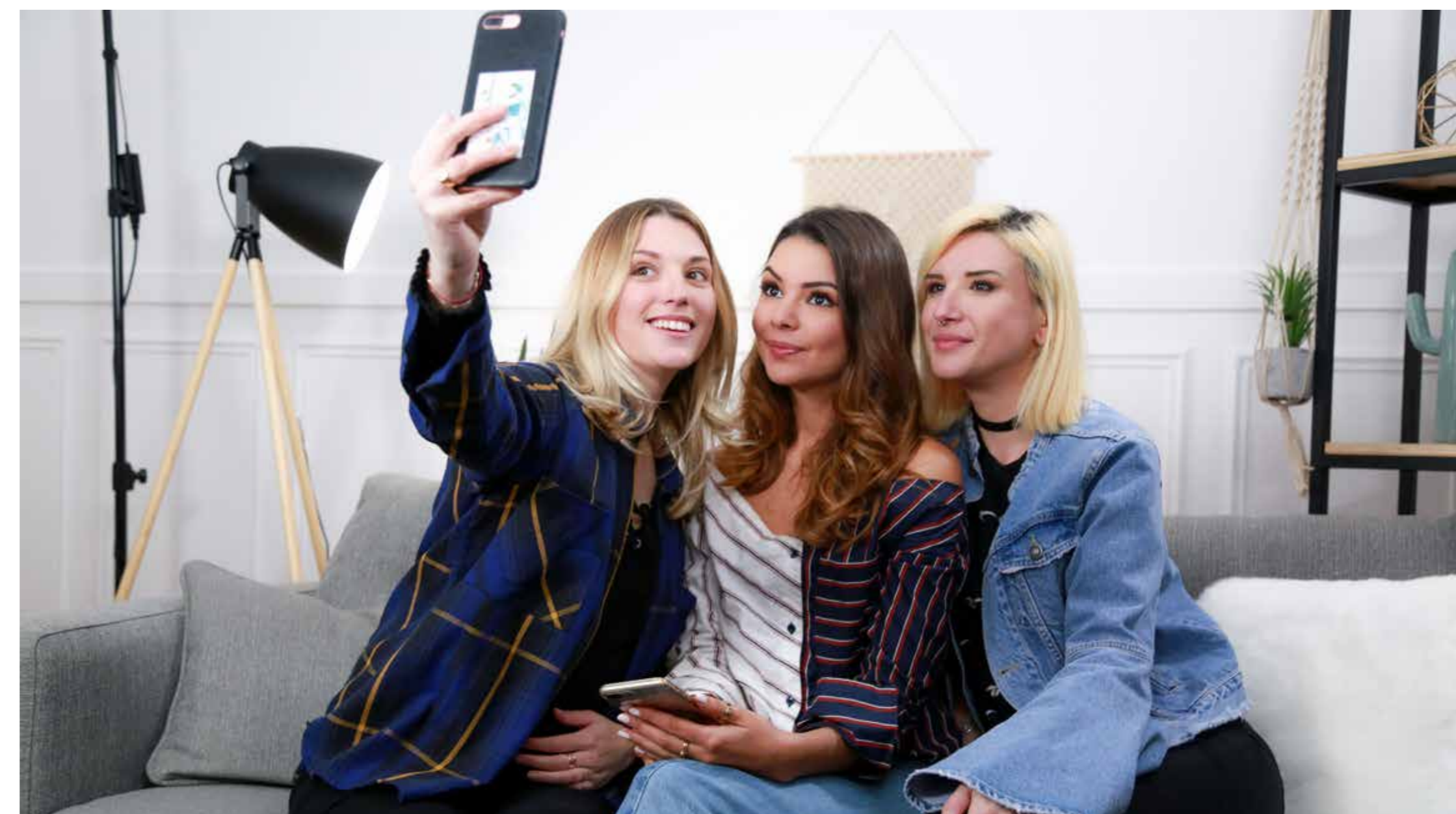
“ASTUCES DIY ET BONS PLANS.”

