

**2016**

## **GROUPE M6**

### **SEUL GROUPE AUDIOVISUEL HISTORIQUE À PROGRESSER EN UN AN AUPRÈS DE L'ENSEMBLE DU PUBLIC**

En **2016**, fort du succès de ses 3 chaînes gratuites, le Groupe M6 :

- Est le **seul groupe audiovisuel historique à progresser en un an auprès de l'ensemble du public** (14.1% de part d'audience, soit +0.5 point) ;
- Réalise la **plus forte progression en un an auprès de la cible commerciale parmi l'ensemble des groupes audiovisuels** (22.2% de part d'audience, soit +0.9 point).



# 2016

## M6, CHAÎNE PRÉFÉRÉE DES FRANÇAIS\*

### PLUS FORTE PROGRESSION DE LA TÉLÉVISION EN UN AN AUPRÈS DE LA CIBLE COMMERCIALE

### LEADER FRDA-50 EN ACCESS LA SEMAINE POUR LA PREMIÈRE FOIS DE SON HISTOIRE

En 2016, M6 confirme à nouveau son statut de **chaîne gratuite préférée des Français** <sup>(1)</sup>.

En un an, dans une fragmentation de plus en plus forte, M6 enregistre des performances remarquables :

- **Plus forte progression auprès de l'ensemble de public parmi les chaînes historiques** (avec 10.2% de part d'audience, soit +0.3 point) ;
- **Plus forte progression de la télévision auprès des femmes responsables des achats de moins de 50 ans** (avec 16.0% de part d'audience, soit +0.6 point).

Pour la première fois de son histoire, **M6 est leader en Access la semaine** <sup>(2)</sup> sur l'ensemble de l'année auprès de la cible commerciale (avec une part d'audience de 19.4%).

La chaîne fait **progresser ses grandes marques** et **crée de nouveaux rendez-vous**, enregistrant la **meilleure audience de la télévision cette année** avec la finale de L'EURO 2016 Portugal - France.

#### LARGE SUCCÈS DE L'UEFA EURO 2016, L'ÉVÈNEMENT DE L'ANNÉE

- **Record d'audience historique** depuis la création de la chaîne avec la Finale PORTUGAL / FRANCE : **20.8 millions de téléspectateurs / 5<sup>ème</sup> meilleure audience historique de la télévision** <sup>(3)</sup>
- **9.7 millions** de téléspectateurs en moyenne sur l'ensemble de la compétition

#### NOUVEAUTÉS A L'ANTENNE : L'AUDACE ET L'HUMOUR RÉCOMPENSÉS

▪ **En prime time**

- **GARDE A VOUS** : **3.9 millions** de téléspectateurs / M6 leader auprès du public de moins de 50 ans (23% de part d'audience)
- **À L'ÉTAT SAUVAGE** : **3.7 millions** de téléspectateurs / M6 leader auprès du public de moins de 50 ans (26% de part d'audience)
- **MARIÉS AU PREMIER REGARD** : **3.6 millions** de téléspectateurs / M6 leader auprès des femmes responsables des achats de moins de 50 ans (26% de part d'audience)
- **UNE AMBITION INTIME** : **3.1 millions** de téléspectateurs / émission politique la plus puissante de la rentrée 2016 auprès du public de moins de 50 ans (*hors débats*)
- **KEV & GAD : TOUT EST POSSIBLE** : **4.5 millions** de téléspectateurs. Meilleure audience historique auprès du public de moins de 50 ans pour un spectacle sur M6.

▪ **En avant-soirée**

- **UNE BOUTIQUE DANS MON SALON** : meilleur lancement auprès des femmes responsables des achats de moins de 50 ans dans la case depuis 2004 (22% de part d'audience)

#### LES GRANDES MARQUES DE PRIME TIME ET D'ACCESS ACCÉLÈRENT L'OFFENSIVE

▪ **En prime time**

*PUISSANCE DES ÉVÈNEMENTS*

- **LE MEILLEUR PÂTISSIER** : une **5<sup>ème</sup> saison record** pour l'émission, en hausse de **+620 000** téléspectateurs en un an, avec **3.9 millions** de téléspectateurs

