

PREMIER TRIMESTRE 2016

Chiffre d'affaires et EBITA en croissance

Chiffre d'affaires publicitaire : +3,7% (199,0 M€)

Résultat opérationnel courant (EBITA) : +15,4% (45,8 M€)

en M€ ¹	1er trimestre		
	2016	2015	%
Chiffre d'affaires publicitaire Groupe	199,0	191,9	+3,7%
- dont publicité chaînes gratuites	186,1	181,0	+2,8%
- dont publicité chaînes cab-sat et autres medias	12,8	10,9	+18,0%
Chiffre d'affaires non publicitaire	112,9	115,5	-2,3%
Chiffre d'affaires consolidé	311,8	307,4	+1,4%

Au 1^{er} trimestre de l'exercice 2016, le **Groupe M6 affiche un chiffre d'affaires consolidé de 311,8 M€** en hausse de +1,4% par rapport au 1^{er} trimestre 2015.

Sur les 3 premiers mois de l'année, les recettes publicitaires du Groupe (chaînes gratuites, chaînes payantes, Internet) progressent (+3,7%), reflétant la **solidité des audiences TV et internet**.

En revanche le chiffre d'affaires non publicitaire recule de -2,3%, principalement en raison d'une activité de téléachat moins dynamique.

Au 1^{er} trimestre de l'exercice, le résultat opérationnel courant (EBITA) consolidé atteint 45,8 M€, en hausse de +15,4% par rapport au 1^{er} trimestre 2015 (39,7 M€).

TELEVISION

en M€	1er Trimestre		
	2016	2015	%
Chiffre d'affaires consolidé	201,0	196,1	+2,5%
dont recettes publicitaires chaînes gratuites	186,1	181,0	+2,8%

Au 1^{er} trimestre 2016, la **durée d'écoute individuelle en télévision est stable et atteint**, pour les individus âgés de 4 ans et plus, **3h52**.

¹ L'information présentée vise à faire ressortir la répartition du chiffre d'affaires consolidé en fonction des recettes publicitaires et non publicitaires. Les recettes publicitaires du groupe incluent le chiffre d'affaires des chaînes de télévision gratuite M6, W9 et 6ter, la part publicitaire des recettes des chaînes payantes, et la part publicitaire du chiffre d'affaires des activités de diversifications (support Internet essentiellement).

Dans un environnement toujours plus fragmenté et marqué par les gains d'audience des chaînes TNT, le **Groupe M6 confirme sa progression auprès de l'ensemble du public**, avec une part d'audience moyenne de ses chaînes gratuites de 13,6% (soit **+0,2 point** vs. le 1^{er} trimestre 2015, *source Médiamétrie*), **et s'affiche comme le seul groupe audiovisuel historique à progresser en un an auprès de la cible commerciale** avec une part d'audience moyenne de 21,8% (soit **+1,2 point** vs. le 1^{er} trimestre 2015) :

- **la chaîne M6 est la seule chaîne historique à progresser en un an** à la fois sur l'ensemble des téléspectateurs (+0,1 point) et auprès des femmes responsables des achats de moins de 50 ans (+0,8 point), grâce au succès de son enchaînement en avant-soirée (*Les Reines du Shopping, Chasseurs d'appart, Le 19'45* et *Scènes de ménages*) et à la pertinence de son offre en soirée, qui combine marques fortes (*Top Chef, Capital, ...*) et nouveautés (*Garde à vous, X-Files, ...*) ;
- **W9 conserve son rang de 2^{ème} chaîne TNT auprès de la cible commerciale**, grâce à la puissance de son offre de films blockbusters, de compétitions sportives et de magazines originaux ;
- **6ter se place en tête de l'univers des nouvelles chaînes TNT auprès de la cible commerciale**, réalisant ainsi la plus forte progression des nouvelles chaînes TNT sur cette cible en un an (+0,4 point).

Le Groupe M6 a su tirer parti de ses **audiences solides de 2015 et début 2016** pour enregistrer une hausse des recettes publicitaires de ses chaînes gratuites qui progressent de +2,8% dans un marché toujours prudent.