“YOUTUBEUSES SANDRÉA, PERFECT HONESTY, ELSA MAKEUP, CLARA MARZ, LOLA DUBINI ET YOKO NAIL ART.”



# VLOGGIST

LA CHAÎNE LIFESTYLE DES FEMMES + 25 ANS



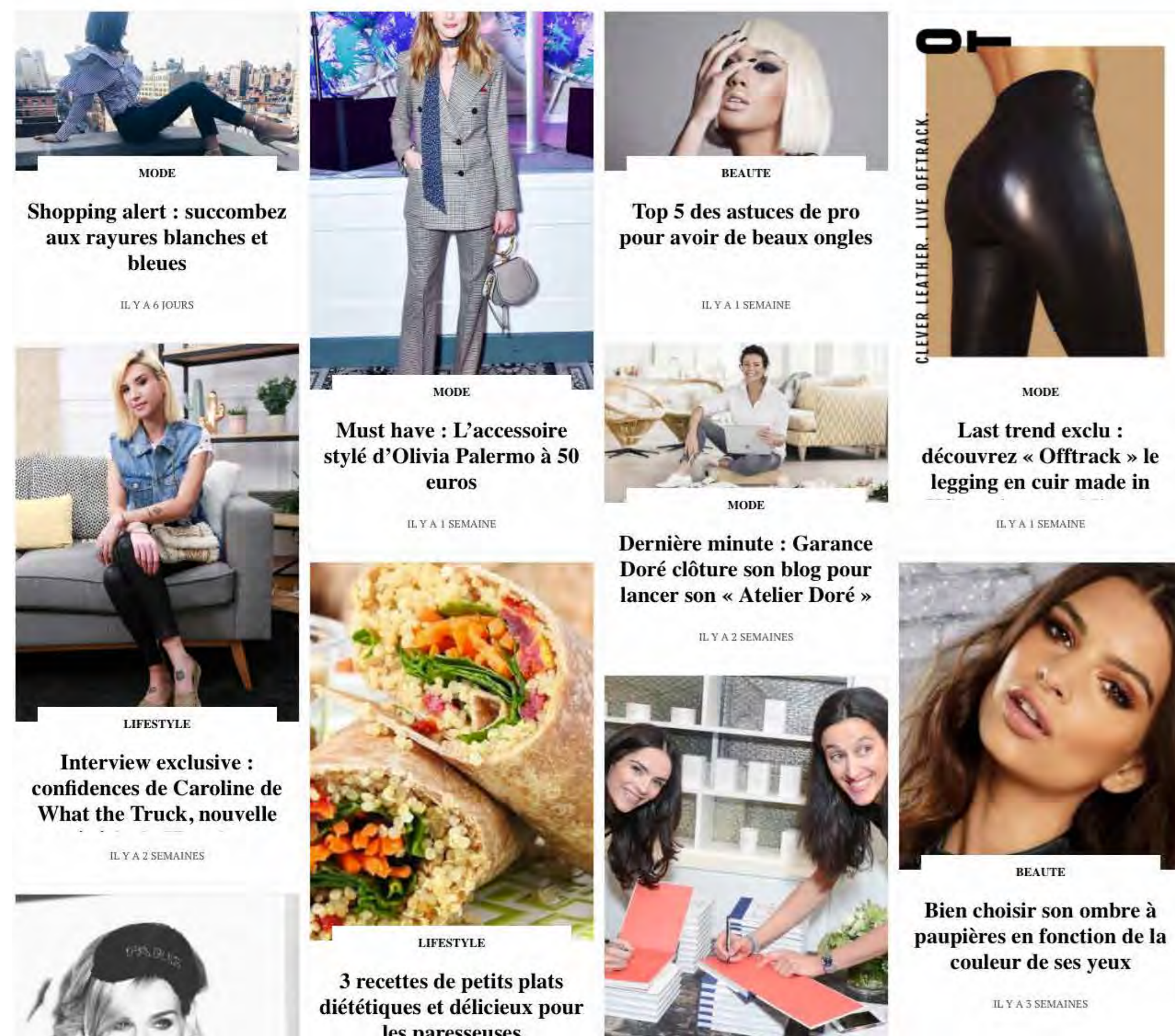


# VLOGGIST

## VLOGGIST

BEAUTÉ MODE BIEN-ÊTRE LIFESTYLE VIDÉOS LA TEAM