- **LA FRANCE A UN INCROYABLE TALENT** : une **11<sup>ème</sup>** saison record depuis 2011, en hausse de **+690 000** téléspectateurs en un an, avec **3.9 millions** de téléspectateurs
- **L'AMOUR EST DANS LE PRÉ** : une saison 11 couronnée de succès avec **4.8 millions** de téléspectateurs, plaçant M6 en tête des audiences sur l'ensemble de la saison
- **TOP CHEF** : retour gagnant pour la saison 7 avec **3.3 millions** de téléspectateurs (vs 3.2 millions il y a un an)
- **LE MARRAKECH DU RIRE 2016** : record historique pour la 6<sup>ème</sup> édition, avec **4.2 millions** de téléspectateurs

#### *SUCCÈS DES MAGAZINES EMBLÉMATIQUES DE LA CHAÎNE*

- **CAUCHEMAR EN CUISINE** : **record historique** pour l'émission auprès de l'ensemble du public en octobre (15% de part d'audience)
- **RECHERCHE APPARTEMENT OU MAISON** : **record auprès de la cible commerciale depuis 10 ans** en janvier (25% de part d'audience)
- **MAISON A VENDRE** : jusqu'à **3.2 millions de téléspectateurs** cette année

#### ▪ En avant-soirée

- **CHASSEURS D'APPART'** : record d'audience historique avec **2.4 millions** de téléspectateurs
- **LA MEILLEURE BOULANGERIE DE FRANCE Saison 4** : meilleure saison depuis 2013 auprès de l'ensemble du public (12% de part d'audience) et des femmes responsables des achats de moins de 50 ans (20% de part d'audience)
- **SCÈNES DE MÉNAGES** et **EN FAMILLE** : programmes les plus regardés par le public de moins de 50 ans dans la case de 20h (en semaine)

### **M6 LANCE AVEC SUCCÈS DE NOUVELLES SÉRIES**

- **X-FILES Saison 10** : **4.0 millions** de téléspectateurs en moyenne
- **QUANTICO Saison 1** : **meilleur lancement** pour une série sur M6 depuis **près de 10 ans** (**5.6 millions** de téléspectateurs)

### **LE CINÉMA FAMILIAL FÉDÈRE**

- **LA REINE DES NEIGES** : **6.6 millions** de téléspectateurs, **MALÉFIQUE** : **4.2 millions** de téléspectateurs, **RATATOUILLE** : **4.1 millions** de téléspectateurs...

### **LES GRANDS RENDEZ-VOUS D'INFORMATION TOUJOURS PLÉBISCITÉS**

- **CAPITAL** : meilleure année auprès des femmes responsables des achats de moins de 50 ans depuis 2013
- **ZONE INTERDITE** : meilleure année auprès des femmes responsables des achats de moins de 50 ans depuis 2011
- **ENQUÊTE EXCLUSIVE** : record d'audience à **2.3 millions** de téléspectateurs cette année (spéciale 10 ans)
- **66 MINUTES GRAND FORMAT** : record historique pour le magazine auprès de l'ensemble du public cette année (17% de part d'audience)

#### **Succès des journaux télévisés :**

- **LE 19 45** : **2<sup>ème</sup>** journal télévisé le plus regardé de la journée par les femmes responsables des achats de moins de 50 ans (*lundi-dimanche*). Record d'audience à **3.8 millions de téléspectateurs** cette année.
- **LE 12 45** : **2<sup>ème</sup>** journal télévisé le plus regardé de la mi-journée par les femmes responsables des achats de moins de 50 ans (*lundi-dimanche*). Record d'audience à **1.9 million de téléspectateurs** cette année toutes éditions confondues, et record historique à **1.8 million de téléspectateurs** pour une édition de semaine.

LES 20 MEILLEURES AUDIENCES DE M6 EN 2016  
(1 édition par format)