■ PRODUCTION & DROITS AUDIOVISUELS

en M€	1er Trimestre		
	2016	2015	%
Chiffre d'affaires consolidé	30,5	27,0	+12,9%

Au 31 mars 2016, **le chiffre d'affaires de l'activité Production & Droits audiovisuels s'inscrit en progression de +3,5 M€ (+12,9%)** grâce à un calendrier de sorties cinéma plus fourni qu'au 1^{er} trimestre 2015 (5,0 millions d'entrées en salles vs. 2,9 millions).

Le 1^{er} trimestre 2016 a en effet été marqué par les succès des *8 Salopards* (1,8 M) et *Divergente 3* (1,7 M), distribués au cinéma par **SND**.

M6 Films est également coproducteur de deux films sortis en salle au 1^{er} trimestre, *Chocolat* (1,9 million d'entrées en salles), et *Amis publics* (0,8M).

■ DIVERSIFICATIONS

en M€	1er Trimestre		
	2016	2015	%
Chiffre d'affaires consolidé	80,2	84,3	-4,8%

Le chiffre d'affaires des Diversifications affiche un repli de -4,8% sur le 1^{er} trimestre de l'exercice, qui s'explique par le recul de l'activité de **Ventadis**, qui voit son chiffre d'affaires baisser de -4,7 M€ (-10,6%) en raison du renouvellement progressif de l'offre de produits du télé-achat.

Cette baisse est partiellement compensée par la hausse des recettes du **F.C.G.B** de +0,6 M€ (+4,4%), en lien avec la hausse des revenus partenariat/sponsoring issus de son nouveau stade.

Par ailleurs le chiffre d'affaires de **M6 Web est stable à 24,9 M€** malgré le recul de la contribution de M6 Mobile ; M6 se positionne comme le **1^{er} Groupe TV français sur internet** avec 14 M de visiteurs uniques mensuels (source Médiamétrie-Nielsen Netratings, février 2016), et un **nouveau record d'audience pour 6play** en mars avec près de 120 millions de vidéos vues sur tous les écrans, soit une progression de +46% sur un an.

■ SITUATION FINANCIÈRE

Au 31 mars 2016, les capitaux propres du Groupe s'élèvent à 614,2 M€ (583,9 M€ au 31 décembre 2015) avec une situation de trésorerie nette de 201,1 M€.

Au 1^{er} trimestre de l'exercice, le résultat opérationnel courant (EBITA)² consolidé atteint 45,8 M€, vs. 39,7 M€ au 31 mars 2015. Cette progression de +6,1 M€ est due à la hausse de la contribution des activités TV, en lien avec la progression des recettes publicitaires, et également à un résultat positif sur l'effectif des Girondins de Bordeaux lors du mercato d'hiver.

■ DIVIDENDE ET ASSEMBLEE GENERALE

L'Assemblée Générale Mixte convoquée ce jour sera notamment amenée à approuver le **versement³ d'un dividende par action de 0,85 € au titre de l'exercice 2015**, identique à celui de l'année dernière. Le rendement calculé sur le dernier cours de bourse de l'année 2015 s'établit à 5,4%.

Au cours de cette même Assemblée Générale le renouvellement de cinq membres du Conseil de Surveillance sera proposé :

- Delphine Arnault, Directrice Générale Adjointe de Louis Vuitton Malletier ;
- Mouna Sepehri, Directeur Délégué à la Présidence de Renault ;
- Guillaume de Posch, co-Administrateur-délégué de RTL Group ;
- Philippe Delusinne, Administrateur délégué de RTL Belgium ;
- Elmar Heggen, Directeur Administratif et Financier et Président du Corporate Center de RTL Group.

Neuilly sur Seine, le 26 avril 2016

*Prochaine publication : Information financière semestrielle le 26 juillet 2016 après clôture de la bourse
M6 Métropole Télévision est une société cotée sur Euronext Paris, compartiment A
Code MMT, code ISIN : FR0000053225*

² Le résultat opérationnel courant (ou EBITA) se définit comme le résultat opérationnel (ou EBIT) avant prise en compte des amortissements et perte de valeur des actifs incorporels (à l'exception des droits audiovisuels) liés aux acquisitions et résultat de cession d'actifs financiers et de filiales.

³ Dernier jour de négociation coupon attaché : 17 mai 2016 - Date de détachement : 18 mai 2016 - Date de mise en paiement : 20 mai 2016