### WORKING GIRL

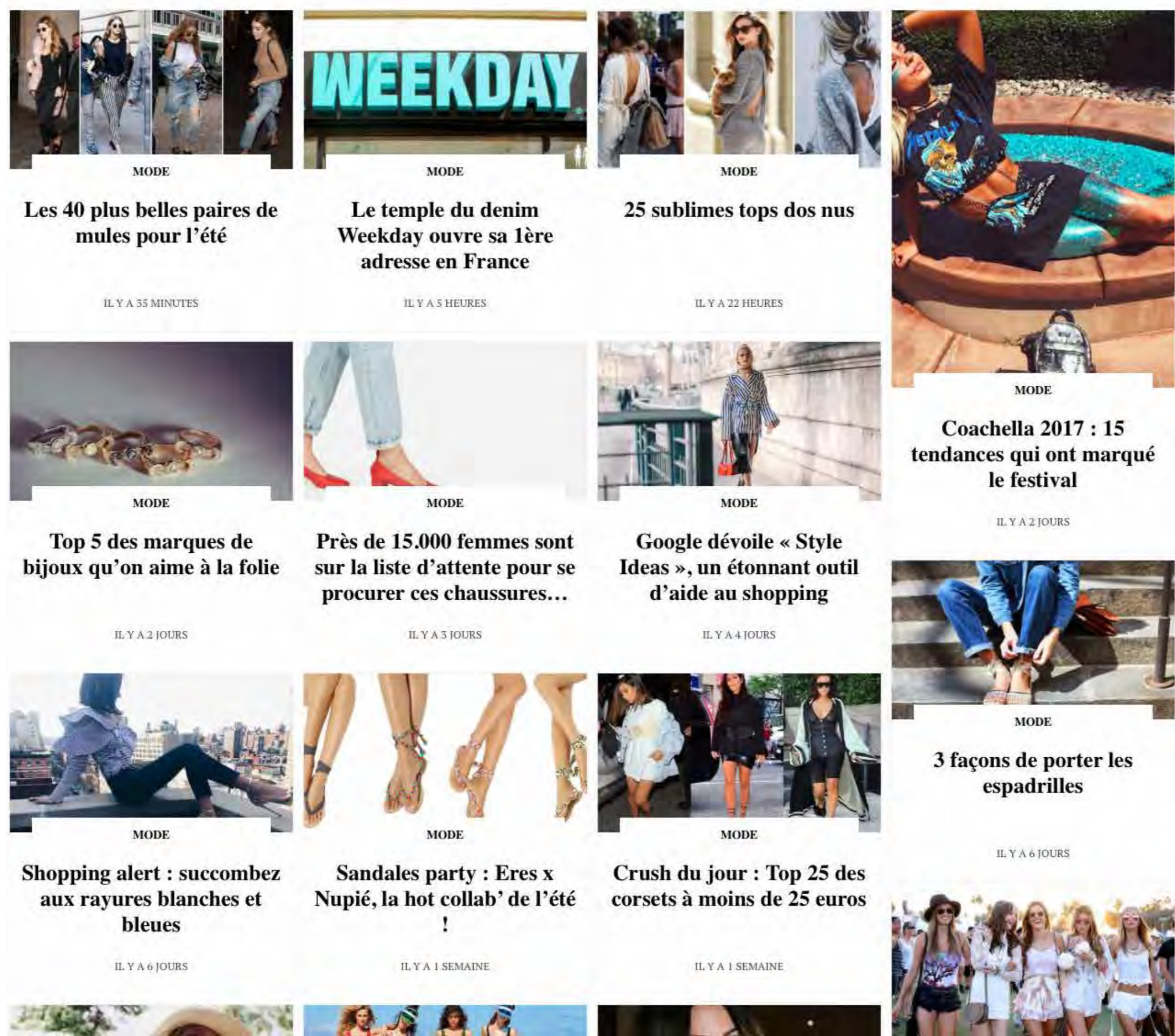


## VLOGGIST

BEAUTÉ MODE BIEN-ÊTRE LIFESTYLE VIDÉOS LA TEAM

### MODE

« La mode est ce que vous offrent les créateurs quatre fois par an. Le style c'est ce que vous choisissez 365 jours par an ». Vloggist en sera le trait d'union chaque jour.