	Date	Programme	Audience (millions)
1	Dim 10/07/2016	FOOT-EURO 2016 \ PORTUGAL - FRANCE - FINALE	20,8
2	Dim 03/07/2016	FOOT-EURO 2016 \ FRANCE - ISLANDE	17,2
3	Dim 19/06/2016	FOOT-EURO 2016 \ SUISSE - FRANCE	13,5
4	Dim 10/07/2016	FOOT-EURO 2016 \ CEREMONIE DE CLOTURE	11,2
5	Mer 06/07/2016	FOOT-EURO 2016 \ PORTUGAL - PAYS DE GALLES	10,0
6	Dim 10/07/2016	FOOT-EURO 2016 \ LA REMISE DE LA COUPE	9,7
7	Lun 27/06/2016	FOOT-EURO 2016 \ ANGLETERRE - ISLANDE	7,2
8	Lun 13/06/2016	FOOT-EURO 2016 \ BELGIQUE - ITALIE	7,2
9	Lun 19/12/2016	LA REINE DES NEIGES - JENNIFER LEE ET CH	6,6
10	Mer 22/06/2016	FOOT-EURO 2016 \ SUEDE - BELGIQUE	5,9
11	Jeu 16/06/2016	FOOT-EURO 2016 \ ALLEMAGNE - POLOGNE	5,8
12	Sam 11/06/2016	FOOT-EURO 2016 \ ANGLETERRE - RUSSIE	5,7
13	Mar 12/07/2016	QUANTICO \ EN FUITE - EPISODE PILOTE	5,6
14	Dim 03/07/2016	FOOT 100 POUR 100 EURO L'APRES-MATCH	5,5
15	Sam 25/06/2016	FOOT-EURO 2016 \ CROATIE - PORTUGAL	5,5
16	Jeu 25/02/2016	THE X FILES AUX FRONTIERES DU REEL \ LA VERITE EST AILLEURS	5,4
17	Lun 05/09/2016	L'AMOUR EST DANS LE PRE	5,3
18	Lun 19/12/2016	SCENES DE MENAGES	5,2
19	Ven 17/06/2016	FOOT-EURO 2016 \ ESPAGNE - TURQUIE	5,1
20	Lun 19/12/2016	LA REINE DES NEIGES UNE FETE GIVREE	5,0

Note : tous programmes confondus supérieurs à 5 minutes

1. Etude réalisée par l'IFOP portant sur les 27 chaînes de télévision gratuites, auprès d'un échantillon de 1002 personnes âgées de 15 ans et plus représentatif de la population française.

Représentativité de l'échantillon assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, PCS de la personne interrogée, PCS du chef de famille, présence d'enfants dans le foyer, offres de télévision payantes reçues dans le foyer) après stratification par région et catégorie d'agglomération. Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing) du 1 au 7 décembre 2016.

2. Moyenne Lundi-vendredi sur la tranche horaire 18h-21h.

3. Depuis 1989





# 2016

## W9 EST LA CHAÎNE TNT LA PLUS PUISSANTE DANS DE NOMBREUX GENRES DE PROGRAMMES

### W9 LEADER TNT AUPRES DES MOINS DE 25 ANS

En 2016, W9 s'impose comme la chaîne la plus puissante de la TNT dans de nombreux genres de programmes, forte de cette offre riche et variée, la chaîne enchaîne les succès d'audience.

W9 se place également en tête de l'univers des chaînes TNT auprès de son public privilégié : les moins de 25 ans, avec 5.8% de part d'audience.

### LES SERIES-REALITES INEDITES D'AVANT-SOIRÉE SONT LES PLUS PUISSANTES DE LA TNT

- **LES MARSEILLAIS SOUTH AFRICA** : l'émission a enregistré sa meilleure saison depuis sa création avec **825 000 téléspectateurs** en moyenne, permettant à W9 de se classer **1<sup>ère</sup> chaîne nationale auprès des téléspectateurs de moins de 25 ans**, avec une excellente part d'audience de **19%**.
- **LES MARSEILLAIS ET LES CH'TIS VS LE RESTE DU MONDE** s'impose comme la **série-réalité quotidienne la plus puissante de la TNT cette année** et la **série-réalité la plus puissante de W9 depuis 2013** avec **940 000 téléspectateurs** en moyenne et jusqu'à **1.1 million de téléspectateurs**. En moyenne sur la saison W9 était **1<sup>ère</sup> chaîne nationale auprès des téléspectateurs de moins de 25 ans** avec **18%** de part d'audience.