## VLOGGIST

BEAUTÉ MODE BIEN-ÊTRE LIFESTYLE VIDÉOS LA TEAM



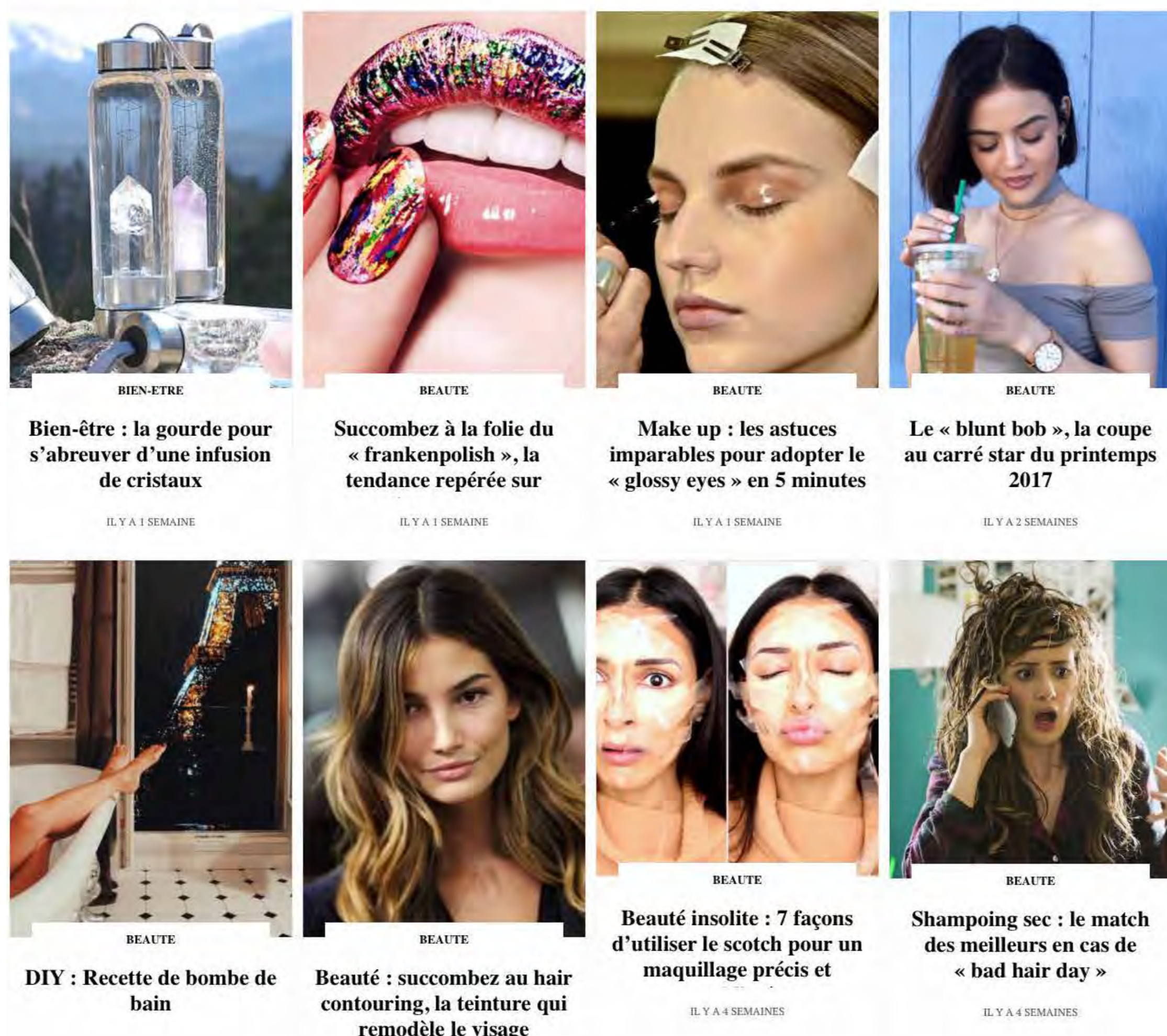
### Crush du jour : R.A.W, les soins capillaires 100% éco-friendly