### W9 EST TOUJOURS PLEBISCITEE EN PREMIERE PARTIE DE SOIREE POUR SON OFFRE DE PROGRAMMES PUISSANTE ET DIVERSIFIEE

- **EUROPA LEAGUE** : W9 propose l'**offre de sport récurrente la plus puissante de la TNT** et se classe **leader TNT auprès de l'ensemble du public** avec **cette compétition européenne de football diffusée en exclusivité en clair et en direct sur W9**. Le record en 2016 est détenu par la finale LIVERPOOL - FC SEVILLE avec **1.7 million de téléspectateurs**.
- **MAGAZINES** : W9 dispose de l'**offre magazine la plus puissante de la TNT** avec **ENQUETE D'ACTION** (jusqu'à 1.0 million de téléspectateurs) et **ENQUETES CRIMINELLES** (jusqu'à 900 000 téléspectateurs) se classant respectivement **1<sup>er</sup> et 2<sup>ème</sup> magazine de prime-time les plus puissants de la TNT cette année**.
- **CINEMA** : En 2016, W9 a rencontré de nombreux succès avec des films de grand spectacle peu vus en télévision comme le film inédit en TNT **EVASION** (1.9 million de téléspectateurs) ou le film inédit **PARKER** (1.7 million de téléspectateurs).
- **DOCUMENTAIRES MUSICAUX inédits** : W9 a rencontré de large succès avec des documentaires mettant à l'honneur de grands artistes Français comme **GOLDMAN UN HEROS SI DISCRET** (1.6 million de téléspectateurs) et **DANIEL BALAVOINE : VIVRE OU SURVIVRE** (1.0 million de téléspectateurs).

LES 20 MEILLEURES AUDIENCES DE W9 EN 2016 (1 édition par format)

	Date	Programme	Audience (millions)
1	Lun 28/11/2016	EVASION	1,9
2	Lun 11/01/2016	PARKER	1,7
3	Mer 18/05/2016	FOOT-EUROPA LEAGUE \ LIVERPOOL - FC SEVILLE - FINALE	1,7
4	Jeu 18/02/2016	FOOT-EUROPA LEAGUE \ MARSEILLE - ATHLETIC BILBAO	1,6
5	Mar 11/10/2016	GOLDMAN UN HEROS SI DISCRET	1,6
6	Lun 04/04/2016	IRON MAN THREE	1,5
7	Lun 30/05/2016	UNE JOURNEE EN ENFER	1,5
8	Lun 14/11/2016	TAKEN 2	1,5
9	Lun 04/01/2016	LOOPER	1,4
10	Jeu 20/10/2016	FOOT-EUROPA LEAGUE \ SAINT-ETIENNE - QABALA	1,3
11	Lun 18/01/2016	KILLER ELITE	1,3
12	Jeu 05/05/2016	FOOT-EUROPA LEAGUE \ LIVERPOOL - VILLARREAL	1,3
13	Lun 05/12/2016	I ROBOT	1,3
14	Mar 19/04/2016	LE PETIT NICOLAS	1,3
15	Jeu 25/02/2016	FOOT-EUROPA LEAGUE \ BALE - SAINT-ETIENNE	1,3
16	Lun 11/04/2016	RAIPONCE	1,2
17	Jeu 14/01/2016	MISSION IMPOSSIBLE II	1,2
18	Lun 07/11/2016	TAKEN	1,2
19	Lun 31/10/2016	JOHN CARTER	1,2
20	Jeu 14/04/2016	FOOT-EUROPA LEAGUE \ LIVERPOOL - BORUSSIA DORTMUND	1,2



# 2016

## 6ter leader des TNT HD auprès de la cible commerciale pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive

### ➤ 6ter POURSUIT SON ASCENSION :

- Auprès de l'ensemble du public avec une part d'audience de **1.4%**, en hausse de **+0.3pt en un an**
- Auprès des femmes responsables des achats de moins de 50 ans avec une part d'audience de **2.4%**, en hausse de **+0.3pt en un an**

### ➤ 6ter TOUJOURS LEADER ABSOLU AUPRÈS DES FRDA DE MOINS DE 50 ANS SUR LA TNT HD :

En 2016, 6ter est, **pour la quatrième année consécutive**, leader auprès des FRDA de moins de 50 ans parmi les chaînes TNT HD

### ➤ 6ter : UN SUCCES AUPRES DES FRDA DE MOINS DE 50 ANS DANS TOUTES LES CASES STRATÉGIQUES :

- 6ter se classe N°1 en **access prime-time** et en **prime time\*** parmi les chaînes TNT HD auprès des femmes responsables des achats de moins de 50 ans
- A l'heure du **déjeuner**, 6ter se classe N°1 **devant toutes les chaînes TNT, toutes générations confondues** auprès des femmes responsables des achats de moins de 50 ans