Composés jusqu'à 100% d'ingrédients d'origine naturelle, les produits R.A.W sont les nouveaux chouchous de notre salle de bain. Découvrez.

## VLOGGIST

BEAUTÉ MODE BIEN-ÊTRE LIFESTYLE VIDÉOS LA TEAM

### LESS IS MORE



### Les 40 plus belles paires de mules pour l'été

Nous avons analysé tout le marché de la "mule" online. Plus de 2000 paires vues...pour uniquement 40 retenues qui ont bravé nos exigences pointues et vous offrirons des pieds bien sapés tout l'été !

“PÉTILLANT ET INSPIRANT.”

“UN TRIO DE CHOC ET DE CHARME QUI N'A PAS FROID AUX YEUX.”

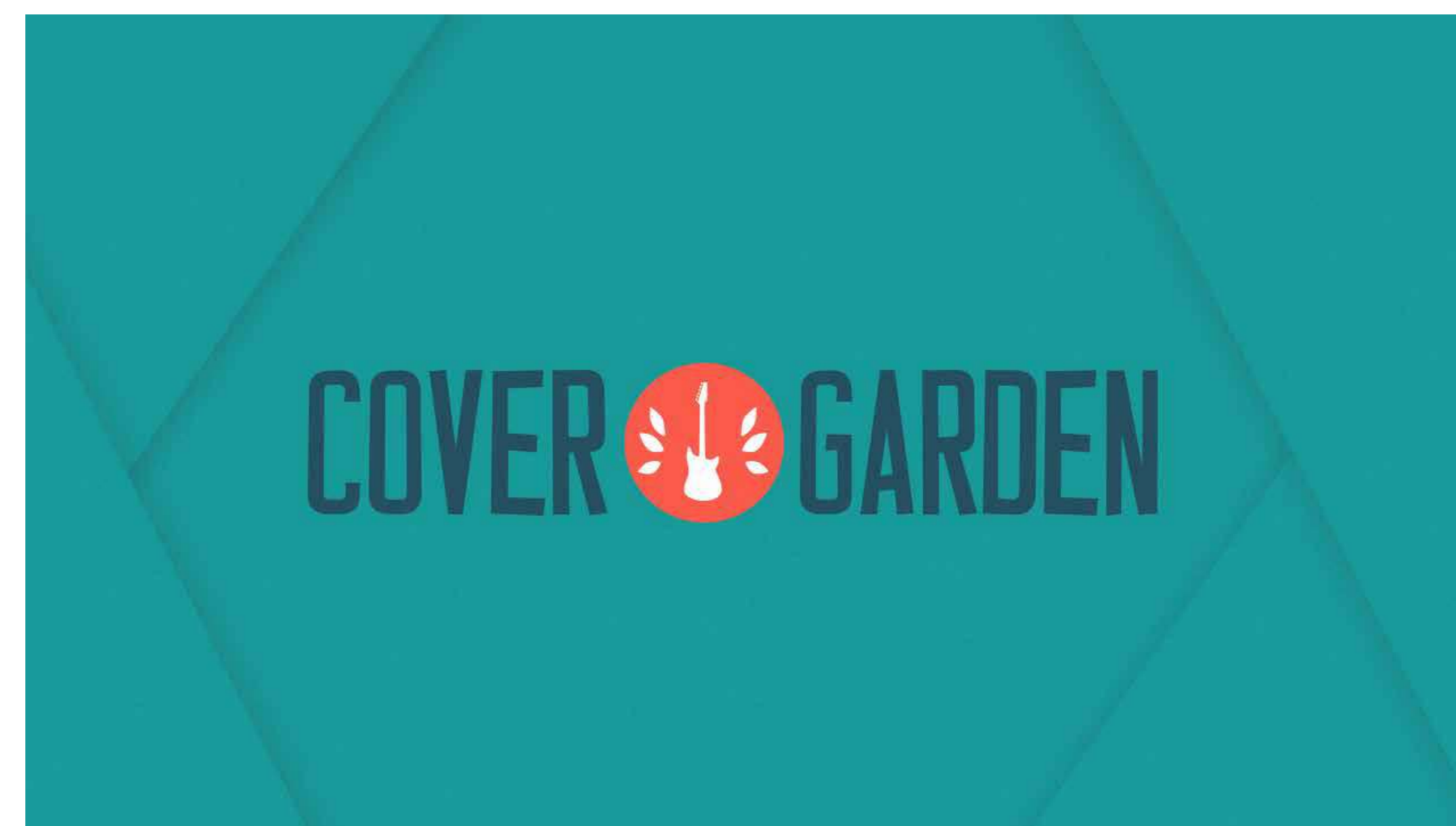
“LA MODE, LA BEAUTÉ, LE BIEN-ÊTRE MAIS AUSSI TOUT CE QUI TOUCHE LES FEMMES AU QUOTIDIEN.”