### ➤ 6ter : NOUVEAUX RECORDS POUR LA PRODUCTION ORIGINALE NORBERT COMMIS D'OFFICE

- Large succès pour la saison 3 inédite de **NORBERT COMMIS D'OFFICE** qui atteint des niveaux records, avec jusqu'à **448 000 téléspectateurs** et qui permet à 6ter de se classer **chaque vendredi N°1** parmi les chaînes TNT HD auprès du public de moins de 50 ans

### ➤ 6ter : DU CINEMA ET DES SERIES PUISSANTES :

- Très bonne audience pour le film **X-MEN ORIGINS WOLVERINE** : **780 000 téléspectateurs**
- La saison 5 inédite de **ONCE UPON A TIME** permet à 6ter de se classer 4<sup>ème</sup> chaîne nationale auprès des femmes responsables des achats de moins de 50 ans et réalise le record d'audience pour une série inédite sur la TNT HD et la meilleure audience de 6ter cette année : **800 000 téléspectateurs**.

**EN 2016, 6ter CONTINUE DE GRANDIR !**

Top 20 des audiences de 6ter en 2016 (1 édition par format)

	Date	Programme	Audience
1	Mar 20/12/2016	ONCE UPON A TIME \ UNE CHANCE DE REDEMPTION	799 000
2	Mar 05/07/2016	X-MEN ORIGINS WOLVERINE	779 000
3	Dim 03/04/2016	WILLOW	763 000
4	Mer 21/12/2016	UN NOEL DE PRINCESSE	743 000
5	Mar 30/08/2016	SOS FANTOMES	726 000
6	Dim 21/02/2016	NUMERO QUATRE	693 000
7	Mer 17/08/2016	MOI ET SES EX	685 000
8	Jeu 12/05/2016	LE GARCON AU PYJAMA RAYE	629 000
9	Lun 08/08/2016	CATWOMAN	626 000
10	Mer 07/12/2016	LE PAYS DE NOEL	616 000
11	Mer 21/12/2016	UN PRINCE POUR NOEL	610 000
12	Mar 14/06/2016	LA MALEDICTION DE LA PYRAMIDE	599 000
13	Dim 07/02/2016	TRON L HERITAGE	590 000
14	Lun 31/10/2016	BEETLE JUICE	585 000
15	Dim 11/09/2016	PRINCE OF PERSIA LES SABLES DU TEMPS	553 000
16	Dim 23/10/2016	CARS - QUATRE ROUES	547 000
17	Dim 25/09/2016	SPEED	545 000
18	Mar 06/09/2016	SOS FANTOMES II	543 000
19	Jeu 23/06/2016	PERCY JACKSON LE VOLEUR DE Foudre	536 000
20	Mer 24/08/2016	10 JOURS POUR S AIMER	536 000

\*prime time : tranche horaire 21h00-22h30



**EN 2016, PUISSANCE TNT EST L'OFFRE PUBLICITAIRE DE RÉFÉRENCE**

**AUPRÈS DES MOINS DE 50 ANS**

**LES ÉCRANS PUBLICITAIRES LES PLUS PUISSANTS** : En 2016, **Puissance TNT - la seule offre publicitaire** à proposer des écrans synchronisés en TV - **génère les écrans les plus puissants de la TNT** auprès des moins de 50 ans et des femmes responsables des achats de moins de 50 ans (GRP moyens en ensemble journée)

**L'OFFRE LA PLUS AFFINITAIRE AVEC LES MOINS DE 50 ANS** : En 2016, les moins de 50 ans représentent 60% de l'audience de **Puissance TNT**, ce qui en fait **l'offre couplée\* de la TNT la plus en affinité** avec cette cible.

*\* offres couplées de la TNT : TNT1 (TMC + NT1 + HD1+Numéro 23) et C8star (C8 + Cstar)*

*Source : Popcorn du 04/01/2016 au 01/01/2017. GRP moyens Ensemble 15-49 ans et FRDA 15-49 ans calculés sur l'ensemble journée.*

*Source Médiamétrie-Médiamat - 2016 vs 2015 – base 15 ans et + – Données chargées au 01/01/2017*

Neuilly-sur-Seine, le 2 janvier 2017

**Relations presse** - Anne-Sophie Aubrée - 01 41 92 66 22 / [asaubree@m6.fr](mailto:asaubree@m6.fr)

*Source : Médiamétrie - Médiamat (moyenne des résultats du lundi 4 janvier 2016 au dimanche 1<sup>er</sup> janvier 2017)*