“VLOGGIST SAISON 2 : SUCCÈS POUR LE LANCEMENT, + 100% D'AUDIENCE EN UN AN.”



# COVER GARDEN

LE PREMIER COLLECTIF DE REPRISES MUSICALES EN FRANCE





# COVER GARDEN

The screenshot shows the home page of the Cover Garden website. At the top is a teal header with the logo and a navigation menu. Below the header is a search bar and a list of artists: Lola Dubini, Inaya, Awa, Elliott, Sidi Biggy, and Tiwayo. The main content area features several video thumbnails with titles such as "LES VIDÉOS COVER GARDEN", "NOS CHANSONS DE NOËL EN VERSION...", "LES MEILLEURES CHANSONS DE 1930 À...", and "VLOG #2) LOLA FAIT LE PANDA...". On the right side, there is a sidebar with a "ABONNE TOI À NOTRE CHAÎNE YOUTUBE" button and a "Tu aimeras aussi" section with more video recommendations.

The screenshot shows the artist profile page for Inaya. The header is teal with the logo. Below it is a search bar and the artist's name "Inaya". The main content area features a large profile picture of Inaya, a "Ses covers" section with video thumbnails, and a "Sa bio" section with text: "Jeune chanteuse et musicienne autodidacte, Inaya participe à l'émission Rising Star avant de rejoindre le collectif Cover Garden." Below the bio are social media links for YouTube, Facebook, Twitter, and Instagram. On the right side, there is a sidebar with a "ABONNE TOI À NOTRE CHAÎNE YOUTUBE" button and a "Tu aimeras aussi" section with more video recommendations.

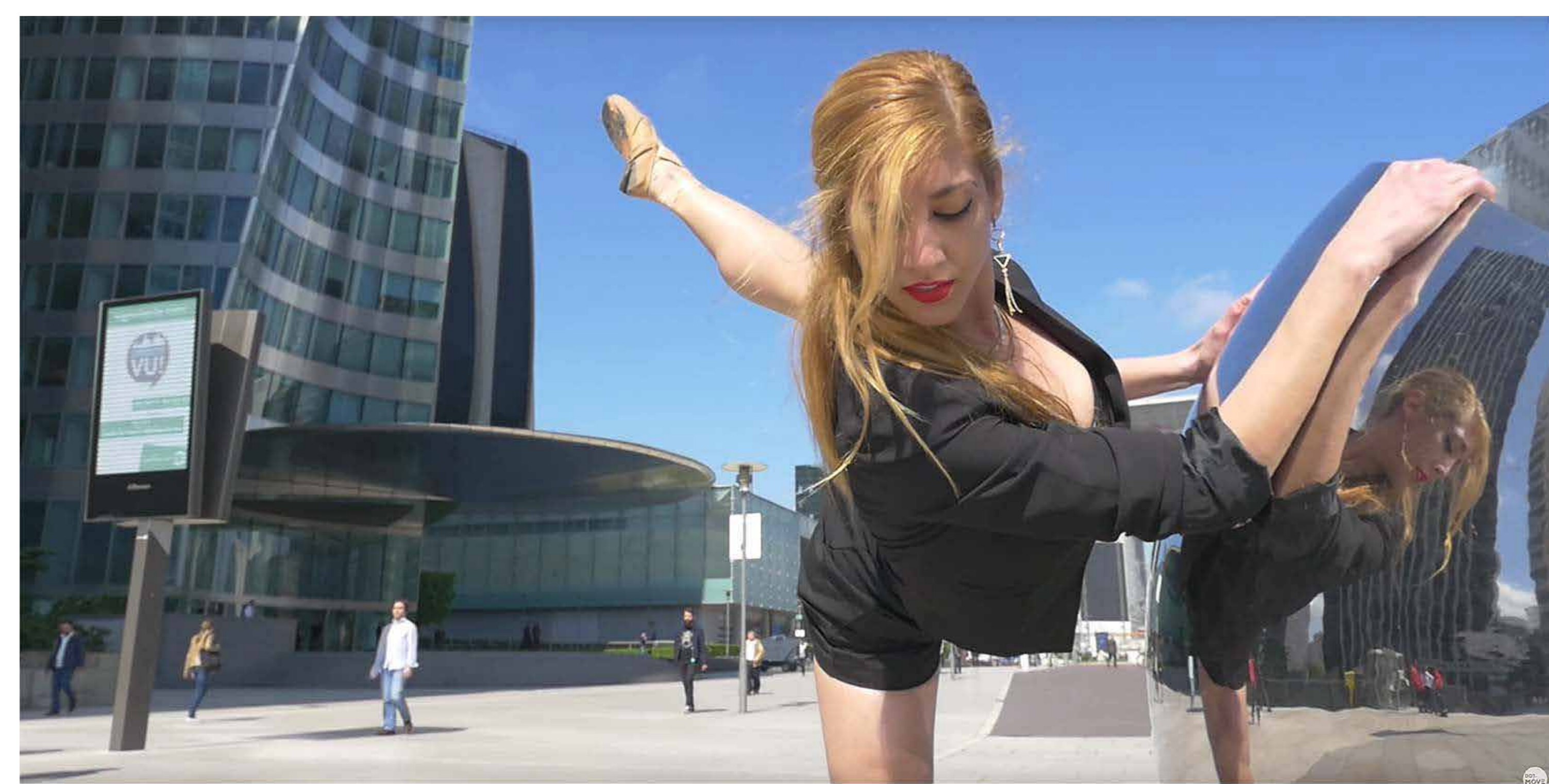
“COVERS, MEDLEYS  
ET AUTRES MASHUPS.”

“LES COVER GARDEN  
PARTAGENT LEUR  
PASSION POUR  
LA MUSIQUE AVEC  
LA BONNE HUMEUR  
QU’ON LEUR CONNAÎT.”



# DOT MOVE

LA CHAÎNE POUR LES AMOUREUX DE LA DANSE







“LA DANSE COMME MOYEN DE RACONTER DES HISTOIRES.”

“ÉLÉGANTE, ÉMOUVANTE, DRÔLE OU SPECTACULAIRE.”

“LA DANSE EST UN VECTEUR UNIVERSEL DE COMMUNICATION QUI NE CONNAIT PAS DE FRONTIÈRES.”



# **GOLDEN** **NETWORK**

---

## **CONTACT PRESSE M6 PUBLICITÉ :**

François-Xavier Williamson  
francois-xavier.williamson@m6.fr  
01 41 92 28 49

---

## **CONTACT PRESSE M6 GROUPE :**

Adélaïde Stella  
adelaide.stella@m6.fr  
01 41 92 61 36